

Estrategias de turismo sostenible en el corregimiento de Palomino, departamento de La Guajira

Sustainable tourism strategies in the Palomino township, department of La Guajira

 <https://doi.org/10.21803/adgnosis.12.12.660>

Clara Vanessa Barraza Bermúdez

 <https://orcid.org/0000-0003-3592-2809>

Magister en Administración de Empresas e Innovación. Gestor de competitividad e innovación. Cámara de Comercio de La Guajira. Riohacha (Colombia). E-mail: clarabarrazal@gmail.com.

Francisco José Rodríguez Díaz

 <https://orcid.org/0009-0003-1948-0411>

Magister en Administración de Empresas e Innovación. Egresado Universidad Simón Bolívar. Colombia. E-mail: franciscojrd07@hotmail.com.

How to cite this article:

Barraza, C. y Rodríguez, F. (2023). Sustainable tourism strategies in the Palomino township, department of La Guajira. *Ad-Gnosis*, 12(12). p. 1-xx. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.12.12.660>

Resumen

i) Introducción: El turismo es una de las actividades económicas con mayor relevancia a nivel mundial y un motor potencial para el desarrollo de las comunidades en vías de desarrollo; **ii) objetivo:** El presente artículo pretende proponer estrategias de turismo sostenible en el corregimiento de Palomino, departamento de La Guajira en el marco de la reactivación económica después de la pandemia por COVID 19; **iii) metodología:** La investigación parte de un estudio de enfoque mixto y alcance descriptivo, donde se aplicaron encuestas tipo cuestionario a 47 hostales/hoteles ubicados en Palomino y registrados en la Cámara de Comercio de La Guajira. Los datos fueron analizados estadísticamente en SPSS. **iv) resultados:** Dentro de los hallazgos más relevantes, se considera que la problemática de erosión costera, la falta de infraestructura turística y la deficiente cobertura de servicios públicos son una barrera hacia la sostenibilidad; **v) conclusiones:** Finalmente, se recomiendan acciones para fortalecer la economía, preservar la identidad y conservar los recursos naturales y ambientales, promover el destino, implementar estrategias de marketing digital y potenciar el big data que permitan acelerar la recuperación económica luego de la crisis generada por la pandemia del COVID-19.

Palabras clave: Turismo; Turismo sostenible; Estrategias; Estrategias de turismo sostenible.

Abstract

i) Introduction: Tourism is one of the most relevant economic activities worldwide and a potential engine for the development of developing communities; **ii) objective:** This article aims to propose sustainable tourism strategies in the Palomino township, department of La Guajira within the framework of economic reactivation after the covid 19 pandemic. **iii) methodology:** The research is based on a study with a mixed approach and descriptive scope, where questionnaire surveys were applied to 47 hostels/hotels located in Palomino and registered with the Chamber of Commerce of La Guajira. The data were statistically analyzed in SPSS. **iv) results:** Among the most relevant findings, it is considered that the problem of coastal erosion, the lack of tourist infrastructure and the poor coverage of public services are a barrier to sustainability in the territory; **v) conclusions:** Finally, actions are recommended to strengthen the economy, preserve identity and conserve natural and environmental resources, promote the destination, implement digital marketing strategies and enhance big data that accelerate economic recovery after the crisis generated by the COVID-19 pandemic.

Keywords: Tourism; Sustainable tourism; Strategies; Sustainable tourism Strategies.

*Este es un producto científico resultado de una investigación realizada en el marco de la convocatoria 810 de 2018 de Formación de Capital Humano de Alto Nivel para las Regiones - La Guajira financiada por Colciencias, hoy Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Departamento de La Guajira, donde los articulistas fueron beneficiados.

Introducción

La investigación presentada describe la situación actual del corregimiento de Palomino, La Guajira, territorio que corresponde al municipio de Dibulla y que ha tomado gran interés por parte de visitantes nacionales y extranjeros debido a la particularidad de su geografía, fusionando paisajes y culturas de la Región Caribe por la presencia de todos los pisos térmicos en su área de 6.633 km².

Este corregimiento ubicado sobre la Troncal de Caribe, a 80 kilómetros de Santa Marta y 90 kilómetros de Riohacha, brinda a propios y visitantes la oportunidad de disfrutar de largas caminatas por sus playas desde donde se divisan los picos más altos de la Sierra Nevada de Santa Marta, los nevados frente al Caribe y los afluentes de agua que nacen en la selva y desembocan en el , una experiencia mística que une la naturaleza con la cultura indígena.

Bajo este contexto, el interés de este artículo se centra en proponer buenas prácticas de turismo sostenible en pro del crecimiento económico, social y ambiental del corregimiento de Palomino, La Guajira, con base en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas - ONU, 2022) en los que se favorezca a sus habitantes y se respete el equilibrio ambiental.

Con estas estrategias, Palomino puede mostrarse al mundo como un turístico sostenible y encontrar nuevas oportunidades para los actores, que implican nuevas formas de satisfacer las demandas de los turistas. proporcionar una experiencia segura, satisfactoria y completa a los visitantes, vinculada a la comodidad para todos sin discriminación de sexo, ascendencia, discapacidad u otras apariencias de discriminación.

Para el desarrollo de la investigación se describen cuatro secciones que consisten en: el marco teórico apoyado principalmente en la presentación del turismo sostenible, los objetivos de desarrollo sostenible y sus implicaciones. En el segundo apartado se detalla la metodología implementada desde el enfoque mixto, con un componente de revisión documental y otro de aplicación de instrumentos cuantitativos de investigación, que sirvieron de insumo para desarrollar el apartado tres, que incluye los resultados de la investigación y da cuenta de la difícil situación que atraviesa el municipio en términos de desempleo, erosión costera, deterioro de la infraestructura local y el riesgo latente que esto constituye por la falta de administración óptima de estos .

