

Costo estándar y gestión empresarial, empresa XYZ 2022

Standard Cost and Business Management, XYZ Company 2022

 <https://doi.org/10.21803/adgnosis.14.15.875>

VERÓNICA GUISSOLA GONZÁLES URRUTIA

 <https://orcid.org/009-0007-3718-0729>

Cómo citar este artículo:

González, V. (2025). Costo estándar y gestión empresarial, empresa XYZ 2022. *Ad-gnosis*, 14(15). e- 875. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.14.15.875>

Resumen

Introducción: El costo estándar es un elemento clave en la gestión empresarial, pues permite planificar, controlar y tomar decisiones financieras oportunas. En la empresa XYZ, su aplicación ha permitido optimizar la asignación de recursos y mejorar la eficiencia operativa. **Objetivo:** identificar cuál es el impacto del uso del costo estándar en la gestión empresarial. **Metodología:** tuvo un alcance explicativo, con un diseño no experimental. Las técnicas aplicadas fueron la entrevista y la encuesta; la muestra estuvo constituida de 32 empleados. Para el análisis de datos se utilizó el software estadístico SPSS, que permitió calcular el coeficiente de correlación mediante el coeficiente Rho de Spearman. **Resultados:** muestran que el costo estándar y la gestión empresarial tienen correlación positiva fuerte (Rho=0,722); el costo estándar y la toma de decisiones estratégicas tienen una correlación positiva fuerte (Rho=0,722); el costo estándar y la eficiencia operativa tienen una correlación positiva moderada (Rho=0,573); el costo estándar y la rentabilidad y competitividad tienen una correlación positiva fuerte (Rho=0,784). **Conclusiones:** la investigación demuestra que la implementación adecuada del costo estándar genera un impacto positivo en la gestión empresarial, pues permite un control de costos, mejorando la toma de decisiones estratégicas, la rentabilidad y optimización de la eficiencia operativa.

Palabras clave: Competitividad; Costo estándar; Eficiencia operativa; Gestión empresarial; Rentabilidad; Toma de decisiones estratégicas.¹

Abstract

Introduction: Standard costing is a key element in business management, as it allows for planning, control and timely financial decision-making. At company XYZ, its application has allowed for the optimisation of resource allocation and improved operational efficiency. **Objective:** to identify the impact of the use of standard costing on business management. **Methodology:** it had an explanatory scope, with a non-experimental design. The techniques applied were interviews and surveys; the sample consisted of 32 employees. For the data analysis, the statistical software SPSS was used, which allowed the calculation of the correlation coefficient using Spearman's Rho coefficient. **Results:** they show that standard costing and business management have a strong positive correlation (Rho=0.722); standard costing and strategic decision-making have a strong positive correlation (Rho=0.722); standard costing and operational efficiency have a moderate positive correlation (Rho=0.573); standard costing and profitability and competitiveness have a strong positive correlation (Rho=0.784). **Conclusions:** the research shows that the adequate implementation of standard costing has a positive impact on business management, as it allows for cost control, improving strategic decision-making, profitability and optimization of operational efficiency.

Keywords: Competitiveness; Standard costing; Operational efficiency; Business management; Profitability; Strategic decision-making.

1. Los términos clave han sido recuperados a partir del Tesoro <https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/>



1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, en términos de costo estándar y la gestión empresarial están estrechamente relacionados al ámbito empresarial. El costo estándar se establece como el valor que representa el valor equivalente en dinero, predefinido, de un bien o servicio. Mientras que, la gestión empresarial permite que las empresas dispongan de instrumentos y tácticas competitivas para implementar decisiones adecuadas; estas incluyen el análisis del costo estándar y la gestión empresarial, para incrementar sus ganancias.

Es así que, la importancia del tema radica en el análisis de la influencia del costo estándar sobre la gestión empresarial, que busca que las empresas optimicen sus procesos productivos, gestionen de manera eficiente sus recursos, controlen sus costos, mejoren la toma de decisiones e incrementen su competitividad en un entorno económico cada vez más digitalizado. La selección del tema se refuerza debido a que las organizaciones, en la actualidad buscan, disminuir costos, incrementar la calidad de sus estrategias e innovar en sus productos, a fin de mantenerse competitivas, sostenibles y responsables, resultando necesario ejecutar un análisis de la relación entre las variables sujetas a estudio.

