

Este 2023 me complace presentar con especial agrado el número 12 de la Revista ADGNOSIS. Una revista que se encuentra en pleno proceso de mejora a pesar de su madurez, tal y como demuestra su presencia en indexaciones en España, Alemania, Estados Unidos, México, Argentina y Chile en las áreas de Economía, Administración, Organización, Estrategia, Marketing y Contabilidad. Mas específicamente, dicha madurez se demuestra en su larga trayectoria en las áreas relacionadas con las ciencias sociales y, especialmente, en los temas de Ciencias Económicas Administrativas, Gerenciales y Organizacionales, las cuales le han proporcionado una alta visibilidad y nivel de índices de citación, que pone en referencia su valor dentro del contexto académico y científico internacional.

Centrando la atención en esta edición, tal y como se puede comprobar con los artículos que en ella se encuentran recogidos, es evidente la contribución al conocimiento de las áreas que conforman la naturaleza disciplinar de la revista. Pero dicha contribución no habría sido posible sin la colaboración en la depuración y mejora del proceso editorial de todos los profesionales que forman parte de la misma. Todo este trabajo se desarrolla con el objetivo de mejorar la sociedad, tal y como debería de realizarse en todas las Instituciones de Educación Superior, al ser las responsables de fomentar la divulgación científica y la apropiación de resultados e ideas centradas en la mejora de los territorios mediante el tejido empresarial de los mismos.

Es más, dicha contribución a la sociedad y el territorio mediante el estudio e investigación en las áreas empresariales cada día es mas valorado por la comunidad científica. Prueba de ello, es la buena acogida que ha tenido la convocatoria de artículos abierta para este volumen donde se recogen diversas áreas relacionadas con la empresa y la administración demostrando de esta forma el interés de los investigadores en su propio rol y aporte al progreso de la ciencia.

Pero sin duda, nuestro trabajo no tendría sentido sin las aportaciones realizadas por todos los científicos que han puesto sus estudios a disposición de nuestra revista para su divulgación. Ellos son tan importantes para nosotros debido a su amplio abanico de conocimientos que engloban temas tan variados como la innovación empresarial, la gestión de equipos, la metodología Lean, la logística o la humanización del proceso de producción. Por ello, desde estas líneas, queremos agradecer su trabajo y esfuerzo realizado en sus respectivas investigaciones. Sin embargo, dicho agradecimiento no solo se debe a la novedad de los temas que tratan, sino a la demostración de su aplicación práctica en la economía de su entorno y, por tanto, estamos seguros que ayudaron a los respectivos dirigentes a tomar decisiones firmes y certeras para solucionar los problemas de la temática citada.

Cabe destacar, la audaz política editorial que acompaña cada volumen, por establecer alianzas con otras revistas y casas editoriales tanto nacionales como internacionales, renovar e incrementar el número de árbitros y colaboradores, así como, por apostar por la mejora continua de todos los procesos y el crecimiento relacional, con el fin de incrementar la calidad investigativa de nuestra revista “Ad-Gnosis” lo que se traduce en un incremento de los índices de indexación de la misma.

Para finalizar queremos recordar que las puertas de esta editorial se encuentran abiertas e para recibir de toda la comunidad científica y académica, los productos de docentes e investigadores que confíen en esta propuesta, que representa una referencia madura y visible para toda la comunidad científica-académica en el contexto nacional e internacional.

Ana Belén Mudarra Fernández

Doctora en Ciencias sociales y jurídicas por la Universidad de Jaén

Profesora Ayudante Doctor en el departamento de Organización de empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5299-2038>

Correo: amudarra@ujaen.es