

RELACIÓN ENTRE LAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y EL CONOCIMIENTO ADMINISTRATIVO DE LOS GERENTES DE MICROEMPRESAS

Relationship between the business practices in corporate responsibility and administrative knowledge of managers of small enterprises

Roberto Antonio Morales Espinosa¹, Orlando Enrique Cantillo Durán²,

Recibido: Marzo 18 de 2014/Aceptado: Junio 3 de 2014

RESUMEN

El artículo expone la investigación realizada en una población seleccionada, de las microempresas del sector de servicios veterinarios en la Comuna 9 de Medellín, con el fin de conocer sus estrategias y políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y analizar la efectividad o la inexistencia de estas con relación a la falta de conocimiento profundo del tema por parte de los administradores de las veterinarias y de conocimiento amplio en técnicas y teorías en administración.

Palabras clave: Responsabilidad social empresarial, Microempresas, Conocimientos administrativos.

ABSTRACT

This article exposes the research conducted in a selected population, which is small enterprises that provides veterinary services in the 9 commune of Medellín, in order to learn about their strategies and policies of Corporate Social Responsibility, and analyze the effectiveness or non-existence of those. The strategies and politics are related to the lack of in-depth knowledge of the subject by veterinary administrators and to the lack of knowledge of techniques and theories in administration.

Keywords: Corporate social responsibility, Small enterprises, Administration knowledge.

Cómo referenciar este artículo: Morales, R. & Cantillo, O. (2014). Relación entre las prácticas empresariales en responsabilidad empresarial y el conocimiento administrativo de los gerentes de microempresas. *Ad-Gnosis*, 3(3), 39-49.

-
1. Docente Universidad de la Costa (CUC). Economista. Maestría en Administración. rmorales13@cuc.edu.co
 2. Docente de la Institución Universitaria Fundación Tecnológica Antonio De Arévalo-TECNAR. Administrador de Empresas. Doctor en Ciencias Gerenciales. orcandu@hotmail.com

Introducción

El conocimiento técnico y teórico del término Responsabilidad Social Empresarial tiene un impacto en la gestión administrativa empresarial enfocada a políticas de ética y relacionamiento con el entorno social basado en la calidad, tanto de su servicio como de la calidad de vida que genera su razón social.

El objetivo de la investigación es determinar la importancia del conocimiento e implementación de la Responsabilidad Social Empresarial para una gestión administrativa que trascienda el enfoque tradicional de la administración, y que se sitúe a la par de las tendencias de la gestión empresarial a nivel mundial. Sobre todo con el fin de que estas empresas pertenecientes al sector Pymes tengan unas políticas que beneficien tanto a sus empleados y a los administradores, como a la sociedad en la que están inmersas.

Las encuestas realizadas a dueños o administradores de microempresas veterinarias en la comuna 9 de Medellín fueron analizadas e interpretadas para generar conclusiones importantes que dan cuenta del enfoque administrativo de las microempresas, en las que en la mayoría de los casos se respalda un enfoque de administración tradicional en el cual el éxito y la calidad del trabajo está basado en las ganancias obtenidas.

Método

Para esta investigación se analizó el nivel de conocimiento sobre el término Responsabilidad

Social Empresarial de nueve microempresas ubicadas en la comuna 9 de la ciudad de Medellín, a través de la metodología cualitativa con la implementación de la herramienta encuesta dirigida. Se encontró un reconocimiento de dicho término, mas no un saber profundo sobre el tema ni una implementación del término para generar políticas de responsabilidad social. Las encuestas se complementaron con entrevistas individuales. El estudio se realizó desde un enfoque cualitativo y es de tipo descriptivo.

Resultados

Las respuestas encontradas en las encuestas aplicadas dan cuenta de la relación que tienen los administradores con el término y la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial. La población encuestada corresponde a cuatro administradores y cinco dueños de microempresas del sector de servicios en veterinaria en la comuna 9 de Medellín.

Se encontró que ocho de los nueve encuestados sí conocen el término Responsabilidad Social Empresarial, y siete de ellos la calificaron como de alta importancia para la empresa, esto es el 77,78 % de los encuestados. Dos la calificaron como de media importancia, y ninguno la calificó como de poca importancia.

En cuanto a la cultura organizacional adoptada por los empleados, en cinco de las nueve empresas se conoce el concepto Responsabilidad Social Empresarial y en cuatro se desconoce; esto indica que según la muestra tomada el conocimiento del concepto estuvo dividido.