2. MARCO TEÓRICO

Las teorías en torno al costo estándar presentan un marco conceptual que facilita la comprensión de sus componentes, el cálculo de objetivos e importancia. Los costos estándar son diferentes estimaciones a futuro que permiten establecer valores monetarios de una producción, con base en las proyecciones y análisis de información histórica (Santos et al., 2021). “Los costos estándar forman parte de una adecuada planificación operativa en las empresas manufactureras” (Arango, 2023, p.56).

El objetivo principal de un sistema de costos estándar es proporcionar una base de comparación entre los costos esperados y reales de una empresa, lo que pone de manifiesto las brechas existentes entre la planificación y la ejecución, ayudando a los gerentes a identificar ineficiencias y corregir el rumbo (Rincón, 2022).

Dado que los procesos de producción son complejos y es imposible realizar una predicción precisa del costo esperado. La empresa utiliza el costo para establecer puntos de referencia para el rendimiento, la asignación de costos estándar, la elaboración de presupuestos, la decisión del precio de venta y la toma de decisiones (Meleán-Romero & Torres, 2021).

“El control de costos son actividades que facilitan el tratamiento y detección de debilidades de manera oportuna y está diseñado para mejorar los procesos y utilizar los recursos de manera eficiente” (Villalba et al., 2021, p. 304). El objetivo final del cálculo de costos estándar es capacitar a las organizaciones para refinar, optimizar y ejecutar eficazmente su proceso de producción y reducir la brecha entre el costo real y costo estándar, mejorando así el control de costos (Gamboa & Jiménez, 2023).

Por lo tanto, al usar el costeo estándar en empresas de transformación y producción, su cálculo constituye en determinar de los materiales directos a la producción, la mano de obra directa, que se

refiere al personal operativo, y los costos indirectos de fabricación, los cuales variación dependen del volumen de producción (Cárdenas Arias et al., 2020).

Al aplicar contablemente los costos estándar, el registro será a las cuentas de inventarios y el costo de ventas. Sin embargo, es necesario resaltar que las empresas, al incurrir en gastos adicionales como el pago a proveedores es probable que existan variaciones (Villareal et al., 2020). “Los costos estándar son herramientas útiles para las empresas, se debe considerar que para la elaboración y presentación de estados financieros estos deben cumplir con la correspondencia, siendo necesario revisar y ajustar las variaciones en el inventario o el costo de ventas” (Navas Espín et al., 2021, p. 7).

Por otro lado, también se examina la gestión empresarial como un elemento clave para las organizaciones, que implica el manejo de las acciones de una empresa para lograr el éxito. Esto se hace a través de funciones como la planificación, la organización, dirección y controlar diversos aspectos de las operaciones, incluidas las finanzas, el marketing y los recursos humanos (Silva & Santos, 2022).

La gestión empresarial es crucial para determinar el éxito y la sostenibilidad de una organización. Una de las áreas más críticas en las que brilla una gestión eficaz, es la retención de los empleados. Estudios de mercado muestran que los empleados han dejado una o más empresas debido a una mala gestión. Además, la gestión empresarial eficaz tiene un impacto significativo en la productividad dentro de una organización. La calidad de las prácticas de liderazgo y gestión se correlaciona directamente con los niveles de productividad de los empleados (Tipian et al., 2022).

De este modo, una gestión empresarial eficaz abarca varias funciones básicas esenciales para lograr objetivos organizacionales e impulsar el éxito. Cada función ayuda a guiar las operaciones y actividades hacia los resultados deseados y garantiza la eficiencia general y la efectividad (Frare et al., 2023). En primer lugar, la planificación y la estrategia forman la base de una gestión empresarial eficaz. Esta función implica establecer objetivos y metas claras para la organización, y desarrollar planes integrales para lograrlos. Al elaborar cuidadosamente estrategias y planes de acción, las empresas pueden navegar por las incertidumbres, anticiparse a los desafíos y alcanzar el éxito a largo plazo (Werlang & Werlang, 2022).

