

“LA INVESTIGACIÓN COMO EJE PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL”

El 2020 ha sido un año lleno de condiciones adversas y sobretodo retadoras para todas las esferas de la sociedad, si bien cierto, la pandemia de COVID-19 trajo consigo nuevos escenarios y dinámicas, los avances en materia de investigación no se han quedado atrás; por ello, resulta imperativa la articulación entre organismos estatales, las instituciones de educación superior, representando la arista de la academia, y las organizaciones.

Por ello, es de vital importancia resaltar la gestión de iniciativas enmarcadas en la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico como frentes para ayudar a las organizaciones a generar mecanismos de respuesta ante los nuevos retos que deparan las nuevas, cambiantes y mucho más complejas condiciones de mercado; por esto, se propone la creación de esta edición con la intención de establecer lineamientos desde lo teórico, lo práctico y lo metodológico, los cuales harán aportaciones sociales a la gestión y posterior solución de problemáticas organizacionales.

La revista AD-GNOSIS adscrita a la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Americana, consolida su estrategia y compromiso con el fomento y fortalecimiento de la ciencia, tecnología e innovación dirigiéndose principalmente al mecanismo de apropiación social de conocimiento y nuevo conocimiento donde la producción intelectual tiene un aporte sustancial en esta nueva edición donde las publicaciones tienen como resultado, el trabajo mancomunado entre investigadores, docentes y estudiantes, así como del análisis y argumentación crítica de los principales debates en el ámbito académico de las distintas disciplinas investigativas que se vinculan a la facultad y a sus distintos programas.

Los trascendentales desafíos Ad portas de un 2021 en cuanto a la actividad científica, suponen, entre otras, la consolidación de las actividades académicas a nivel nacional e internacional orientadas hacia contextos globales donde la sociedad esté en permanente construcción basada en el conocimiento, su gestión, transferencia y divulgación, en este sentido, desde la revista AD-GNOSIS, la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Corporación Universitaria Americana y su Vicerrectoría de investigación, se seguirán aunando esfuerzos en aras de promover y consolidar las agendas investigativas de forma que jueguen un fundamental papel en el resurgimiento de las organizaciones.

Camilo Barragán Morales
Investigador
Editor en Jefe Revista AD-GNOSIS
Corporación Universitaria Americana

“RESEARCH AS AN AXIS FOR BUSINESS DEVELOPMENT”

2020 has been a year full of adverse and above all challenging conditions for all spheres of society, although true, the COVID-19 pandemic brought with it new scenarios and dynamics, advances in research have not been left behind; Therefore, it is imperative the articulation between state agencies, higher education institutions, representing the edge of the academy, and organizations.

For this reason, it is vitally important to highlight the management of initiatives framed in research, innovation and technological development as fronts to help organizations generate response mechanisms to the new challenges that new, changing and much more complex conditions present. market; For this reason, the creation of this edition is proposed with the intention of establishing theoretical, practical and methodological guidelines, which will make social contributions to the management and subsequent solution of organizational problems.

The AD-GNOSIS magazine attached to the Faculty of Economic, Administrative and Accounting Sciences of the American University Corporation, consolidates its strategy and commitment to the promotion and strengthening of science, technology and innovation, mainly addressing the mechanism of social appropriation of knowledge and new knowledge where intellectual production has a substantial contribution in this new edition where the publications have as a result, the joint work between researchers, teachers and students, as well as the analysis and critical argumentation of the main debates in the academic field of the different investigative disciplines that are linked to the faculty and its various programs.

The transcendental challenges Ad portas of 2021 in terms of scientific activity, suppose, among others, the consolidation of academic activities at national and international level oriented towards global contexts where society is in permanent construction based on knowledge, its management, Transfer and dissemination, in this sense, from the AD-GNOSIS journal, the Faculty of Administrative, Economic and Accounting Sciences of the American University Corporation and its Vice-rector for research, will continue to join forces in order to promote and consolidate research agendas in a that play a fundamental role in the resurgence of organizations.

Camilo Barragan Morales
Investigator
Editor-in-Chief Magazine AD-GNOSIS
American University Corporation