A la pregunta de si conoce las bases normativas de la norma ISO 14000, ISO 8000 y ISO 26000 de Responsabilidad Social Empresarial, solo un administrador contestó que sí, esto es el 11,11 % de los encuestados, y ocho personas respondieron que no, esto es el 88,89 % de la población. Esto demuestra que las microempresas veterinarias de la comuna 9 de Medellín no conocen las normas establecidas para regular la Responsabilidad Social Empresarial.

También se realizaron preguntas abiertas en las que los encuestados dieron cuenta de su nivel de acercamiento con el término. Ante la pregunta de cuál es el enfoque administrativo de la empresa, contestaron así:

- Veterinaria Canes & Compañía, “trato que mis empleados estén bien, pagarles a tiempo y que los clientes estén bien atendidos”.
- Veterinaria Aquavet, “el enfoque es la salud de los animales”.
- De Pelos Spa Canino, “se enfoca en peluquería y accesorios. Cada mes hacemos esterilizaciones con un amigo veterinario”.
- Nutrientes, “Más que vender es que los animales estén bien nutridos y llevar un control”.
- Ocean Clínica y Tienda de Mascotas, “ser una empresa integral a largo plazo”.
- La Casa Social, “Administrar bien las cuentas, atender muy bien a los clientes y estar pendientes de todo”.
- El Motel canino, “el sostenimiento personal de la empresa y cumplir un papel enfocado a lo que hacemos”.

- Mi mejor amigo, “tanto el dueño como el animalito queden bien atendidos. Honestidad, responsabilidad, no cobrarle a los clientes solo por sacarles dinero”.
- Centro Veterinario Buenos Aires, “ser mejores siempre, llegar a un punto bien alto, que los empleados estén muy bien capacitados y den el mejor servicio a nuestros clientes”.

Se concluye que las veterinarias no tienen un enfoque administrativo definido y por lo tanto no hay una correcta aplicación del mismo.

Sobre la pregunta de si han recibido capacitaciones de Responsabilidad Social Empresarial, expresaron que:

- Veterinaria Aquavet, “sí, pero no recuerdo los temas”; trabajadores de la Casa Social Veterinaria y Mi Mejor Amigo manifestaron la misma opinión.
- Centro Veterinario Buenos Aires, “no, pero hemos participado en capacitaciones del área administrativa donde nos han dado bases de RSE”.
- Administrador de Veterinaria Canes & compañía, “No, solo he asistido a capacitaciones de gestión del riesgo, pero no sobre Responsabilidad Social Empresarial”.
- De Pelos Spa Canino, Nutripets, Ocean Clínica y Tienda de Mascotas, Motel Canino, dicen no haber obtenido ninguna capacitación en el tema.

Tres de las nueve empresas veterinarias encuestadas han participado en capacitaciones

de Responsabilidad Social Empresarial, esto es un 30 %. Sin embargo, se observa que los resultados de las capacitaciones no fueron los deseados ya que los administradores de las empresas que asistieron no recuerdan los temas tratados y por lo tanto no implementan este conocimiento en sus acciones.

Se encontró que la percepción general entre los encuestados sobre la importancia de la RSE radica en que representa un costo-beneficio para la empresa, dado que la mejoría de la reputación incrementa las ventas. En vez de concebir su importancia en adoptar buenas prácticas empresariales que benefician tanto a la empresa como al público objetivo, a la sociedad y al medioambiente. Por lo tanto, se concluye que la RSE en las veterinarias seleccionadas para la investigación se considera desde los enfoques macroeconómicos y microeconómicos, olvidando el enfoque Desarrollo Sustentable y Responsabilidad Social Ambiental.

El enfoque macroeconómico de la Responsabilidad Social Empresarial está basado en la teoría económica convencional, en el cual se sustenta la idea de la empresa como unidad productiva en la que el objetivo principal y exclusivo es la ganancia económica. En este orden de ideas, la empresa tiene la responsabilidad de utilizar con eficiencia sus recursos para obtener más utilidades, y conciben esta tarea como su aporte a la sociedad. Esto se ve reflejado en la realidad cuando las empresas invierten en acciones que aportan beneficio

social solamente porque aumenta su competitividad en el entorno económico.