En segundo lugar, la organización y estructura implican el diseño del marco organizativo y la asignación de recursos para facilitar la ejecución de planes y estrategias. Una estructura organizativa eficaz fomenta la claridad, la eficiencia y la rendición de cuentas dentro de la organización. A continuación, liderar y motivar consiste en inspirar y empoderar a los empleados para que se desempeñen en su mejor momento y alcancen los objetivos organizacionales (García Pulido et al., 2021).

Por último, el control y la evaluación del rendimiento implica supervisar el progreso, medir resultados y hacer los ajustes necesarios para garantizar que se cumplan los objetivos. Esta función incluye el establecimiento de métricas de rendimiento, la realización de revisiones periódicas e implementar acciones correctivas para abordar cualquier desviación del plan (Ghiglione, 2021).

Además, la gestión empresarial tiene varias áreas especializadas que abarcan múltiples funciones, desde la gestión de recursos humanos, que es un área que gira en torno a la contratación, el de-

sarrollo y la gestión de la fuerza laboral de una organización. La gestión financiera abarca un amplio espectro de actividades financieras, entre ellas planificación presupuestaria, gestión del flujo de caja y supervisión. La gestión de marketing se enfoca en acciones encaminadas a promocionar a las empresas. En lo que respecta a la gestión de operaciones, se ocupa de coordinar los procesos productivos, en sí, la elaboración del producto, maximizando así los beneficios (Medeiros et al., 2021).

En cuanto a los antecedentes de investigación, García Pulido et al. (2021) señalan que los costos estándar, cuando son ejecutados en las fábricas de acuerdo con sus necesidades, pueden disminuir costos y mejorar los estados financieros; sin embargo, es necesario resaltar que cuando su aplicación es inadecuada, genera confusión y pérdidas en el uso de materiales. Por su parte, Tipian et al. (2022) afirmaron que, para generar una adecuada gestión empresarial, las empresas deben definir sus objetivos de manera clara y precisa, a fin de establecer los mecanismos de control que se requieran para mejorar la productividad.

Asimismo, Calderón y Chaar (2020) afirman que el costo estándar no solo establece los fundamentos para calcular y regular los gastos, sino que también sienta las bases para estimar y regular los costos. Puntualmente, el costo estándar establece los cimientos para calcular y regular los costos de producción y facilita una planificación más exacta. Al respecto, Cárdenas Arias et al. (2020) indican que la implementación de costos estándar posibilita que la administración estratégica defina objetivos de costos y evalúe su rendimiento financiero y administrativo. Al efectuar una comparación entre los costos estándar y los reales, se pueden implementar medidas correctivas a tiempo, identificar áreas de mejora y administrar recursos.

Por su parte, Villalba et al. (2021) sostienen que el éxito de las técnicas de costeo estándar y la gestión empresarial son herramientas de contabilidad de gestión relevantes y cruciales para las industrias actuales, pues les permiten mejorar sus resultados e incrementar su sostenibilidad financiera. En consonancia con lo anterior, Navas Espín et al. (2021) mencionan que, al hablar de costos e integración de su información, se pueden mencionar varios temas como: elementos, categorías, procedimientos, eficacia, calidad, sistemas, entre otros.

Por otro lado, González Rodríguez et al. (2020) señalaron que una gestión empresarial adecuada incluye el control presupuestario y gestión financiera, que ayuda en la reducción de costos, para alcanzar las metas organizacionales de manera eficiente. Por lo tanto, una adecuada ejecución del costeo estándar en la gestión empresarial permite a las empresas detectar oportunidades para planificar con base en datos reales. Además, Vilela (2021) indica que la administración de empresas en compañías productoras evidencia un incremento del nivel de profesionalización de las asociaciones, gerencias dinámicas y con liderazgos contemporáneos, y juntas directivas enfocadas en perfeccionar sus habilidades de manera constante. No obstante, en el ámbito del personal, se notan bajos niveles de profesionalización, que en su mayoría se encuentran renuentes a expandir sus habilidades empresariales, con el fin de optimizar su desempeño empresarial.

En este sentido, Quintana (2020) señaló que la gestión es un concepto relevante que abarca toda la gama de saberes relacionados con la disciplina administrativa, dado que a través de ella se llevan a cabo las tareas de administración; además, asume las tareas de gestión e incluye la planificación es-

tratégica. De igual forma, Molina-Sánchez et al. (2023) señalan que la puesta en marcha de las estrategias de administración de empresas e innovación ha conseguido que las compañías se sientan más seguras respecto al grado de satisfacción y servicio a sus clientes, dado que impacta directamente en su rendimiento.

