

# Impacto económico de las importaciones chinas en Colombia y su influencia en el desarrollo local

Economic impact of Chinese imports in Colombia and their influence on local development

 <https://doi.org/10.21803/adgnosis.14.15.802>

HAROLD ANDERSON BUSTAMANTE MATOMA

 <https://orcid.org/0000-0003-3800-6056>

## Cómo citar este artículo:

Bustamante; H. (2025). Impacto económico de las importaciones chinas en Colombia y su influencia en el desarrollo local. *Adgnosis*, 14(15). e-802. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.14.15.802>

## Resumen

**Introducción:** China se ha consolidado como uno de los principales socios comerciales de Colombia, posicionándose como un proveedor destacado en las importaciones del país. Esta relación comercial ha tenido un impacto significativo en la economía y el desarrollo local, especialmente en los sectores más influenciados por los bienes y servicios provenientes de dicho país. **Objetivo:** Analizar las importaciones de China en el contexto colombiano y su incidencia en el desarrollo económico local. **Metodología:** El estudio se enmarcó en un enfoque cuantitativo, con un alcance explicativo. Se realizó una revisión de la literatura, complementada con la aplicación de encuestas valoradas mediante la escala Likert. Los datos obtenidos fueron procesados utilizando el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versión 29.0. La muestra estuvo conformada por 154 empresarios locales seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. **Resultados:** Los resultados revelaron oportunidades de mejora en términos de competitividad de los productos locales frente a los bienes importados, subrayando la importancia de articular regulaciones y políticas comerciales que permitan enfrentar la competencia extranjera. Asimismo, se destacó la necesidad de fortalecer la cooperación entre el sector público y privado como una estrategia clave para el desarrollo del mercado local. **Conclusión:** Las importaciones provenientes de China han generado tanto beneficios como desafíos para los empresarios colombianos. Se concluye que es indispensable implementar estrategias que promuevan la innovación y la diversificación de los productos locales, con el objetivo de competir de manera más efectiva en el mercado global.

**Palabras clave:** Colombia; China; Desarrollo local; Importaciones; Políticas comerciales; Regulaciones.

Clasificación JEL: M16, M30, M21.

## Abstract

**Introduction:** China has established itself as one of Colombia's main trading partners, positioning itself as a major supplier of imports to the country. This trade relationship has had a significant impact on the economy and local development, especially in the sectors most influenced by goods and services from that country. **Objective:** To analyze imports from China in the Colombian context and their impact on local economic development. **Methodology:** The study was framed within a quantitative approach, with an explanatory scope. A literature review was carried out, complemented with the application of surveys assessed using the Likert scale. The data obtained were processed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) software, version 29.0. The sample consisted of 154 local entrepreneurs selected by non-probabilistic convenience sampling. **Results:** The results revealed opportunities for improvement in terms of the competitiveness of local products vis-à-vis imported goods, underscoring the importance of articulating regulations and trade policies that make it possible to face foreign competition. It also highlighted the need to strengthen cooperation between the public and private sectors as a key strategy for the development of the local market. **Conclusion:** Imports from China have generated both benefits and challenges for Colombian businessmen. It was concluded that it is essential to implement strategies that promote innovation and diversification of local products in order to compete more effectively in the global market.

**Keywords:** Colombia; China; Local development; Imports; Trade policies; Regulations.



## 1. Introducción

La relación comercial binacional entre Colombia y China ha experimentado un crecimiento notable en el tránsito de bienes y servicios como resultado de dicha relación en las últimas décadas. Razón por la cual China se ha consolidado como uno de los principales socios comerciales para el país, reflejando el dinamismo y operaciones de comercio internacional que han dado cuenta de su fortalecimiento a lo largo del tiempo.

Por todo esto, el impacto de las importaciones procedentes de China ha generado diversas implicaciones de carácter económico en el contexto nacional, esto ha generado preocupación particularmente en los empresarios locales de los múltiples sectores económicos puesto que han experimentado una desaceleración como consecuencia de la competencia con los bienes y servicios del país asiático. En este sentido, Bustamante-Matoma y Agudelo-Ruiz (2024) atienden a lo que han denominado las perspectivas locales del impacto chino en el desarrollo local resaltando la necesidad de políticas para competir de forma más efectiva en el mercado global. Así mismo, la situación actual revela la importancia de favorecer la innovación y calidad de los bienes y servicios locales para afrontar la competencia extranjera como estrategia de sus estructuras productivas en los sistemas de producción para destacar escenarios de competitividad local promoviendo la diferenciación en los productos del mercado (Pérez-Santillán, 2023).