Finalmente, a través de los objetivos de desarrollo sostenible y teniendo en cuenta la relevancia de las tecnologías de la información y la comunicación en la competitividad empresarial, se propusieron estrategias relacionadas con la sostenibilidad y el marketing digital para potenciar la imagen de Palomino como destino turístico sostenible.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Turismo

El turismo es un concepto que ha sufrido múltiples modificaciones por parte de diferentes autores a lo largo del tiempo. Offi-

cialmente, la OMT (2000a) define el turismo como "las actividades realizadas por las personas durante sus viajes y estancias y lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros" (p. 7) Por su parte, Ledhesma (2016) define el turismo como todo el espectro que se genera a partir de la acción, que implica el desplazamiento de seres humanos a un lugar distinto al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor.

Si bien, estos conceptos tienen características comunes como el éxodo físico planificado y la recepción de personas en lugares que no son su entorno natural, Ledhesma (2016) agrega que una actividad turística la realización de otras acciones en dicho destino que no sólo incluye descanso, ocio y placer sino también cualquier otro motivo que signifique ganancia como la búsqueda de servicios de salud, prestación de servicios profesionales o visitas cortas a familiares. Por lo tanto, el turismo es un fenómeno multidisciplinario que involucra simultáneamente a las empresas, al Estado, a las universidades y a las poblaciones que viven en los destinos.

2.2. Turismo sostenible

El término desarrollo sostenible fue introducido por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el "Informe Brundtland" en 1987 y que literalmente decía: "aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" (Pérez citado en Gómez 2017, p. 36).

La expresión comenzó a difundirse en 1992 debido a la "Cumbre de la Tierra" que se celebró en Río de Janeiro, donde se puso en marcha la Agenda 21, que "fue un proceso metodológico completo para poner en marcha el desarrollo sostenible en el siglo XXI", en el que se identifica al sector de los viajes y el turismo como una de las pocas industrias que tienen el potencial de contribuir positivamente a la sostenibilidad de la vida en el planeta.

A su vez, la Federación de Parques Nacionales y Naturales indica que constituye "toda forma de desarrollo, gestión y actividad turística que mantenga la integridad ambiental, social y económica, así como el bienestar de los recursos naturales y culturales. en perpetuidad" (FNNP citada en Aragón, 2005, p. 13).

Pérez (2004) ofrece una definición más general, centrándose especialmente en el turista como "aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de turismo" (p. 22).

Por último, Tahiri et al. (2022) consideran que:

Los principales objetivos del turismo sostenible son los siguientes: evitar los impactos adversos sobre el medio ambiente, los recursos naturales y la tradición y cultura locales; garantizar la conservación de los ecosistemas locales; generar ingresos; nuevos empleos; y aumentar la visibilidad y competitividad del país en todo el mundo. (p. 17)

La sostenibilidad del turismo aborda múltiples factores que dificultan su medición y estandarización. Además, es necesario considerar que la competitividad de un destino turístico no depende sólo de las ventajas comparativas sino también de las ventajas competitivas, lo que implica una gestión eficiente de los recursos y servicios. con una visión a largo plazo (Estevão et al., 2020). De acuerdo con lo propuesto por Walker et al. (2021) para lograr un turismo sostenible que sea socialmente aceptable, económicamente viable y ambientalmente compatible, es necesario que exista un compromiso a largo plazo que ofrezca políticas flexibles mientras se avanza hacia su implementación.

Los gobiernos y las empresas han incrementado sus esfuerzos para abordar la sostenibilidad dentro de la actividad turística, teniendo en cuenta el impacto social, ambiental y económico del sector en todo el mundo. Paredes (2022) desarrolló una investigación con el objetivo de analizar las estrategias para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Yarinacocha en Perú. Entre los hallazgos, muestra que las estrategias sociales en el ámbito educativo consideran fundamental la diversificación del currículo para promover la sensibilización sobre el turismo sostenible a través de actividades con enfoque ambiental e intercultural. En seguridad, la activación de la Policía de Turismo, el Plan Red Regional de protección al turista y la identificación de servicios formales son parte de la solución a los robos y estafas.

Dentro de las estrategias económicas, los proyectos de construcción de infraestructuras turísticas, los procesos simplificados de creación de empresas en el sector turístico y el desarrollo de ferias articuladas se proponen como opciones para promover las inversiones y generar empleo. Dentro de las estrategias medioambientales, se priorizan las acciones para la protección de los recursos naturales en los destinos turísticos.

Por su parte, Leguizamón-Gámez et al. (2020) desarrollaron un propósito de este trabajo es identificar factores que puedan desarrollarse en materia de turismo sostenible en la , teniendo como punto de partida la gestión pública como eje central. Se ha obtenido de manera concluyente que existen factores personales, culturales y organizacionales de deficiencia, así como factores económicos como la pandemia causada por el Covid-19, que inciden de manera notoriamente desfavorable en la promoción del turismo en el municipio de Chinácota.