A su vez, Pacheco-Ruiz et al. (2022) señalan que la innovación y mejora continua han cobrado relevancia para las empresas, dado que deben ser más rápidas, eficientes y productivas, a fin de obtener una ventaja competitiva para que sus productos sean diferentes, de calidad, únicos y a precios razonables. Asimismo, Cuesta Santos et al. (2023) afirman que la gestión empresarial fundamentada en la creatividad, el manejo técnico y la innovación beneficia especialmente a las empresas de pequeña y mediana escala que necesitan integrarse a un mundo globalizado. Por último, Méndez Gutiérrez et al. (2023) mencionan que la gestión empresarial es significativa, ya que, al hacer uso de las nuevas tecnologías, los procesos son eficientes, el uso de los materiales es efectivo y los resultados son positivos.

En virtud de lo referido, se desprende la siguiente formulación del problema: ¿Cuál es el impacto del costo estándar en la gestión empresarial, empresa XYZ 2022? A tal efecto, la hipótesis que responde a la pregunta es: El uso del costo estándar tiene un impacto positivo en la gestión empresarial de la empresa XYZ 2022; mientras que el objetivo es determinar la relación que existe entre el costo estándar y la gestión empresarial, empresa XYZ 2022.

3. METODOLOGÍA

La investigación presentó un alcance explicativo, ya que se buscó identificar la influencia que existe entre el costo estándar y la gestión empresarial. En cuanto al diseño, este fue no experimental, dado que el investigador evitó influir sobre las variables y solamente se observaron con la finalidad de analizar los resultados tal y como se obtuvieron. La muestra fue de 32 empleados de la empresa XYZ.

Se utilizó la encuesta como método para recopilar información, con un cuestionario de 18 preguntas, distribuidas en tres secciones: datos demográficos, ítems de la variable costo estándar y de la variable gestión empresarial, con escala tipo Likert. Además, se llevó a cabo una entrevista de 8 preguntas al contador de la empresa, con la finalidad de realizar un diagnóstico de las debilidades y deficiencias que se presentan.

Las variables analizadas fueron el costo estándar, que es un valor estimado de la producción de un bien o servicio, y la gestión empresarial, definida como estrategias para mejorar los procedimientos. Además, se consideró la toma de decisiones estratégicas, que es la elección entre varias alternativas de solución, la eficiencia operativa que se traduce en incrementar la producción con el mínimo de recursos y la rentabilidad y la competitividad que evalúa los niveles de beneficios que la empresa está generando.

Por lo cual, se plantea la siguiente hipótesis general: El costo estándar tiene un impacto positivo en la gestión empresarial de la empresa XYZ, 2022. Las hipótesis específicas: i) El costo estándar in-

fluye de forma positiva en la toma de decisiones estratégicas en la empresa XYZ durante el año 2022; ii) El costo estándar influye significativamente en la eficiencia operativa y por lo tanto contribuirá a la mejora en la empresa XYZ durante el 2022; y iii) El costo estándar influye de forma positiva en la rentabilidad y competitividad de la empresa XYZ, durante el año 2022.

Para evaluar la prueba de normalidad, para los 32 empleados, se seleccionó Kolmogorov-Smirnov para determinar la normalidad de los datos, tal como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1.
Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costo estándar	,115	32	,000	,875	32	,011
Gestión empresarial	,250	32	,000	,837	32	,045
Toma de decisiones estratégicas	,543	32	,000	,456	32	,021
Eficiencia operativa	,432	32	,000	,675	32	,012
Rentabilidad y competitividad	,456	32	,000	,782	32	,005

Nota. Resultados obtenidos de la prueba de normalidad de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

Los resultados muestran que al ser una muestra inferior a 50, además de observar una significancia $<0,05$, se determinó que los datos son normales. Por lo tanto, para establecer la relación entre las variables se aplicó el coeficiente Rho de Spearman. En lo que respecta a la determinación de la relación entre variables, se aplicó un diagnóstico situacional inicial, un análisis descriptivo que exploró la percepción de los encuestados que se presentó en tablas y figuras. Por último, el análisis inferencial que permitirá contrarrestar las hipótesis para verificar su validez mediante la aplicación de un coeficiente de correlación.