Según como lo exponen Bustamante y Vargas (2024), el marketing internacional y la percepción del consumidor colombiano sobre productos chinos ha venido cambiando de manera positiva, lo que ha contribuido a aumentar la demanda de productos provenientes de China en el mercado colombiano. Esto ha llevado a un aumento en la diversificación de los productos importados y exportados entre ambos países, fortaleciendo aún más su relación comercial.

La investigación se desarrolla en cuatro apartados, en la primera se revisa el estado del arte, en el que se contempla los antecedentes y conceptos relevantes sobre el contexto de las relaciones comerciales binacionales entre China y Colombia, en la segunda parte se incluye la ruta metodológica donde se evidencia los métodos, técnicas, población y muestra de la investigación para el cumplimiento del objeto de estudio, en el tercer apartado, se exponen los hallazgos y discusión. Finalmente, en el cuarto apartado, se plantean las conclusiones y recomendaciones pertinentes que se desprenden de los resultados obtenidos sobre las implicaciones de las importaciones de origen chino al país, se sugieren aspectos de mejora y aspectos para profundizar en futuras investigaciones.

## 2. MARCO TEÓRICO

Las propias dinámicas y transacciones del comercio exterior, el cual comprende entre tanto exportaciones e importaciones regulados por las relaciones comerciales de carácter bilateral entre Colombia y China dan como consecuencia el libre flujo de los bienes y servicios a nivel transfronterizo, generando un panorama de desafíos y oportunidades para el desarrollo de las economías de estos países involucrados.

Teniendo en cuenta lo anterior, en este apartado se exponen los principales aspectos de relevancia que sustenta esta investigación. Para el desarrollo de este apartado se establecieron (02) secciones: (01) Relaciones bilaterales Colombia- China, (02) política comercial de Colombia.

Con respecto a la primera sección, se exponen (03) investigaciones, la primera planteada por Guzmán y Berger, (2012) donde examina las relaciones binacionales durante el periodo comprendido entre (1990- 2000) evidenciando los factores y relevancia de la presencia China en las principales economías de Latinoamérica, los hallazgos revelan un fortalecimiento de las relaciones bilaterales debido a su estabilidad, diplomacia y pragmatismo político económico.

La segunda, desarrollada por Ahcar y Osorio (2008), expone un panorama sobre las relaciones comerciales bilaterales mediante una revisión de literatura sobre los elementos que afectan dicha relación, los resultados evidenciaron a China como un valeroso proveedor de bienes y servicios para el país.

En relación con la tercera sugerida por Jiménez et al. (2018), establecieron que la relación se ha desarrollado gracias a un mutuo interés, comunicación con miras de la generación de un tratado de libre comercio para el desarrollo y crecimiento económico y cultural de las partes.

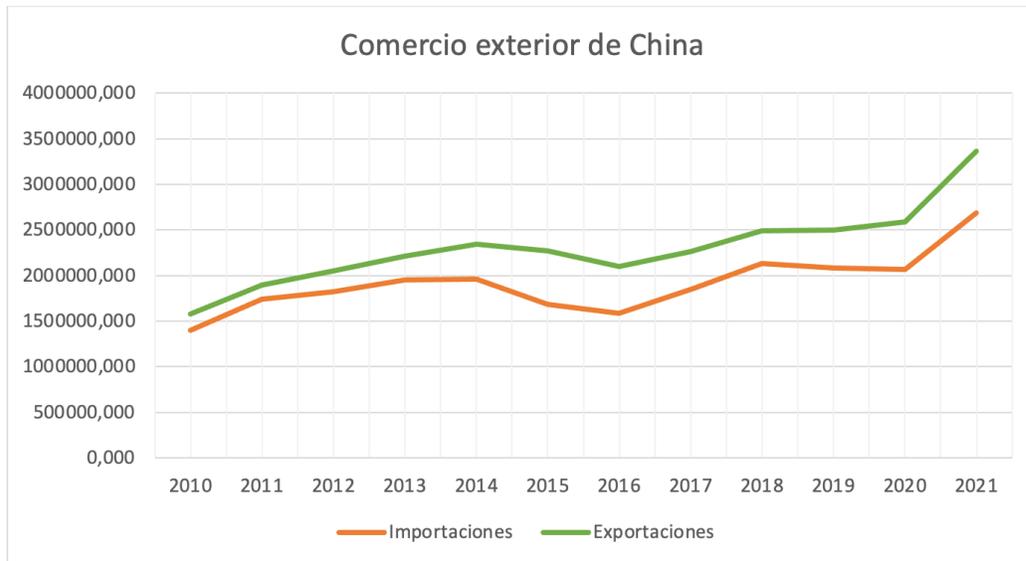
En la segunda sección, se destacan (02) investigaciones, la primera llevada a cabo por Posada (2022) por el cual realiza un vistazo de la política comercial avanzada por el territorio nacional proporcionando una visión de la apertura comercial y su análisis para las oportunidades del sector empresarial, los resultados exponen la relevancia de China en la humanidad desde sus avances significativos en temas culturales, tecnológicos y filosóficos como de su cumplimiento en la normatividad de comercio exterior y rendimiento en el índice del desempeño logístico.