Bajo estas perspectivas, existe una armonía integradora de los diversos factores que, en teoría, podrían permitir el alcance que pregona la sustentabilidad, en cuanto a: la preservación del lugar turístico en todos sus aspectos, pero no sólo en el plano ambiental como falsamente se cree, sino también en el desarrollo económico y social de las comunidades que forman parte de él y que de una u otra forma pueden verse perjudicadas por la presencia de viajeros en sus territorios. En este , es probable que la identidad, la tradición y los valores culturales también se pongan en riesgo por la presencia de otros que con el tiempo puedan sustituirlos, contrario a lo que propone la sustentabilidad, ya que su propósito es el beneficio integral de las poblaciones junto con sus recursos naturales.

2.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron adoptados por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas como un llamamiento universal para acabar con la pobreza, ayudar al mundo y garantizar que todo el mundo disfrute de paz y

tranquilidad para 2030 (ONU, 2015). Según Sachs (2021), "los ODS promueven un crecimiento económico socialmente integrador y ambientalmente sostenible" (p. 234).

Aunque es posible que el turismo pueda contribuir significativamente al cumplimiento de todos los ODS, Hall (2019) sostiene que el turismo solo se menciona tres veces a lo largo de la Agenda 2030: a través de hitos directamente relacionados con el ODS 8, Trabajo decente y crecimiento económico; el ODS 12, "Producción y consumo responsables" y el ODS 14, "Vida bajo el agua"

González (2023) consideran que:

Los ODS se articulan como una herramienta estratégica, que ofrece al sector turístico las herramientas necesarias para la toma de decisiones, la creatividad y la innovación, donde no solo se trata de asumir un compromiso ético en la gestión turística, sino que es importante alinear las actividades, productos y servicios con criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG) en base a una hoja de ruta que garantice el crecimiento y desarrollo a largo plazo. (p. 36)

Hoy en día, el turismo es una actividad económica transversal y puede aplicarse, directa o indirectamente, a todos los ODS; sin embargo, está directamente relacionado con las metas de los objetivos 8, 9, 12 y 14, que están relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico: el turismo es uno de los motores del crecimiento económico universal y actualmente es responsable de generar 1 de cada 11 puestos de trabajo (OMT, 2019). Esto significa que existe la oportunidad de lograr el pleno empleo en aras de la mejora de las competencias y el desarrollo profesional.

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras: para el desarrollo del turismo se necesitan infraestructuras tanto de origen privado como público y un entorno innovador. Es aquí donde el turismo puede motivar la mejora de las infraestructuras en un marco de sostenibilidad que atraiga a más visitantes y genere otras fuentes de inversión.

Objetivo 12: Producción y consumo responsables: la protección del medio ambiente para locales y visitantes es importante para garantizar la integridad del patrimonio natural y cultural de los territorios, pero los modelos de consumo y producción sostenibles están orientados a medir el impacto en el consumo de electricidad, incluyendo la contribución de las energías renovables, las emisiones de gases de efecto invernadero, la conservación de la naturaleza y la biodiversidad, la ordenación del territorio, el uso del suelo y la gestión del agua y los residuos (Peralta, 2022).

Objetivo 14: Vida submarina: El turismo podría convertirse en una de las mejores herramientas para promover la protección de los océanos y mares de todo el mundo. Por ejemplo, los hoteles y las agencias de viajes podrían convertirse en multiplicadores de campañas de concienciación sobre la fragilidad de los océanos y promover iniciativas en las que los viajeros reciban información sobre la vida marina y especies como los delfines, las ballenas y los arrecifes de coral (Rifai, 2017).

3. METODOLOGÍA

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto de carácter descriptivo y no experimental. La población objeto de estudio estuvo conformada por las empresas del sector hotelero/hostelero ubicadas en el municipio de Palomino cuya actividad económica es el alojamiento en hoteles o alojamiento en resorts, que según la base de datos suministrada por el de La Guajira (2020), corresponde a 100. A través de un muestreo probabilístico y bajo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se obtuvo que la muestra representativa fue de 62 empresas, las cuales fueron contactadas vía WhatsApp y por llamada telefónica, pero solo 47 manifestaron interés en hacer parte del estudio.

La información primaria se obtuvo a través de encuestas realizadas a los gerentes/administradores de los hoteles/hostales de Palomino en las que se diagnosticó la situación turística actual del municipio y se determinaron las ventajas económicas relativas a la actividad turística. A través de entrevistas individuales con actores representativos del municipio, se identificaron los riesgos a los que están expuestos los habitantes y los recursos naturales como consecuencia de las actividades económicas generadas por el turismo. Las fuentes de información secundaria se obtuvieron a partir de una revisión bibliográfica enmarcada en planes de desarrollo turístico, tesis relacionadas con el objeto de , antecedentes históricos, aspectos teóricos del turismo, artículos científicos, entre otros.

4. RESULTADOS

-4.1 Diagnóstico de la situación turística del municipio de Palomino, La Guajira

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto directo en la actividad turística del corregimiento, dejando sin ingresos a toda la población hostelera, lo que ha traído múltiples inconvenientes como la liquidación de contratos o el despido de empleados por ingresos nulos. para el 12,7% de la muestra objeto de estudio. Estos resultados han sido perjudiciales para el municipio de Palomino ya que el turismo es la principal actividad económica de la población, lo que ha generado una alta tasa de desempleo y la quiebra del 12,75% de la población hostelera. La ausencia de ingresos y turistas también ha generado inconvenientes para esta en el momento de su reapertura debido a que el 29.79% de ellos no cuenta con los recursos para asumir los altos costos de los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno local.