El enfoque microeconómico de la Responsabilidad Social Empresarial también la concibe como una inversión determinada por un análisis de costo-beneficio. La necesidad de crear una mejor reputación, lleva a muchos empresarios a adoptar estas prácticas empresariales que indican una posición de concientización frente a los derechos de los trabajadores, medioambiente y del entorno. Una imagen externa de las organizaciones favorables ante los clientes y proveedores las ubica en una mejor posición en el mercado (Higuera, 2013).

El punto de vista de este enfoque hace que los clientes, proveedores, trabajadores y la sociedad se hayan convertido en activos intangibles de la organización, en vez de simples recursos; se vuelven capital intelectual para las empresas. La Responsabilidad Social Empresarial se ve, entonces, como una acumulación de valor de marca, es decir, como un argumento de marketing; “la RSE tiende a orientarse hacia inversiones filantrópico-estratégicas, donde la empresa no solo busca el bien público sino también, fundamentalmente, el propio beneficio” (Solís, 2008).

Por otro lado, el enfoque del Desarrollo Sustentable, poco adoptado por los administradores encuestados de las microempresas seleccionadas, da validez de la Responsabilidad Social Empresarial cuando el desarrollo económico está en función del equilibrio ecológico y social.

Así mismo, el concepto de Sustentabilidad Corporativa (SC) habla de integrar aspectos sociales, ambientales y económicos en las estrategias de la organización y así lograr el desarrollo sustentable. Adoptar estrategias de Sustentabilidad Corporativa va más allá de cumplir con las normas ambientales, implica integrar causas sociales, este es el objetivo final de las organizaciones. La Responsabilidad Social hace parte de la SC cuando cumple su objetivo de encaminar a la organización hacia el desarrollo sustentable (Arias, 2010).

Discusión

En la población seleccionada para la investigación, la cual es nueve microempresas pertenecientes a un mismo sector, de servicio de veterinaria, y a una misma zona de la ciudad, la comuna 9 de Medellín, se evidenció desconocimiento de la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial. Esta condición tiene repercusiones en su quehacer y en la de su ética laboral, especialmente en el tema de la salubridad y de la atención de las necesidades de la sociedad a la que se le ofrecen los servicios de la empresa.

Las microempresas del sector veterinario estudiadas no tienen definidos lineamientos administrativos como misión y visión, demostrando falta de objetivos estratégicos que desarrollen la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. De esta forma, hay poco cumplimiento de normativa ambiental, higiénica y ética, por falta de interés de los directivos.

La responsabilidad social es un elemento clave que promueve el mejoramiento de la competitividad de la empresa y de la prestación de servicios o elaboración de productos que generen ganancias para la organización a la vez que procuran el mejoramiento de calidad de vida. Sin embargo, la responsabilidad social empresarial en algunas empresas se focalizado en generar acciones de caridad y donaciones con fines tributarios, lo cual no corresponde a la comprensión total y profunda del término y evidencia la falta de creación de estrategias socialmente responsables que representen un cambio fundamental en la empresa en pro de este objetivo (D'Andreis, 2013).

Algunas de estas empresas tienen conductas que representan una falta de compromiso con la responsabilidad y el cuidado del medioambiente y también evidencian incumplimientos legales como la evasión de impuestos. La importancia de medir el impacto ambiental desde la gestión administrativa interna de estas empresas radica en que estas pertenecen al mercado veterinario y durante la prestación de sus servicios utilizan químicos, técnicas con animales, instrumentos quirúrgicos, producción de desechos y recursos no renovables, además tienen una infraestructura que demuestra poco manejo responsable de los efectos ambientales que generan.

Es por esto que esta investigación contempla entre sus objetivos que generar más conciencia entre los administradores de las microem-

presas sobre el actuar correcto en relación a la responsabilidad social desde un enfoque más amplio a la relación costo-beneficio; esto es, abarcar la RSE desde cómo la empresa puede ayudar a mejorar procesos y fenómenos sociales.

El enfoque administrativo tradicional es el más adoptado por los dueños y administradores de estas empresas, su gestión está más enfocada en el incremento de ganancias que el impacto social y ambiental. Los administradores de la población seleccionada no tienen conocimientos amplios en administración, por tanto no conocen de estrategias de responsabilidad social que pueden fortalecer su negocio ni de lo fundamental de su presencia en las políticas empresariales. Hay una opinión generalizada de que implementar acciones socialmente responsables conlleva a más costos y menos utilidades.