La segunda ejecutada por Bustamante et al. (2022) sostiene que la globalización requiere una respuesta a las demandas mundiales, a través de la implementación de herramientas que contribuyan a la identificación comercial de nuevos mercados, los resultados consolidaron a la generación de estrategias comerciales para la adaptación del entorno internacional.

## **2.1 Teoría del comercio internacional**

De acuerdo con la teoría del comercio internacional, la cual se centra en la internacionalización y apertura económica. Esta teoría postula la especialización en la producción y el desarrollo de ventajas comparativas que permita obtener una mayor eficacia al desarrollo y crecimiento económico global (Torres, 2013).

En este escenario, el libre intercambio de bienes y servicios podrían aumentar la riqueza mundial por medio del impulso de políticas comerciales y el desarrollo de nuevos enfoques para la comercialización de una manera más eficiente y el aprovechamiento de las economías de escala mediante la inclusión de la revolución 4.0 en el sector empresarial (Torres, 2021). A continuación, se exponen la evolución histórica del comercio exterior de China y su proceso de apertura al mercado internacional (Figura 1).

**Figura 1.***Comercio exterior de China (2010-2021)*

De acuerdo con la figura, las operaciones de comercio exterior de China en el último decenio ha sido positiva, por lo tanto, su balanza comercial ha sido superavitaria lo que refleja desde el 2010 hasta la fecha, que el país promueve las exportaciones de bienes más de los que importa, recibiendo recursos económicos de sus exportaciones como consecuencia de las reformas políticas y comerciales que han permitido una mayor integración de forma global, según Rueda (2023), el resultado del comercio entre países se desarrolla gracias a los acercamientos y estrategias comerciales para incidir en los acuerdos y relaciones bilaterales.

Sin embargo, también representa retos e implicaciones para atender a la demanda. Esto plantea la necesidad de garantizar un comercio justo y equilibrado para regular el proceso de intercambio adaptándose a los cambios en el mercado garantizando la cooperación en las partes involucradas (Salazar et al., 2021).

## 2.2 Relaciones comerciales entre Colombia- China

China es uno de los países que ha plasmado progresos considerables en el ámbito del comercio internacional, debido a sus avances y capacidades desarrolladas en la producción, precios competitivos gracias a su fortalecimiento de las políticas económicas e intenciones del gobierno por el robustecimiento de las economías de escala, Colombia, por su parte, históricamente ha fortalecido las relaciones comerciales mediante la diplomacia y cooperación como mecanismo de aprovechamiento de exportación e importación que ofrece este mercado (Palomino, 2015).

Por tanto, aun con las diferencias políticas, económicas, culturales y estructura de gobierno estos dos países han planteado gran cantidad de iniciativas de cooperación y licitación, para van Den Bos (2022) resalta que estos esfuerzos han sido insuficientes para un tratado de libre comer-

cio, lo que representa un factor importante para el avance de toda la región generando ambientes propicios para la inversión y desarrollo, esto es reafirmado por Bustamante y Murillo (2023) para el desarrollo y contribución de las naciones proporcionando las condiciones de las ventaja competitiva y comparativa.