En cuanto al apoyo gubernamental para el corregimiento de Palomino, este fue escaso o nulo para la población ho- telera y hotelera, con solo tres (3) hoteles/hostales de los 47 encuestados que han recibido subsidio de nómina y dos (2) de ellos solo manifestaron haber recibido charlas y un pequeño mercado para abastecer a una o dos personas máximo.

Dentro de las características de los hoteles y hostales, los encuestados también manifestaron que Palomino cuenta con un número importante de eco-hostales que están construidos en un 70% de madera, y ese tipo de construcción es más atractiva para los turistas europeos. Asimismo, afirman que los servicios públicos de Palomino son

muy deficientes porque el agua se suministra una vez a la semana, no hay alcantarillado, la electricidad es muy intermitente, no tienen redes telefónicas fijas y el único servicio público estable con el que cuentan es el gas natural.

Así mismo, los encuestados manifestaron cuáles son los principales atractivos turísticos del corregimiento de Palomino, entre los que se destacan el río Palomino y el río San Salvador, las cosas del Mar Caribe desde donde se divisa la Sierra Nevada de Santa Marta; la desembocadura donde se unen el mar y el río; La Cangrejera (hábitat de muchos cangrejos), la casa indígena donde los indígenas se abastecen en el mercado para sobrevivir, el pueblo indígena donde viven, Mamaite Centro de rehabilitación y recreación para las comunidades indígenas de Palomino y la misma Sierra para la práctica de deportes extremos y ecoturismo.

Los resultados anteriores permiten configurar la situación turística del municipio de Palomino, revelando la difícil situación del sector hotelero y del municipio en general, ya que el turismo es su principal actividad económica, pero requiere de inversión pública y privada.

4.2 Riesgos para los habitantes y los recursos naturales del corregimiento de Palomino, La Guajira

En relación a los riesgos a los que están expuestos los habitantes y los recursos naturales del distrito de Palomino, como consecuencia de la actividad generada por el sector turístico, se observó que el 63,7% de los empresarios del sector hotelero/hostelero tienen poco interés en invertir y proteger los recursos naturales porque consideran que este rubro debe salir de las entidades que recaudan sus impuestos y es deber del gobierno preservar y cuidar los sitios turísticos.

En cuanto a la preservación de las costumbres y tradiciones de la población local, es de vital importancia destacar que las culturas tradicionales o autóctonas del municipio son siempre respetadas y preservadas por un gran porcentaje de los encuestados (63,4%). Por su parte, las entrevistas realizadas permitieron conocer la percepción de los habitantes con respecto a su ecosistema, considerando que los recursos naturales del corregimiento están siendo utilizados de manera inadecuada y poco regulada y que la actividad turística está destruyendo parte del ecosistema natural, por ejemplo, La Cangrejera, un lugar muy concurrido por turistas ubicado en la desembocadura del río pero que está desapareciendo porque se está permitiendo el ingreso de motocicletas, las cuales en ocasiones matan a los cangrejos que se encuentran en la orilla. También indicaron que en épocas de alta demanda turística, los recursos naturales se ven afectados porque hay más consumo de agua y los visitantes y lugareños generan mayor cantidad de residuos.

Por otro lado, la playa del barrio de Palomino presenta erosión costera, un proceso natural responsable de la reducción de la playa debido a la acción de las olas cada vez más altas que intentan recuperar el espacio que le pertenecía años atrás. Esto ha destruido el manglar y la bocana, ha reducido el espacio ocupado por los bares y restaurantes en primera línea cerca del mar y ha dejado al pueblo sin zona de playa para los bañistas.

4.3 Acciones para potenciar la actividad turística en la comarca de Palomino

Con base en los hallazgos e información obtenida de los instrumentos de investigación aplicados y en el Decreto 055 del 2020 y Decreto 131 del 30 de mayo 2020, entre otros, se realizó un análisis PESTEL (Tabla 1), el cual denota la existencia de dificultades en la implementación de los principios de sostenibilidad, debido a que involucra a diversos actores con objetivos y creencias. Sin embargo, la pandemia del COVID-19 exige que los empresarios del sector piensen en la sostenibilidad como la nueva normalidad, generando un impacto social, ambiental, económico y cultural positivo, con

Cuadro 1

Análisis PESTEL de Palomino

Política/jurídica	Económico
<p>Las competencias en materia de turismo corresponden principalmente al gobierno donde están .</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023: Dibulla, es tu oportunidad (Alcaldía Municipal de Dibulla, 2020) - Decreto No 055 del 2020 "por el cual se decreta la calamidad pública por riesgos de erosión costera en la litoral". - Decreto N 096 de 2020 "por el cual se adoptan y aplican medidas obligatorias de aislamiento preventivo y mantenimiento del orden público en el departamento de La Guajira en virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del coronavirus COVID-19". - Impuestos y protocolos de bioseguridad establecidos para la reapertura. - Infraestructuras de población <p>La población encuestada afirma que existe poca afinidad a la hora de trabajar con la administración a favor de la actividad turística del barrio de Palomino.</p>	<p>La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto directo en la actividad turística del Distrito Palomino, dejando sin ingresos a toda la población hotelera y hostelera, lo que ha traído múltiples inconvenientes como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El total de la población encuestada se quedó sin ingresos y el 12,75% quebró. - Un gran porcentaje de la población del distrito de Palomino se quedó sin trabajo como consecuencia de la pandemia. - Aumento de la pobreza - El apoyo gubernamental ha sido escaso o nulo, con sólo tres (3) hoteles/hostales de los 47 encuestados que han recibido subvención salarial. <p>Información facilitada por la población encuestada</p>
<p>Cultura social</p> <p>La población de Palomino y su actividad económica están fuertemente ligadas al turismo y a sus pueblos indígenas: Kogui, Wiwa, Arhuacos y Wayuu que consideran que sus costumbres y tradiciones son respetadas y preservadas.</p> <p>Es posible que la comunidad no se vea afectada al desaparecer sus recursos turísticos, como la playa y la granja de cangrejos.</p>	<p>Ecológico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso inadecuado y mal regulado - Destrucción del ecosistema natural: el pez cangrejo - Erosión costera: Decreto No 055 de 2020 "por el cual se decreta la calamidad pública por los riesgos de erosión costera en la zona litoral." - Elevado consumo de agua y alta generación de residuos en temporada alta.
	<p>Tecnología</p> <p>La cobertura de la red satelital en Palomino es muy inestable, por lo que hay poco desarrollo en esta área: un gran porcentaje de actores turísticos no cuenta con páginas web, redes sociales, planes de marketing digital, canales de pago digitales.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la información facilitada en las encuestas (2023)