Sin embargo, es importante aclarar que ciertas organizaciones veterinarias realizan acciones que pretenden un impacto social, aunque aisladas y en desarticulación con la misión, la visión, los valores y las políticas empresariales. Por lo que se concluye que estas acciones no están alineadas con planteamientos estratégicos y transversales de la organización.

Sobresale la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial para las Pymes, teniendo en cuenta que las empresas pequeñas y medianas generalmente tienen más cercanía con su entorno y sus habitantes, y deben generar

estrategias que les permitan mantenerse en el mercado, aportar a la economía del país y generar un impacto que beneficie a la sociedad.

Para Robins y Coulter (2010), en el siglo XIX existían cuatro funciones básicas de la gerencia como proceso técnico: planificación, organización, dirección y control en las actividades, recursos y propósitos de la organización. Sin embargo, en las dinámicas actuales a nivel mundial, con la era de la globalización, las empresas se han visto comprometidas a cambiar la forma tradicional de relacionarse con sus empleados, y de cómo generar esa cultura organizacional que direcciona la comunicación entre los mismos trabajadores. El enfoque interconectado permite explicar este fenómeno en el que los administradores deben complementar su formación técnica con competencias para generar beneficios en las relaciones humanas y calidad de vida al interior de las compañías. Sin embargo, la búsqueda de sustentabilidad económica de la empresa puede desviar este reto (López & Montilla, 2012).

Desde Drucker (2002), los gerentes o administradores deben dirigir las actividades e impulsar a los miembros de la organización a alcanzar sus objetivos; la *eficiencia* y *eficacia* en los procesos es lo que permite desarrollar estos objetivos. La eficiencia es “hacer correctamente las cosas” en relación a los insumos o productos [...] cuando un gerente obtiene productos o resultados con los insumos destinados para ello sin necesidad de más e incluso reduciendo al mínimo el uso de estos recursos,

está siendo eficiente. La eficacia consiste en “hacer las cosas correctas”, el gerente de una empresa es eficaz si puede trazar objetivos y metas acertadas y procesos para alcanzarlas.

La eficacia y eficiencia inducen a los directores de las empresas a enfocar su quehacer en los fines económicos, ignorando el carácter de disciplina social que tiene la administración dado que esta influye directamente en el comportamiento de las personas y la relación de la empresa con la sociedad. A pesar de que el concepto de administración ha cambiado desde las escuelas clásicas hasta los enfoques contemporáneos, en el que se incluyen visiones más preocupadas por las dimensiones humanas y por el relacionamiento de las personas, existen todavía algunos gerentes que aplican modelos administrativos funcionalistas lineales y en búsqueda exclusiva de aumentar las utilidades (Mintzberg, 2002).

Drucker (1998), sustenta que son necesarios gerentes que apliquen nuevos modelos gerenciales, que a partir de la cultura organizacional se imparta una preocupación por lo humano y que comprendan que la empresa y la sociedad son parte de un sistema vivo, incluso se considera que las empresas son la segunda familia de las personas. En esta nueva forma de administrar se aplica un liderazgo multidimensional en la toma de decisiones, abarcando aspectos desde lo competitivo, técnico, productivo, ético, ambiental y social. Así como un liderazgo que desarrolla la confianza de sus empleados,

impulse sus roles y funciones y permita la comunicación asertiva.

Así, la administración debe trascender el “enfoque materialista, funcionalista y pragmático de la cultura organizacional” (Cabrera, 2009, p.18).

En vía contraria a las tendencias teóricas, conceptuales y técnicas de la administración, generadas a partir de las nuevas dinámicas relacionales del mundo globalizado, al analizar el caso de estudio planteado, la falta de conocimiento de nuevos enfoques administrativos entre los administradores hacen que su gestión esté más alineada con un enfoque tradicional, a partir de una gestión empírica y artesanal de sus organizaciones. Por esta razón el trabajo del empleado se evalúa en la medida que genera un beneficio económico para la empresa a través de la eficiencia de su trabajo. Se gerencia desde un enfoque basado en recursos humanos y no en gestión del talento humano.

Muchas de estas empresas son iniciativas familiares y su gestión administrativa se basa en lo empírico e intuitivo, mas que en un conocimiento profundo de teorías y técnicas en esta área. Las empresas familiares muchas veces se originan de una necesidad o inversiones de algunos familiares, su administración se basada en gestión artesanal y clásico, y se desconocen tendencias organizacionales que integren lo técnico, conceptual y humanístico.