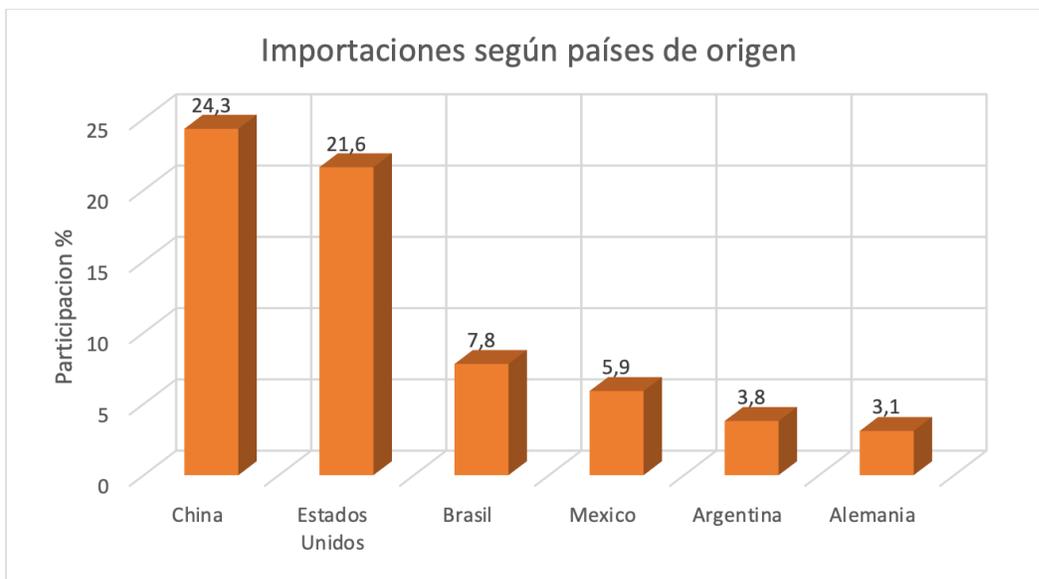
### 2.3 Importaciones procedentes de China a Colombia

Las importaciones de China han inundado a los mercados internacionales, incluyendo al territorio nacional colombiano, generando repercusiones tanto positivas como negativas para la sociedad colombiana en los sectores económicos y empresarios locales, eso significa que, en las últimas décadas las importaciones que arriban a Colombia de China se han incrementado presentando un cambio en la balanza comercial de los dos países, es decir, que el escenario en la balanza presenta un déficit comercial para Colombia, lo que requiere de alianzas estratégicas y de diversificación de mercados para atender las asimetrías del comercio (Manting, 2021).

En consecuencia, es crucial que el país genere nuevas oportunidades de exportación para contrarrestar el déficit comercial con el país asiático por medio de políticas que impulsen la producción nacional para hacer frente a la competencia extranjera. Atendiendo a lo que Pinzón Hoyos (2022) argumenta en el constructo de excelentes redes de suministro sostenibles e inclusivas disminuyendo los riesgos asociados a los de muy pocos mercados.

A continuación, se presentan los principales socios comerciales de Colombia para el aprovechamiento y análisis del impacto de estas relaciones (Figura 2).

**Figura 2.**  
*Principales socios comerciales de Colombia (2022)*



Conforme a la figura 2, se registran la participación porcentual de las importaciones totales hacia el territorio nacional colombiano durante el 2022, siendo China el país con mayor afluencia con un 24,3%, seguido de Estados Unidos con un 21,6%, posteriormente Brasil con un 7,8%, continuado México con 5,9% y finalmente Argentina con 3,8% y Alemania con un 3,1%, es decir, que estos países representan una parte relevante de las importaciones que tiene el país, reflejando la diversificación de socios comerciales y su influencia en la economía fomentando las condiciones del proceso de intercambio internacional, sin embargo, el país sigue presentando dependencia de China y Estados Unidos como proveedores principales de los bienes y servicios.

Esta premisa, es expuesta por Rangel et al. (2019), sugiriendo que el desarrollo económico de Colombia depende en gran medida del comercio internacional. En tal sentido, las importaciones chinas han brindado mayor accesibilidad y variedad de bienes a los consumidores locales, contribuyendo a mejores niveles de vida por los bajos precios en referencia con los producidos localmente.

Por otro lado, según Acosta (2020) expresa que las importaciones chinas han generado afectaciones a las industrias locales, en la lucha de competir por el bajo costo, lo que plantea herramientas de proteccionismo como medidas arancelarias para la obtención de una economía diversificada y autosostenible.

### 3. METODOLOGÍA

La presente investigación, se desarrolló una ruta metodológica de carácter explicativo no experimental bajo un enfoque cuantitativo, que según para Chaves (2018) sistematiza los métodos de cuantitativos para exponer una mayor amplitud al fenómeno objeto de estudio sobre las importaciones de China al mercado colombiano y su relevancia al desarrollo económico local.

Por lo tanto, en el marco de la presente investigación mixta sobre el impacto de las importaciones de China a Colombia, se llevó a cabo una revisión documental de estudios previos y se aplicó un cuestionario a importadores nacionales.

A continuación, se presenta una descripción detallada de los datos, población y muestra utilizados en este estudio.