nuevas formas de satisfacer las demandas de clientes y turistas.

Una forma práctica de avanzar hacia el turismo sostenible consiste en proponer estrategias. Para lograr este objetivo, se establecen cuatro estrategias: fortalecimiento del destino, reactivación económica, diversificación productiva y marketing digital que permitirá mostrar a Palomino como un destino turístico sostenible:

Fortalecer el destino

Toda la estrategia turística debe estar orientada a consolidar a Palomino como uno de los destinos turísticos más importantes y sostenibles de Colombia. El paso inicial es la motivación para el diálogo y el trabajo articulado entre los empresarios del sector turístico, los gremios, las entidades gubernamentales y la sociedad civil. Observando la distancia que existe entre estos sectores a la hora de trabajar

para la actividad turística del distrito de Palomino, es de vital importancia convocar a estos sectores a mesas técnicas donde se generen discusiones que motiven el desarrollo de mejoras continuas. Así mismo, es necesario que las acciones se articulen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible que son transversales al turismo, siendo los objetivos 8, 12, 14 los que tienen una relación específica con la actividad.

Para ello, se detalla qué aspecto dentro de cada objetivo se tendrá cuenta:

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico: El logro de este objetivo puede producirse mediante el fortalecimiento de la calidad y el número de puestos de trabajo para los residentes en actividades relacionadas con el turismo, sin discriminación de raza, sexo, discapacidad u otras formas de discriminación.

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura: Cabe señalar que la infraestructura y la calidad de los servicios públicos en Palomino son precarias; hoy solo cuenta con una calle pavimentada, la prestación de servicios públicos es intermitente y solo cuenta con gas natural permanentemente para el desarrollo del turismo. En este, es necesaria la intervención del Estado y la inversión privada para renovar la infraestructura, haciéndola más sostenible y eficiente en términos de recursos, lo que en el futuro atraerá la inversión extranjera.

Objetivo 12 Producción y consumo responsables: Proteger los recursos turísticos teniendo en cuenta la capacidad de carga de los turistas. Esto incluye:

- Elaborar un plan que garantice un desarrollo turístico óptimo a disposición del, en el que se establezcan zonas de uso intensivo y zonas de conservación y se fijen límites generales de crecimiento y uso. Los ecosistemas deteriorados, como la pesca del cangrejo, deben recibir una atención especial.
- Reducir considerablemente la generación de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.
- Realizar widgets de sensibilización sobre la relevancia del turismo para su desarrollo sostenible, la atención y respeto al visitante, el conocimiento, información y apropiación de los atractivos turísticos de Palomino, valoración y respeto de la capital del distrito por el fortalecimiento del turismo y el efecto de sus acciones sobre el entorno natural, económico, cultural y social.

Objetivo 14: Vida submarina: Preservar y utilizar sosteniblemente los mares y recursos marinos como alternativa a la erosión costera en el distrito de Palomino. La estrategia incluye un diagnóstico, que servirá de base para orientar los planes de acción para desarrollar proyectos en este ámbito. También se promoverá la gestión sostenible de la pesca artesanal como segunda línea de actuación económica de Palomino, a través de una regulación de la explotación pesquera que no permita la pesca excesiva, no regulada y las malas prácticas pesqueras.

La puesta en marcha de estas estrategias es clave para que Palomino sea reconocido como destino turístico.

nación: auténtico porque su oferta se basará en el valor para el cliente y la comunidad, lo que lo convertirá en un destino único y diferente; integrador porque la actividad turística respetará la cultura, los valores, el estilo de vida y reducirá la pobreza y ecológico porque pretende minimizar los impactos negativos sobre su entorno natural gracias a la sensibilización y la cultura turística.