La mayoría de directivos buscan resultados a corto plazo, sacrificando la definición de estatutos, políticas, misión, visión, valores que le permitan desarrollar a la organización una identidad y, a partir de ella, una cultura empresarial que propenda que los empleados se sientan identificados con los lineamientos de ella. Otra de las implicaciones de esta falta de definición de elementos fundamentales de la organización es la falta de planeación estratégica a largo plazo, impidiendo a su vez que las estrategias de responsabilidad social no sean contempladas como planes de acción o políticas transversales.

El ideal del administrador es ser socialmente responsable, esto significa cumplir las obligaciones jurídicas y legales, y trascender esta instancia a través de la inversión en la gestión de talento humano, en la mejora del entorno y en las relaciones con grupos sociales implicados. También a través de la inversión en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas con el medioambiente más allá de la norma gubernamental, esto mejora la competitividad y la productividad (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, p.13).

En sentido, el respeto por la gente, el medioambiente, la comunidad y los valores éticos deberían ser pilares de las empresas, favoreciendo a la organización y su entorno. Existe entonces un bienestar empresarial cuando la organización es socialmente responsable para el ser humano desde la calidad en los productos y/o servicios.

Finalmente, la implementación y conocimiento del papel administrativo en una empresa permite establecer medidas convenientes que desencadenen el cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial. Por tanto, cuando se hace inversión en el capital humano, entorno y relaciones con otros agentes de la sociedad la empresa adquiere el carácter de integridad y competitividad; de esta forma se reconocen elementos claves que trazan la relación de la empresa con su entorno de la manera más idónea, y así lograr su vinculación y aporte social.

El principio de la gestión ética y socialmente responsable orienta la calidad del servicio, y esto aumenta su nivel de competitividad aportando un valor diferenciador al mercado desde su oferta de servicios y productos. En el caso de las veterinarias, ese valor diferenciador se manifiesta en buenas prácticas higiénicas de salud y medioambiente, para brindar mayor protección al cliente.

El cumplimiento de la norma de Responsabilidad Social 8000 es de importancia vital para las empresas, esta menciona que las compañías deben mantener los registros adecuados por escrito de los proveedores y subcontratistas para hacer una buena entrega de sus servicios y productos. La documentación por escrito de los procedimientos está encaminada al propósito de una mejor evaluación de los proveedores y de los resultados de la empresa misma, así se realiza también una mejor selección de proveedores y de procesos de producción o de prestación de servicios.

La norma internacional de Responsabilidad Social SA- 8000 y 26000 especifica que la conducta empresarial es el elemento que determina que una empresa sea responsable socialmente, a través de la creación de un ambiente laboral adecuado y agrega fines socioambientales que generan escenarios laborales saludables. La obligación principal es cumplir con los códigos éticos para el público interno y externo e incluirlos dentro de la política organizacional.

Apuntar a la Responsabilidad Social Empresarial sustentable por parte de los administradores es un generador de confianza en el mercado y el sector. Se incrementa la imagen positiva de las marcas y las empresas, aumentando a la vez la posibilidad de tener acceso a capitales de otros inversionistas, así como posibilidad de recibir apoyo financiero. Esto también genera indirectamente un refuerzo de la fidelización del cliente en la calidad ética del servicio.

Otra norma que debe ser de gran conocimiento por parte de los administradores de las empresas es ISO-14000, de gestión medioambiental. Esta orienta en la prevención de multas, sanciones, demandas y costos judiciales por efectos y daños ambientales causados por las industrias; promueve la reducción de los riesgos en efectos negativos en el medioambiente. También resulta beneficioso para la empresa al reducir costos ya que hay más control sobre el uso de los recursos y se propende por el ahorro de materias primas, energía, agua, entre otros.

El aprovechamiento de la documentación y el registro escrito de los procesos administrativos también facilita la autoevaluación en temas ambientales, indicando los protocolos de actividades, productos y servicios establecidos para salvaguardar el correcto uso de los recursos naturales y prevenir malos efectos en el entorno; así mismo, asegurarse el cumplimiento de las normativas ambientales. Esta documentación y su funcionalidad es una herramienta de la administración con enfoque de Desarrollo Sustentable.

Conclusiones

Las empresas pequeñas y medianas se benefician tanto en sus procesos internos como en su relación con los clientes al implementar acciones de Responsabilidad Social Empresarial, así como beneficios económicos al incrementar su reputación y tener más control sobre el uso de sus recursos.