Por otro lado, el cuestionario fue dirigido a una población que fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia dirigida a (154) importadores locales del territorio nacional colombiano, de los cuales (83) correspondieron al género masculino equivalente a un 53.25 %, por otra parte, el género femenino registró (71) de participación correspondiente a un 46.75 % de la población objeto de estudio.

De acuerdo con las condiciones socioeconómicas, la mayor representatividad se estableció en el estrato (3) con un 65,6 %, seguidos del (2) con 21,9 % y finalmente el 12.5 % restante se encuentra distribuido en los demás estratos.

Con el fin de recopilar datos cuantitativos, se aplicó la técnica de la encuesta estructurada, el instrumento constaba de (10) preguntas cerradas, con la finalidad de responder al objetivo de la investigación de forma precisa y objetiva indagando sobre las nociones de las importaciones chinas al mercado colombiano y su impacto en la economía local, los interrogantes fueron valorados en una escala Likert que indaga el nivel de acuerdo de la población en cada afirmación.

#### 4. RESULTADOS

Se analizan las implicaciones de los hallazgos, contrastándolos con posturas previas de otros autores en el campo y destacando el valor agregado del estudio. En cuanto al procesamiento de los datos, estos fueron analizados utilizando el Software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) en su versión 29.0, lo que garantiza la precisión de los resultados. A continuación, se presenta un resumen del procesamiento de los casos.

**Tabla 1.**

*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
<b>Casos</b>	Válido	154	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	154	100,0

*Nota.* La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

De acuerdo con el procesamiento de los casos expuestos en la tabla 1, se revela que el 100 % de los datos fueron validos correspondientes a los (154) participantes del territorio nacional. Por lo tanto, ninguno se consideró excluido de la investigación, esto indica que no se presentaron errores o pérdidas durante los casos fortaleciendo la integridad de los resultados.

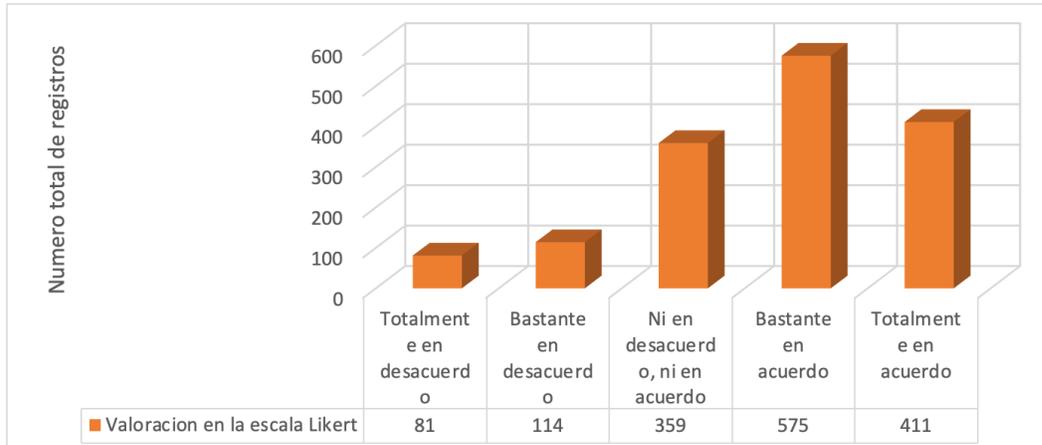
**Tabla 2.**

*Resumen de procesamiento de casos*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,924	,925	10

La consistencia y validez de los resultados estuvieron asegurados por el coeficiente del Alpha de Cronbach, que para Elosua y Zumbo (2008) lo manifiestan como una medida confiable de la consistencia interna de cada uno de los interrogantes sugeridos del instrumento, es decir, que los resultados oscilan entre (0) y (1) sugiriendo que ,924 es un valor que presenta mayor consistencia por su proximidad a (1).

En ese sentido, este hallazgo revela que el número (10) de elementos o interrogantes desarrollados en la investigación se encuentran relacionados de forma coherente entre sí.

**Figura 3.***Percepciones locales de las importaciones chinas al territorio nacional*

## 5. DISCUSIÓN

El análisis de los resultados, tal como se exponen en la figura 3, contribuye a la apreciación y comprensión de los datos, permitiendo equiparar las percepciones de la población y muestra de estudio sobre las implicaciones de las importaciones chinas al mercado colombiano y su incidencia al desarrollo local, del total de los (154) importadores del total de los (10) departamentos del país, se destaca que del total (1,540) registros equivalentes al 100%, la variable con mayor valoración corresponde a Bastante en acuerdo con (575) registros equivalentes 37,34 %, esto sugiere que los importadores tienen una percepción dividida sobre las implicaciones de las importaciones de origen chino en Colombia, a lo que Omaña y Vanoni (2023) han denominado como chinatización al crecimiento constante de la demanda de bienes y servicios chinos en el mercado global.