Reactivación económica

El sector turístico en Colombia fue el más afectado como consecuencia de la pandemia. Según el DANE, los ingresos hoteleros disminuyeron 83,1% durante septiembre de 2020, un panorama desalentador para los municipios que, gran parte de su economía, está representada por el turismo. Este panorama era desalentador en un sector económico que venía experimentando un crecimiento sostenido desde 2014, lo que significaba una oportunidad de desarrollo económico y social para las regiones. Fortalecimiento de

Cuadro 2

Estrategias de reactivación económica

Estrategias	Responsables / aliados
Número 1: Motivar a las empresas del sector turístico palomino a apalancar la financiación empresarial, con crédito directo a través del Fondo Nacional de Garantías (FNG) o Findeter. Para ello se deben diseñar jornadas de apoyo por parte de los asesores directamente en la zona turística donde se expliquen las modalidades, condiciones, beneficios y garantías.	Gobernación de La Guajira, Comision Regional de Competitividad e Innovación de La Guajira Alcaldía Municipal de Dibulla
Número 2: Motivar a las empresas del sector turístico a certificarse con sellos de calidad establecidos por el gobierno nacional en materia de bioseguridad, esto se traduce en confianza por parte del turista.	Cámara de Comercio de La Guajira y Alcaldía Municipal de Dibulla
Número 3: Generar mesas de discusión y sesiones de lluvia de ideas con todos los sectores que conlleven a acciones de mayor innovación y competitividad para el sector turístico del distrito de Palomino.	Cámara de Comercio de La Guajira, Alcaldía Municipal de Dibulla y Universidad de La Guajira

Fuente: Elaboración propia (2023)

El turismo es una de las prioridades dentro de los planes de reactivación económica del país y mundo. A continuación se presentan algunas estrategias claves para lograrlo en el municipio de Palomino.

Diversificación productiva

El turismo genera un efecto multiplicador que diversifica la economía, y puede definirse en su forma más simple como el número de veces que el dinero gastado por un turista circula por la economía de un . El

Cuadro 3

Diversificación productiva Estrategias

Estrategias	Responsables / aliados
Número 1: Focalización en los actores turísticos del distrito de Palomino a través de talleres y mesas de ayuda para orientar la vocación turística y desarrollar un encadenamiento productivo que dinamice todos los eslabones de la cadena de valor turística y potencie la productividad de las empresas prestadoras de servicios relacionados con el turismo ubicadas en el territorio.	Gobernación de La Guajira, Comision Regional de Competitividad e Innovación de La Guajira Alcaldía Municipal de Dibulla
Promover un comercio justo que involucre a las comunidades y a las diferentes cadenas de valor que puedan apoyar el espíritu empresarial, mejorar las competencias y habilidades técnicas, tecnológicas y lingüísticas de las personas centradas en el turismo.	SENA, Universidad de La Guajira, Gobernación de La Guajira

Fuente: Elaboración propia (2023)

Las acciones que se describen a continuación mejorarán los niveles de empleabilidad del sector, mejorarán la calidad de vida de sus habitantes y ampliarán el interés por la conservación del capital natural de la comarca, descubrirán nuevos nichos de mercado que diversifiquen la demanda, promoverán atracciones y diseñarán nuevos productos turísticos.

Marketing digital

En la última , el mundo ha sido testigo de cómo la economía global se ha digitalizado, dando lugar a nuevas profesiones, modelos de negocio y puestos de trabajo. Como resultado de esta , nace un nuevo tipo de turismo, conocido como turismo digital, en el que los canales digitales juegan un papel fundamental en la segmentación de la audiencia. Estar al día de las nuevas tecnologías y utilizarlas como canal de comunicación con el público objetivo será fundamental para conocerlo.

Cuadro 4
Estrategias de marketing digital

Estrategias	Responsables / aliados
<p>Crear un sitio web de destino es ideal para mostrar puntos de venta únicos, comunicarse directamente con su público objetivo y promocionar su destino mediante imágenes, vídeos y visitas de realidad virtual. Además, permitirá proporcionar a los viajeros toda la información que necesiten antes de su viaje y promocionar opciones de alojamiento, atracciones, eventos, lugares para comer y beber, entre otros.</p> <p>Los Influencers tienen un gran poder en las redes sociales para influir en las decisiones de las personas, especialmente en lo que se refiere a la actividad turística, convirtiéndose en los nuevos guías de viaje: hoy en día la opinión y las recomendaciones de los Influencers generan una sensación de seguridad en los potenciales visitantes.</p> <p>La marca es una técnica utilizada por las empresas para hacerlas fácilmente identificables. El uso de una marca de destino en Palomino que incluya logotipos, combinaciones, colores y la hará fácilmente reconocible y notable para los demás.</p> <p>El marketing de realidad virtual va un paso más allá y ofrece a su público objetivo la posibilidad de experimentar aspectos de su destino desde la comodidad de su casa. Puede tratarse de una visita virtual a un hotel local o a un lugar turístico que sea lo más parecido a una experiencia real y que motive a visitar el lugar.</p>	<p>Gobernación de La Guajira y Alcaldía Municipal de Dibulla</p> <p>Gobernación de La Guajira, Procolombia</p> <p>Gobernación de La Guajira, Procolombia</p> <p>Gobernación de La Guajira, Ministerio de Industria y Turismo.</p>

Fuente: Elaboración propia (2023)

Como estrategia de marketing digital, es necesario aprovechar los beneficios del uso de las TIC para las personas y las empresas, pues a través de ellas es posible dar a conocer a Palomino como un destino turístico sustentable, mediante aplicaciones como apps móviles. Páginas web, carteleras digitales, código QR, e-mail marketing, campañas de marketing digital, influencer marketing, big data entre otras.

El desarrollo de una página web del destino permitirá a los usuarios conectarse desde cualquier dispositivo, ya tablets, smartphones, portátiles, entre otros, con la estrategia de contenidos que se difunda para dar a conocer Palomino y su actividad turística. El sitio web deberá contener las siguientes secciones:

- Área de eventos: Esta sección mostrará los eventos más significativos del mes en curso.
- Integración con redes sociales: En la parte inferior se reflejarán las actualizaciones que se vayan produciendo en las redes so- ciales.
- Agenda: En la agenda de la página web figurarán todas las exposiciones, producciones teatrales...

ciones, actuaciones musicales y diversos actos que tienen lugar en Palomino.

