

## Presentación

La Corporación Universitaria Americana pone a consideración de la comunidad académica la Revista AD-GNOSIS, resultado del alto compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, y del Centro de Investigaciones de la Institución para con la generación de conocimiento científico, especialmente para con la difusión del saber generado a través de sus líneas de investigación.

Misionalmente, AD-GNOSIS es un espacio creado para la socialización de resultados de investigación elaborados por docentes investigadores de esta casa de estudios y de comunidades académicas colaboradoras, cuyo interés no sea más que el de apuntar a la creación y generación de conocimiento interdisciplinar. En ese sentido, la revista acepta propuestas de las distintas comunidades académicas que propendan por la relación de la disciplina con otras ciencias, con miras a potenciar el diálogo interdisciplinario e interinstitucional.

Este aporte, que aspiramos a producir anualmente, aborda en este número aspectos relevantes de nuestro ámbito disciplinar y de lo propio de nuestras profesiones en las áreas económicas, administrativas y contables, específicamente en aspectos relacionados con la competitividad, la planeación estratégica, la productividad, los mercados y el mercadeo en todas sus dimensiones y facetas.

El nombre de la revista es, también, el resultado de la reflexión de docentes y directivos, quienes consensuaron el fusionar los lexemas AD, prefijo que significa, dirigir, –hacia; y GNOSIS, que indica –conocimiento; para denotar en sentido semántico el hecho de dirigir el conocimiento hacia las ciencias económicas, administrativas y contables.

A través de este medio, divulgaremos progresivamente el resultado de las investigaciones básica y aplicada que nuestro personal docente y de investigación produzca, con el propósito de hacer aportes tangibles al desarrollo disciplinar y profesional a través del conocimiento en rigor científico, constituyendo ello nuestro objetivo misional, promover la gestión del conocimiento a través de la investigación, el debate disciplinar y metodológico en los estudios de las ciencias económicas, administrativas y contables desde la Corporación Educativa Americana para la comunidad académica, científica y disciplinar de las área en mención.

Nuestra manifestación de agradecimiento y reconocimiento a las directivas institucionales, a la dirección del centro de investigación, a los docentes e investigadores que tributaron sus productos y a los integrantes de los comités, científico y editorial, a cuyo ingente aporte se debe la cristalización de esta idea hecha realidad.

**Ricardo Simancas Trujillo**  
*Editor*

## Introduction

Corporacion Universitaria Americana put to the consideration of the academic community the AD-GNOSIS Journal, a result of the strong commitment of the Faculty of Economics Management and Accounting, and Research Centre of the Institution for the generation of scientific knowledge, especially for with the diffusion of know generated through their research.

Missional, AD-GNOSIS is a space created for the dissemination of results of research produced by faculty researchers this university and collaborating academic, whose interest is no more than point to the creation and generation of interdisciplinary knowledge. In the sense, the journal accepts proposals from different academic communities which foster the relationship of the discipline to other sciences, in order to enhance the interdisciplinary and inter-institutional dialogue.

This contribution, we aim to produce annually, in this issue addresses relevant aspects of our field discipline and propriety of our professions in economic, administrative and financial areas, specifically on issues related to competitiveness, strategic planning, productivity, markets and marketing in all its dimensions and facets.

The name of the magazine is also the result of the reflection of teachers and principals, who agreed on the merge AD lexemes, prefix meaning, to-to, and Gnosis, indicating-knowledge, in semantic sense to denote the fact knowledge to direct the economic, administrative and financial sciences.

Through this medium, progressively disclose the results of basic and applied research that our faculty and research staff produces, in order to make tangible contributions to the discipline and professional development through knowledge in scientific rigor, thereby constituting our mission objective promote knowledge management through research, discussion and methodological discipline in studies of the administrative and accounting from the Corporacion Universitaria Americana for the academic, scientific and disciplinary community areas mention economics.

Our expression of gratitude and appreciation to institutional policies, to address the research center, teachers and researchers that their products were taxed and members of the committee, scientist and publisher, whose enormous contribution to the crystallization of this idea should come true.

***Ricardo Simancas Trujillo***  
***Editor***