4. RESULTADOS

Análisis diagnóstico

Los hallazgos más relevantes indican varias deficiencias en la implementación del costo estándar. Entre ellas, se tiene la falta de actualización de las tasas predeterminadas para la estimación de costos, lo cual genera una brecha entre los costos históricos y reales, afectando a la toma de decisiones. Otro problema son los controles deficientes en la materia prima, pues no se realiza una verificación del peso real de los insumos, generando errores que impactan al costo final.

Asimismo, otro aspecto crítico es que se prioriza el precio sobre la calidad en la adquisición de materiales, dando como resultado rechazos de calidad en producción y un incremento de los costos. A su vez, la falta de planificación de inventarios ocasiona que la empresa tenga que realizar pedidos urgentes con sobreprecios.

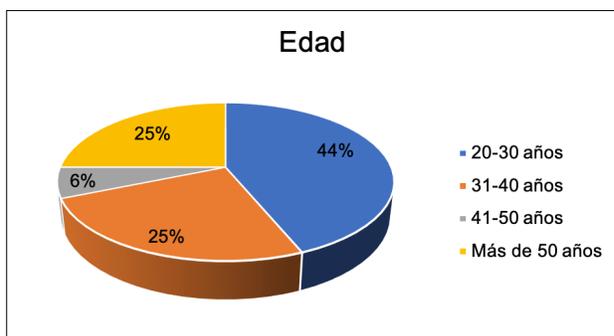
Adicionalmente, la falta de supervisión en el proceso productivo ha disminuido la capacidad de la empresa para monitorear en tiempo real el avance y calidad. Por lo tanto, se han incrementado los errores operativos, pérdidas de tiempo, horas extras innecesarias y merma de materiales. Por último, un desafío importante es la gestión de devoluciones, ya que incrementa los costos de transporte, disminuyendo los márgenes de rentabilidad.

Análisis descriptivo

A continuación, se plasman los resultados de la sección general del instrumento aplicado para la valoración de las variables.

La Figura 1 muestra que el 44% de los participantes oscilan una edad de entre 20-30 años, luego con un 25% de 31-40 años, más de 50 con el 25% y, por último, el 6% tienen de 41-50 años. Lo que demuestra que los participantes son mayormente jóvenes adultos.

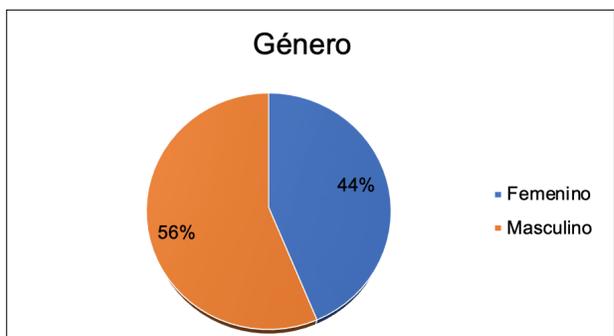
Figura 1.
Edad



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

La Figura 2 muestra que la mayoría de los participantes son del género masculino con el 56%, mientras que las mujeres son el 44%; evidenciando una predominancia del género masculino.

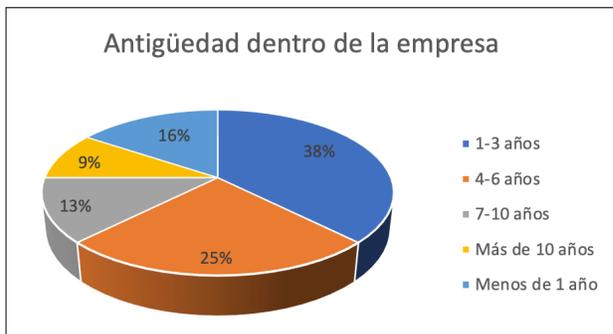
Figura 2.
Género



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

La Figura 3 muestra que la mayor parte de los participantes tienen entre 1-3 años, con el 38%, el segundo grupo tiene de 4-6 años con el 25%, el tercer grupo tiene 1 año con el 16%, el cuarto grupo tiene de 7-10 años con el 13% y más de 10 años con el 9%. Es decir, la mayor parte de los encuestados ya tiene pleno conocimiento de las operaciones y filosofía de la empresa.