- **Noticias:** La comunicación institucional realizada desde la oficina de Turismo del municipio de Dibulla y la concejalía de turismo se reflejará en este apartado con la información facilitada por los equipos de prensa institucionales.
- **Planes de viaje:** los usuarios pueden generar sus propios planes de viaje seleccionando los puntos de interés que desean visitar durante su visita a Palomino. Dentro de la sección, se sugerirán a los usuarios las rutas destacadas del mes en función de sus necesidades.
- **Postales interactivas:** la web de turismo debe contar con el servicio de postales o tarjetas virtuales. Para ello, se programará la creación y promoción de postales coincidiendo con eventos como Navidad, Semana Santa y otros que se produzcan en el municipio de Palomino. Además de los eventos, se pueden crear postales personalizadas con imágenes impactantes del destino.
- **Blog:** se debe crear un blog con contenidos relevantes que permita a los usuarios difundir la experiencia dentro del destino.

Grandes datos

Big Data hace referencia a todas las infraestructuras, tecnologías y servicios necesarios para procesar los grandes volúmenes de datos que se almacenan y extraen del entorno digital. El Big Data permite mejorar la experiencia del consumidor, ya que a partir de los datos y la información que aportan los turistas es posible realizar estimaciones y predicciones sobre su comportamiento de compra. Los parámetros clave que se pueden utilizar para el sitio turístico y con los que se puede mejorar la experiencia del cliente son:

- Lugar de origen e itinerario de llegada
- Tiempo de permanencia
- Viajes comunes
- Tipo de alojamiento que utilizan
- Gastos medios durante la estancia

Además, los agentes turísticos podrán aprovechar las aplicaciones existentes, como Colombia Travel, que les permitirán llegar a millones de usuarios en las que podrán mostrar su información detallada, un calendario con fiestas y eventos locales, lugares turísticos y contenido gráfico con fotos, mapas y vídeos.

5. DEBATE

Estos hallazgos constituyen un riesgo para el ecosistema natural de Palomino ya que, si no se preservan y su uso es inadecuado, se deteriorarán y desaparecerán con el tiempo. Esto es coherente con lo que afirma Goded (2003), para quien uno de los principales riesgos turísticos es el deterioro del patrimonio debido a una inadecuada gestión de los flujos turísticos, afectando a los procesos de desarrollo. Si el deterioro del ecosistema natural sigue en aumento y la falta de infraestructuras turísticas en Palomino se ve afectada, la demanda turística disminuirá, dando lugar a otro gran riesgo, que es la inestabilidad de los ingresos debido a la baja llegada de viajeros.

Asimismo, consideran que el gobierno local y nacional no brinda las condiciones para la prestación de un servicio turístico de excelencia y no asegura la protección de los recursos turísticos del distrito de Palomino, situación que no se corresponde con lo planteado por Lickorish (1994) quien señala que el sector público; Representado por el Estado en sus diferentes jurisdicciones, es el principal actor capaz de intervenir en la gestión de los recursos turísticos de manera eficiente y con un criterio sustentable. Es decir, el gobierno es quien debe proveer un marco que incentive y permita al sector privado y a otros actores implementar un conjunto de políticas para el incremento e implementación del turismo sustentable.

En cuanto a la participación del sector hotelero/hostelero en la inversión y protección de los recursos naturales de Palomino, existe un desaprovechamiento y poca regulación de los mismos que no se relacionan con los puntos base señalados por la OMT (2020b) para el desarrollo del turismo sostenible, donde plantean que para hacer un uso adecuado de los recursos naturales, es de vital importancia mantener los procesos ecológicos esenciales y ayudar a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

6. CONCLUSIÓN

Esta investigación permitió realizar un diagnóstico de la situación turística en el corregimiento de Palomino, La Guajira y determinó que los impactos generados por la pandemia de COVID-19 fueron la pérdida de empleos, quiebra por parte de empresarios hoteleros y hoteleros, cierre de negocios informales, inestabilidad económica en el territorio y pérdida de la calidad de vida de la población por disminución de sus ingresos.

Asimismo, se identificaron los riesgos a los que están expuestos los habitantes y los recursos naturales como consecuencia de la actividad económica generada por el turismo y que están relacionados con la erosión costera, el manejo de residuos sólidos en temporada alta, la falta de inversión en infraestructura turística y el decremento de visitantes, los cuales sirvieron como elementos clave para el diseño de la estrategia de sustentabilidad que mejor los favorezca.

Derivado de esta , se recomendaron acciones para fortalecer la economía, preservar la identidad y conservar los recursos naturales y ambientales del distrito de Palomino que

le permitan acelerar la recuperación económica después de la crisis generada por la pandemia del COVID-19. Algunos de ellos enfocados a los resultados obtenidos corresponden a la actividad turística del municipio de Palomino, La Guajira y las acciones propuestas pueden ser aplicadas a otros sitios turísticos que compartan condiciones geográficas y recursos y capacidades similares, sin embargo, pueden variar las percepciones, necesidades y situaciones dentro del territorio.

Cabe señalar que el éxito de estas acciones no depende únicamente de las empresas, sino que corresponde a la voluntad de las entidades gubernamentales, la coordinación con la academia y la conexión de la sociedad civil, por lo tanto, la integración de los actores es importante para generar un ecosistema que fomente la innovación y la creatividad.