Asimismo, la siguiente mayor valoración correspondió a Totalmente en acuerdo con (411) registros correspondientes a un 26,69 %, lo que indica que se establece como una estrategia de fortalecimiento de las relaciones comerciales y el aprovechamiento de la influencia china en el mercado colombiano, según Escobar-Espinoza y Romero-Torres (2020), ratifican en los hallazgos como parte de la integración económica de la relación bilateral fortaleciendo el comercio exterior mediante el desarrollo de estrategias comerciales a nivel internacional.

**Tabla 3.***Principales compradores de bienes de China*

Puesto	Destino	USD FOB Millones	Participación
1	Estados Unidos	582.756	16.2 %
2	Hong Kong	297.538	8.3 %
3	Japón	172.927	4.8 %
4	Corea del Sur	162.621	4.5 %
5	Vietnam	146.960	4.1 %
37	Colombia	15.600	0,4 %
	Total	3.593.601	100 %

Siguiendo con este razonamiento, la siguiente valoración pertenece a Ni en desacuerdo, ni en acuerdo con un total de (359) registros presentando un 23,21 %, esto refleja una posición indiferente por parte de los importadores exponiendo la existencia de factores y de complejidad que intervienen de forma integral en el impacto económico de la presencia de mercancías chinas en el contexto colombiano, finalmente las valoraciones con menor representatividad correspondieron a Bastante en desacuerdo con (114) y Totalmente en desacuerdo con (81) de los cuales representan de forma conjunta al 12.66 %, infiriendo que el total de la muestra, no se encuentran de acuerdo, esto es ratificado por Arrieta et al. (2018) quienes expresan preocupaciones sobre la competencia desleal y la calidad percibida de los productos y su papel e influencia en el comercio internacional.

Por lo tanto, dentro de la revisión documental expuesta en la tabla 3, se revelan los hallazgos de los principales socios comerciales de bienes de china, es decir, que el mercado estadounidense es su principal comprador con \$ 582.756, que asimilan a un 16,2 % de total de las importaciones del país asiático, indicando una dependencia económica con el país norteamericano, atendiendo a lo que Zerpa y Hurtado (2022) ha titulado como bilateralismo bajo una perspectiva de marco global como respuesta a la cooperación competitiva, seguido de Hong Kong con \$297.538, que oscila una participación de 8,3 % y Japón aportando 172.927, cuya representación corresponde a 4,8 %. Estos datos reflejan su fuerte bloque económico en el mercado asiático, sin embargo, para el caso colombiano representa el puesto 37, integrando \$15.600, lo que registra el 0,4 % de las importaciones de dicho país, esto demuestra retos y oportunidades para seguir fortaleciendo la presencia en los mercados emergentes entre ellos representa conveniencia en los países latinoamericanos para su estabilidad a largo plazo (Vadell, 2019).

**Tabla 4.**

*Participación importaciones de China en el total de importaciones colombianas*

Año	Participación %
2013	17,38 %
2014	18,26 %
2015	18,53 %
2016	19,24 %
2017	18,92 %
2018	20,59 %
2019	20,84 %
2020	23,81 %
2021	23,14 %
2022	23,17 %
2023	21,11 %

En este sentido, tal como lo corrobora los hallazgos expuestos de la tabla 4, en el cual se puede observar un aumento progresivo en la participación de las importaciones de china en el total general de las importaciones del país, logrando su mayor contribución en el año 2020 con 23,81% y consolidándose en los años posteriores, esto es comparado por Spector et al. (2004) determinando los factores de incidencia en el aumento de las importaciones y su demanda interna de los consumidores e importadores locales.

**Tabla 5.***Principales grupos de productos importados de China*

Grupos de productos	2021	2022	Varianza
Minero - Energético	47.376	79.011	31.635
No minero - Energético	14.748	18.619	3.871
Agroindustrial	52.533	87.305	34.772
Agropecuario	85.529	87.305	1.776
Industria automotriz	912.295	1.406.251	493.956
Industria básica	3.767.525	4.582.363	814.838
Industria liviana	3.037.314	3.738.222	700.908
Maquinaria y equipo	6.892.358	8.716.366	1.824.008
Demas productos	1.025	1.366	341
<b>Total</b>	<b>14.795.946</b>	<b>18.698.741</b>	<b>3.902.795</b>

En virtud de lo anterior en la tabla 5, se revelan los principales productos importados al territorio nacional, resaltando un aumento significativo en maquinaria y equipo con una variación de 1.824.008, de igual forma, la industria básica con 814.838 y la industria automotriz con 700.908 comprendida del 2022 al 2021, estos resultados representan un incremento de las importaciones con un total de 3.902.795. En ese sentido los bienes de capital y bienes industriales, estos hallazgos reflejan una mayor demanda en la actividad económica del país, atendiendo a lo que Ilbert y Petit (2009) refieren sobre la competitividad de las industrias locales y su impacto en la generación de empleos y crecimiento industrial.