Figura 3.
Antigüedad dentro de la empresa

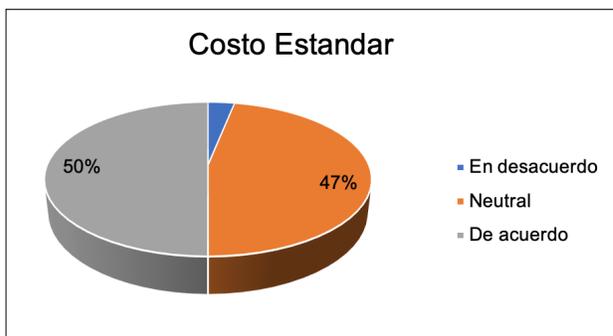


Nota. Resultados obtenidos de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

Variable Costo Estándar

La Figura 4 muestra que el 50% de los participantes está de acuerdo con los beneficios del costo estándar adecuadamente implementado en la entidad, el 47% se mantiene neutral y el 3% está en desacuerdo con la afirmación. Es decir, los participantes no están seguros de que el sistema de costos estándar haya presentado beneficios en cuanto al mejor manejo y reducción de costos.

Figura 4.
Costo Estándar



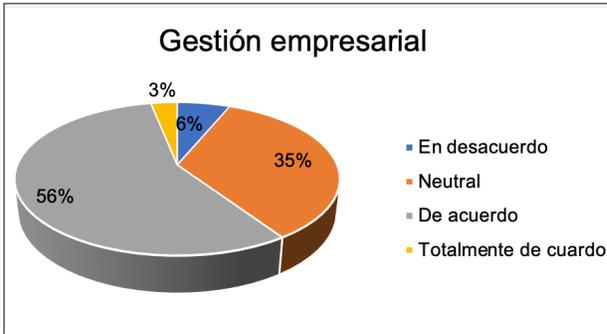
Nota. Resultados obtenidos de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

Variable Gestión Empresarial

La Figura 5 muestra que el 56% de los empleados están de acuerdo en que un sistema de costos correctamente aplicado tendrá una influencia positiva en la gestión empresarial, mientras que el 34% es neutral y solo el 6% contradice la afirmación. Es decir, que los beneficios que una parte de

los encuestados percibe otros no los han experimentado, por lo cual resulta necesario profundizar en las causas directas de este comportamiento.

Figura 5.
Gestión empresarial

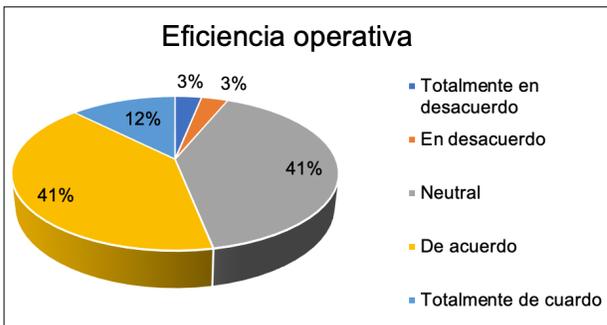


Nota. Resultados obtenidos de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

Variable Eficiencia Operativa

La Figura 6 muestra que el 41% de los encuestados está de acuerdo con que la implementación del costo estándar mejoraría la eficiencia operativa, el otro 41% es neutra y el 65 está en desacuerdo con la afirmación. Es decir, que, aunque un segmento reconoce las mejoras en la eficiencia operativa, también se resalta la necesidad de optimizar aún más el sistema o de comunicar de mejor manera los resultados a fin de que todas las partes involucradas las conozcan.

Figura 6.
Eficiencia operativa

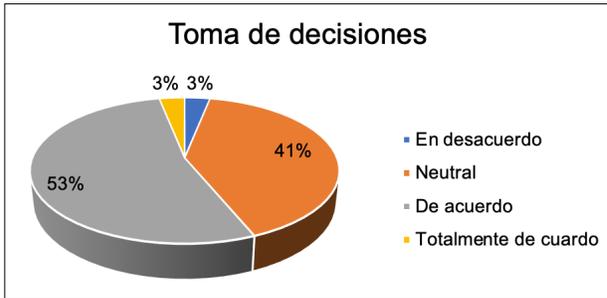


Nota. Resultados obtenidos de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

Toma de Decisiones

La Figura 7 muestra que el 53% está de acuerdo en que el costeo estándar permite obtener información confiable para la toma de decisiones, y el 41% es neutra. Mientras que un 3% están totalmente de acuerdo. Es decir, que, si bien existen mejoras, aún existen encuestados que no logran percibirlas, por lo cual, es necesario establecer claridad y evidencias en los procesos de determinación de costos.