Finalmente, para futuras líneas de investigación es importante considerar la brecha que existe entre el gobierno y el sector privado de Palomino y que dificulta el trabajo colaborativo para la actividad turística, el desarrollo económico y social, y la competitividad del territorio. En cuanto a las estrategias de turismo sostenible propuestas en este estudio, puede ser interesante diseminarse estas estrategias en otro sitio turístico con condiciones similares y realizar un estudio exhaustivo de su funcionamiento en la zona a implementar.

Referencias

- Alcaldía Municipal de Dibulla. (2020). Plan de Desarrollo 2020 – 2023: Dibulla es tu oportunidad. https://dibullalaguajira.micolombiadigital.gov.co/sites/dibullalaguajira/content/files/000233/11637_pdm-dibulla-pdf.pdf
- Cámara de Comercio de La Guajira (2020, 16 de junio). Internal database of companies with active commercial registration as of January 31.
- Decreto 055 de 2020 (2020, 3 de junio). Alcaldía Municipal de Dibulla. https://dibullalaguajira.micolombiadigital.gov.co/sites/dibullalaguajira/content/files/000234/11665_decreto-055-de-2020.pdf
- Decreto 096 de 2020 (2020, 25 de abril). Gobernación de La Guajira. <https://www.andi.com.co/Uploads/Decreto%20096%20de%202020>
- Estevão, C., Costa, C., Nunes, S. & Peraboa, F. (2020). A competitividade do setor do turismo no centro de Portugal após os fogos florestais e rurais de 2017: avaliação da situação e implicações futuras. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 33, 77-99. <https://doi.org/10.34624/rtd.v0i33.20408>
- Goded, M. (2003) *The impact of tourism on economic development. The case of Argentina*. [Doctoral Thesis. Universidad Complutense de Madrid]. Institutional Repository UC. <https://docta.ucm.es/entities/publication/803f66de-a815-48ac-8b48-16e06ba16b8c>
- Gómez, J. (2017) Nature tourism as an innovative tourism offer in the context of sustainable development in the San Martín region. [Doctoral Thesis. Universidad de San Martín de Porres]. Institutional Repository USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2655/gomez_rj?sequence=1&isAllowed=y
- González Menorca, L. (2023) *Turismo y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): Contribución a la Calidad*. Real Academia de Ciencias Económicas y Financiera. https://racef.es/archivos/discursos/web_ingresoraed_leonor_263_23_compressed_1.pdf
- Ledhesma, M (2016). *Tourist journalism, many beginnings and some endings*. (1st ed). Autonomous City of Buenos Aires. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/01/Periodismo-tur%3%ADstico-muchos-principios-y-algunos-finales-de-Miguel-Ledhesma-PDF.pdf>
- Leguizamón-Gámez, L., Mora-Durán, N. L., Pabón-Ramírez, W. O. & Marulanda-Ascanio, C. (2020). Identificación de estrategias de gestión pública para el fomento del turismo sostenible en Chinácota, Norte de Santander. *Reflexiones Contables UFPS*3(2), 29-39. <https://doi.org/10.22463/26655543.2973>
- Lickorish, Leonard J. (1994) *Desarrollo de Destinos Turísticos, Políticas y Perspectivas*. Ed Diana. <https://biblio.umc.cl/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=2541>
- Paredes Núñez, K. (2022). *Análisis de las estrategias para el desarrollo turístico sostenible del distrito Yarinacocha, provincia Coronel Portillo, Ucayali 2022*. [Tesis para pregrado, Universidad Cesar Vallejo] Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/89723>
- Peralta, L (2022). *The recovery of tourism as a pillar of the great push for sustainability*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/3da051b8-968d-40a7-94a2-8fc-b9710bc1e/content>

- Pérez, M. (2004). *Sustainable tourism manual: how to achieve social, economic and environmentally responsible tourism*. Mundi Prensa Libros. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=186314>
- Rifai, T (2017, 9 de Julio). The commitment of tourism to the protection of underwater life. *United Nations Chronicles*. <https://www.un.org/es/chronicle/article/el-compromiso-del-turismo-con-la-proteccion-de-la-vida-submarina>
- Sachs, J. D. (2021). *Las edades de la globalización. Geografía, tecnología e instituciones*, (1ª ed). (pp. 234–236). Ediciones Deusto. https://www.marcialpons.es/media/pdf/45568_Las_Edades_De_La_Globalizacion.pdf
- Tahiri, A., Kovaçi, I. & Trajkovska Petkoska, A (2022). Sustainable Tourism as a Potential for Promotion of Regional Heritage, Local Food, Traditions, and Diversity—Case of Kosovo. *Sustainability*, 14, 12326. <https://doi.org/10.3390/su141912326>
- United Nations (2022) *Sustainable Development Goals Report*. United Nations. https://unstats.un.org/sdgs/report/2022/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2022_Spanish.pdf
- United Nations (25 de septiembre de 2015). *The General Assembly adopts the 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- UNWTO (2000a) *Recommendations of the World Tourism Organization about tourism statistics*. World Tourism Organization. <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/DInformativos/SGdi254.pdf>
- UNWTO (2019), *Panorama of international tourism 2019*. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421237>
- UNWTO (2020b). *La sostenibilidad es la nueva normalidad»: una visión de futuro para el turismo*. World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/es/covid-19-oneplanet-recuperacion-responsable>
- Walker, T., Lee, T. J. & Li, X. (2021). Sustainable development for small island tourism: developing slow tourism in the Caribbean. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 38(1),115. <https://doi.org/10.1080/10548408.2020.1842289>