Para las microempresas veterinarias es importante además el componente de Responsabilidad Social Empresarial Ambiental, por la razón social misma de su trabajo. Este componente impulsa a las empresas hacia su desarrollo y crecimiento sostenible, cumpliendo con la normativa ambiental y realizando acciones voluntarias que favorecen a su entorno.

El conocimiento más profundo en conceptos, teorías y técnicas de la administración pueden hacer una gran diferencia en las empresas del sector Pymes, este promueve nuevos modelos de gerencia y más asertividad en las decisio-

nes empresariales. Este estudio incluye una comprensión mayor de la Responsabilidad Social Empresarial.

La falta de implementación de acciones y, más importante, de inclusión del componente de Responsabilidad Social Empresarial en los ejes estratégicos administrativos son evidencias de los resultados de las encuestas en las que se encontró poca comprensión de este término, de su importancia y de cómo se manifiesta en el accionar de la empresa. Así mismo, del poco entendimiento de los diferentes enfoques administrativos también manifestado en las encuestas.

La Responsabilidad Social Empresarial desde el enfoque sustentable es uno de los más valiosos y que más aportarían al sector veterinario, ya que este enfoque exige el conocimiento de las normas ISO 8000, 14000 y 26000, relacionadas con la responsabilidad social y ambiental. También promueven el uso de documentación que pueda orientar la gestión de la empresa con mejor precisión y autoevaluación en sus procesos y relaciones con proveedores y clientes.

La reputación e imagen de la empresa también se benefician con las acciones que ella realiza de responsabilidad social y ambiental, puesto que el cliente y los posibles inversionistas perciben una conducta empresarial positiva en pro de la calidad del servicio y de la ética en su trabajo y se incrementan la confiabilidad en

la organización. La transparencia, honestidad y el cumplimiento legal también promueven una imagen positiva.

Por lo tanto, la Responsabilidad Social Empresarial y Ambiental con enfoque en el Desarrollo Sustentable en el caso de las microempresas veterinarias es un tema de gran importancia para la empresa, y se debe promover más como una de las miradas estratégicas, articuladas con elementos fundamentales como misión, visión, valores, políticas y finalmente, plasmadas en sus estrategias. Así, la empresa adquiere un carácter tanto de desarrollo económico hacia su interior como de desarrollo social.

Referencias

- Arias, A. (2010). De la Responsabilidad Social Empresarial a la Responsabilidad Organizacional Ambiental: aproximaciones a una ambientalización del pensamiento administrativo-organizacional. *Revista Gestión y Región*, (9), 29-52.
- Cabrera, A. (2009). El ideal administrativo, nueva visión de la gestión directiva. (Tesis de Maestría). Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.
- D'Andreis Zapata, A. (2013). Responsabilidad Social Empresarial RSE: un estudio desde sus teorías, precursores y críticos. *Ad-Gnosis*, 2(2), 49-64.
- Drucker, P. (1998). *Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI*. Bogotá: Norma.
- Drucker, P. (2002). *La Gerencia Efectiva*. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.

- Europea, C. E. (2001). *Libro verde: fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. CEE.
- Higuera, V. (2013). Análisis económico de la demanda educativa en programas de Ciencias Económicas: un modelo de elección basado en un logit binomial. *Ad-Gnosis*, 2(2), 13-21.
- López, W. & Montilla, M. (2012). Actitud emprendedora de los estudiantes de administración Ula - Trujillo. *Academia*, XI(22).
- Mintzberg, H. (2002). *No más MBA's, más directivos*. Bogotá: Ed. Norma.
- NORMA ISO. 14000 (2008). *Guía de la gestión ambiental de las organizaciones*. Disponible en <http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/pdf/iso14000>
- NORMA ISO 26000 (2010). *Guía de Responsabilidad Social*. Disponible en <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Perdiguero, T. & García, T. (2003). *La Responsabilidad Social de las Empresas en un Mundo Global*. España: Ed. Anagrama.
- Robbins, S. & Coulter, M. (2010). *Administración* (10ª ed.). (L. Fernández & V. Alba, Trads). México: Pearson. (Trabajo original publicado en 2009).
- Solís, J. (2008). Responsabilidad Social Empresarial: un enfoque alternativo. *Análisis Económico*, 53(23), 227-252. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/413/41311449011/>