Figura 7.
Toma de decisiones

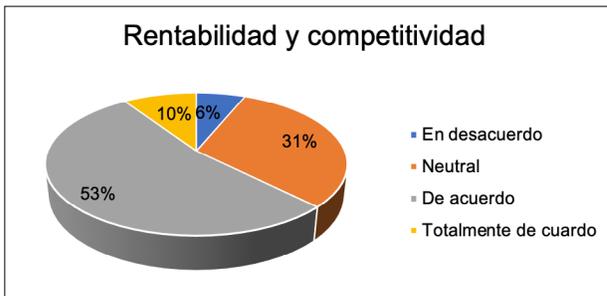


Nota. Resultados obtenidos de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

Variable Rentabilidad y Competitividad

La Figura 8 muestra que el 53% de los participantes están de acuerdo y el 9% totalmente de acuerdo en que el costeo estándar ha mejorado los niveles de rentabilidad y competitividad, el 3% son neutrales y el 65% están en desacuerdo con la afirmación. Por lo cual, se deben gestionar e implementar mejoras al sistema de costos a fin de establecer controles en los costos que permitan incrementar la rentabilidad y la competitividad.

Figura 8.
Rentabilidad y competitividad



Nota. Resultados obtenidos de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

Análisis Inferencial

Para determinar la fuerza y dirección de las correlaciones, se aplicó la matriz de coeficientes de correlación que se presenta en la Tabla 2:

Tabla 2.
Intervalos de Rho de Spearman

Rango	Descripción
+/-1	Correlación positiva/negativa perfecta
+/-0,70-0,99	Correlación positiva/negativa fuerte
+/-0,40-0,69	Correlación positiva/negativa moderada
+/-0,20-0,39	Correlación positiva/negativa débil
+/-0,1-0,19	Correlación positiva/negativa muy débil
0	No hay correlación

Nota. La tabla muestra los intervalos de valoración de Rho de Spearman, de Heinen y Valdesogo (2020)

Hipótesis General

La Tabla 3 indica que hay una relación positiva significativa con un valor de coeficiente de 0,722, entre las variables costo estándar y administración empresarial. Lo que implica que a medida que se mejora la aplicación de un sistema de costos estándar, la administración empresarial también mejora en la misma medida. Adicionalmente, al tener un nivel de significancia de menos de 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: El costo estándar tiene un impacto positivo en la gestión empresarial de la empresa XYZ, 2022.

Tabla 3.
Correlación variables costo estándar y gestión empresarial

		Correlaciones	Costo estándar	Gestión Empresarial
Rho de Spearman	Costo estándar	Coefficiente de correlación	1,000	,722**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Gestión Empresarial	Coefficiente de correlación	,722**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaborado con los resultados obtenidos de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

Hipótesis Específica 1

En la Tabla 4 se puede observar que hay una correlación positiva significativa con un coeficiente de 0,722 entre las variables costo estándar y la toma de decisiones. Al mejorar la implementación de un sistema de costo estándar, mejora de manera significativa el proceso de toma de decisiones. Además, al tener un nivel de significación menor a 0.05, la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis alternativa: El costo estándar influye de forma positiva en la toma de decisiones estratégicas en la empresa XYZ durante el año 2022.

Tabla 4.
Correlación costo estándar y toma de decisiones

		Correlaciones	Costo estándar	Gestión Empresarial
Rho de Spearman	Costo estándar	Coefficiente de correlación	1,000	,772**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,772**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaborado con los resultados obtenidos de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

Hipótesis Específica 2

En la Tabla 5 se observa que hay una correlación moderadamente positiva con un coeficiente

de 0,573 entre el costo estándar y la eficiencia operativa. Mejorar la implementación de un sistema de costo estándar resulta en una mejora correspondiente en la eficiencia operativa. Adicionalmente, al tener una significancia menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: El costo estándar influye significativamente en la eficiencia operativa de la empresa XYZ durante el 2022.