## 6. CONCLUSIONES

En definitiva, tras el análisis detallado de las variables indagados en la investigación el impacto de las importaciones chinas en Colombia, fue posible determinar que existe una competencia significativa en los principales sectores y grupos productivos de la economía colombiana, de los cuales se destacaron: (la maquinaria y equipo, la industria liviana, la industria básica e industria automotriz), lo que ha conllevado a una heterogénea preocupación por los importadores locales participes en la muestra de estudio, por fortalecer la industria e impulso de la competitividad nacional.

Por otra parte, se evidencio los principales socios comerciales o compradores de bienes de China en el contexto mundial, exponiendo a los estados unidos como su principal socio seguido de países del continente asiático como (Hong Kong, Corea del Sur, Japón, Vietnam), resaltando el papel China como actor clave en el dinamismo en el comercio internacional, sin embargo, las importaciones de china a Colombia representaron una relativamente leve, esto representa los registros de mayor valoración del instrumento de los importadores, ya que simboliza un panorama de oportunidades comerciales entre ambos países, por medio de estrategias e instrumentos de

cooperación e integración que impulsen el intercambio y diversificación de productos tanto para Colombia y China.

En este sentido, la presente investigación enmarca la relevancia de las políticas comerciales para regular las importaciones estableciendo un equilibrio para un comercio justo, maximizando los beneficios económicos para la industria local promoviendo un desarrollo sostenible en el mercado internacional.

## Referencias

- Acosta Calao, J. (2020). *Análisis sobre la incidencia de las importaciones de origen chino el sector textil de la economía colombiana*. [Tesis de pregrado, Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia]. DSpace. <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/763>
- Ahcar Olmos, J. R. & Osorio Medina, E. (2008). Incrementando Las Relaciones Comerciales Entre Colombia Y China. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 127–165. [https://doi.org/10.1016/s0123-5923\(08\)70056-1](https://doi.org/10.1016/s0123-5923(08)70056-1)
- Arrieta, L., Noli, M. & Meza, A. (2018). Perspectivas sobre la concertación de un acuerdo integral bilateral entre China y Colombia. *Espacios*, 39 (42). <https://n2t.net/ark:/13683/pdef/0ck>
- Bustamante Matoma, H. & Vargas González, J. Y. (2024). Marketing Internacional: Percepción del consumidor local en la decisión de compra de bienes chinos. *Ad-Gnosis*, 13(13), e-725. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.13.13.725>
- Bustamante Matoma, H. A. & Murillo Ortega, V. (2023). Panorama del cannabis medicinal en el contexto rural integral colombiano. *PODIUM* (44), 37–52. <https://doi.org/10.31095/podium.2023.44.3>
- Bustamante Matoma, H. A., Sanchez Mendez, N. & Agudelo Ruiz, J. A. (2022). Marketing internacional como herramienta para la identificación de mercados Estudio de caso. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 5394-5412. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.3022](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.3022)
- Bustamante-Matoma, H. y Agudelo-Ruiz, J. (2024). Perspectivas locales y análisis del impacto de la migración china en el territorio nacional colombiano. *Universitas XXI*, 40, pp. 15-41. <https://doi.org/10.17163/uni.n40.2024.01>
- Chaves Montero, A. (2018). La utilización de una metodología mixta en investigación social. En K. Delgado, S. Gadea, W. F. Gadea, & S. V. Quiñonez (Coords.), *Rompiendo barreras en la investigación* (pp. 164–184). UTMACH. <https://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/15178>
- Elosua Oviden, P. & D. Zumbo, B. (2008). Coeficientes de fiabilidad para escalas de respuesta categórica ordenada. *Psicothema*, 20(4), 896–901. <https://reunido.uniovi.es/index.php/PST/article/view/8747>
- Escobar-Espinoza, A. A. & Romero-Torres, B. (2020). Cooperación e integración económica internacional entre China y Colombia. *Cadernos PROLAM/USP*, 19(37), 159–187. <https://doi.org/10.11606/issn.1676-6288.prolam.2020.169824>
- Guzmán, S. B. & Berger, M. P. (2012). Relaciones bilaterales China y Colombia: 1990-2010. *Colombia Internacional*, 75. 83–129. <https://doi.org/10.7440/colombint75.2012.04>
- Ilbert, H. & Petit, M. (2009). Are geographical indications a valid property right? Global trends and challenges. *Development Policy Review*, 27(5), 503–528. <https://doi.org/10.1111/j.1467-7679.2009.00457.x>
- Jiménez Miranda, B., Pérez García, Ó., Torres Pacheco, S. & Medina Carrascal, H. J. (2018). Relaciones comerciales entre China y Colombia. *Liderazgo Estratégico*, 8(1), 143–150. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3338>
- Manting, L. (2021). El comercio entre china y

- américa latina-una revisión de la literatura. *Ibero-América Studies*, 2(1), 35–47. <https://doi.org/10.55704/ias.v2i1.03>
- Omaña, A. & Vanoni, G. (2023). Chinatización de Latinoamérica y el Caribe. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review /Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 14(3), 1–10. <https://doi.org/10.37467/revtechno.v14.4838>
- Palomino Selem, C. (2015). Economía Política para entender el crecimiento económico en China. *Pensamiento Crítico*, 19(1), 115. <https://doi.org/10.15381/pc.v19i1.11023>
- Pérez-Santillán, L. (2023). Relación comercial con China e implicaciones en las estructuras productivas de América Latina. *El Trimestre Económico*, 90(359), 827–864. <https://doi.org/10.20430/ete.v90i359.1794>
- Picard, P. M. & Tampieri, A. (2024). Quality and trade with many countries and industries. *International Economics*, 180, 100557. <https://doi.org/10.1016/J.INTECO.2024.100557>
- Pinzón Hoyos, F. (2022). Sector comercio en Colombia. *Revista Sistemas*, (164), 64–79. <https://doi.org/10.29236/sistemas.n164a7>
- Posada, E. V. (2022). La política comercial de la República Popular China y su impacto en las relaciones con Colombia. *En La Transformación de China y su impacto en Colombia* (pp. 177–224). CESA-Collegio de Estudios Superiores de Administración. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2v55bkb.12>
- Rangel Vargas, M. G., Pinza Córdoba, J. C., Fajardo Perdomo, J. P. & Velasco Delgado, J. Y. (2019). Principales Determinantes de las Importaciones en Colombia. 2000 – 2016. *Tendencias*, 20(1), 130–157. <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.111>
- Rueda Benavides, G. C. (2023). Integración económica entre Colombia y Asia por medio del Océano Pacífico. *Ensayos Sobre Estrategia Marítima*, 13. 121–129. <https://doi.org/10.25062/2500-4735.2408>
- Salazar Cantú, J. de J. & Ortiz Gallardo, M. A. (2021). La apertura comercial de México. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 29(2), 197–224. <https://doi.org/10.18359/rfce.5522>
- Spector, P. E., Cooper, C.L., Poelmans, S., Allen, T.D., O'Driscoll, M., Sánchez, J.I., Siu L. O., Dewe P., Hart P. & Lu, L. (2004). A cross-national comparative study of work-family stressors, working hours, and well-being: china and latin america versus the anglo world. *Personnel Psychology*. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.2004.tb02486.x>
- Torres Gaitán, R. (2013). La teoría del comercio internacional de Adam Smith. Problemas Del Desarrollo. *Revista Latinoamericana de Economía*, 7(28). <https://doi.org/10.22201/ieec.20078951e.1976.28.41892>
- Torres Reina, D. (2021). La nueva teoría del comercio internacional (NTCI). *En Política comercial en un contexto histórico* (pp. 40–50). Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2175h79.10>
- Vadell, J. A. (2019). China in Latin America: South-South Cooperation with Chinese Characteristics. *Latin American Perspectives*, 46 (2), 107–125. <https://doi.org/10.1177/0094582X18815511>
- Van den Bos, S. (2022). China's Colombia Conundrum: From Warm Reception to Failure, Apathy and Prejudice. *In China in the Global South: Impact and Perceptions* (pp. 193–231).

Springer Nature. [https://doi.org/10.1007/978-981-19-1344-0\\_10](https://doi.org/10.1007/978-981-19-1344-0_10)

Zerpa de Hurtado, S. & Hurtado Briceño, A. J. (2022). Bilateralismo preponderante entre Estados Unidos y China durante 2019-2021. *Relaciones Internacionales*, 154. <https://doi.org/10.24215/23142766e154>