Tabla 5.*Correlación entre las variables costo estándar y eficiencia operativa*

		Correlaciones	Costo estándar	Gestión Empresarial
Rho de Spearman	Costo estándar	Coefficiente de correlación	1,000	,573**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Eficiencia operativa	Coefficiente de correlación	,573**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaborado con los resultados obtenidos de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

Hipótesis Específica 3

La Tabla 6 muestra una correlación positiva fuerte, con un coeficiente de 0.784 entre las variables costo estándar y la rentabilidad y competitividad. Se muestra en la Tabla 6. Incrementar la rentabilidad y competitividad de la empresa va de la mano con mejorar la implementación de un sistema de costo estándar. Además, si el nivel de significancia es menor a 0,05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa: El costo estándar influye de forma positiva en la rentabilidad y competitividad de la empresa XYZ, durante el año 2022.

Tabla 6.*Correlación entre las variables costo estándar y rentabilidad y competitividad*

		Correlaciones	Costo estándar	Gestión Empresarial
Rho de Spearman	Costo estándar	Coefficiente de correlación	1,000	,784**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Rentabilidad y competitividad	Coefficiente de correlación	,784**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Elaborado con los resultados obtenidos de la encuesta de la investigación de las variables de estudio.

5. DISCUSIÓN

El aporte de los hallazgos es significativo, ya que enfatiza la importancia de optimizar el cos-

to estándar con la finalidad de mejorar la planificación financiera, controlar las operaciones y optimizar la toma de decisiones. Asimismo, se contribuye a mejorar la eficiencia operativa, reducir los desperdicios, maximizar la rentabilidad e influir de manera positiva en la gestión empresarial. Particularmente, se centra en la importancia del costo estándar en la gestión empresarial, ya que precisa medidas para evaluar tanto el rendimiento financiero como operativo de las empresas.

Los resultados muestran que el costo estándar presenta una correlación positiva fuerte con la gestión empresarial, con un coeficiente de 0,722. Es decir, la instauración de un sistema de costos predefinidos facilita una gestión eficaz. Según García Pulido et al. (2021), los costos estándar, cuando son ejecutados e implementados en las fábricas, de acuerdo con sus necesidades pueden disminuir costos y mejorar los estados financieros; sin embargo, es necesario resaltar que cuando su aplicación es inadecuada, genera confusión y pérdidas en el uso de materiales. Del mismo modo, Cárdenas Arias et al. (2020) indican que la implementación de costos estándar posibilita que la administración estratégica defina objetivos de costos y evalúe su rendimiento financiero y administrativo, al implementar medidas correctivas a tiempo, identificar áreas de mejora y administrar recursos. Asimismo, Calderón y Char (2020) afirman que el costo estándar no solo establece los fundamentos para calcular y regular los gastos, sino que también sienta las bases para estimar y regular los costos. Puntualmente, el costo estándar establece los cimientos para calcular y regular los costos de producción y facilita una planificación más exacta.

Además, se logró determinar una relación fuerte del costo estándar sobre la toma de decisiones con un coeficiente de 0,772. Es decir, al contar con información oportuna sobre los costos, permite tomar decisiones efectivas. Con respecto a lo anterior, Villalba et al. (2021) sostienen que el éxito de las técnicas de costeo estándar y la gestión empresarial son herramientas de contabilidad de gestión relevantes y cruciales para las industrias actuales, pues les permiten mejorar sus resultados e incrementar su sostenibilidad financiera. En cuanto a Navas Espín et al. (2021), mencionan que al hablar de costos e integración de su información se pueden mencionar varios temas como: elementos, categorías, procedimientos, eficacia, calidad, sistemas, entre otros.

Los resultados también mostraron una relación positiva moderada del costo estándar sobre la eficiencia operativa, con un coeficiente de 0,573. Es decir, una gestión adecuada de costos estándar contribuye a optimizar los procesos internos de la empresa. Concordando con lo anterior, González Rodríguez et al. (2020) señalaron que una gestión empresarial adecuada incluye el control presupuestario y de manejo, que ayuda en la reducción de costos para alcanzar las metas organizacionales de manera eficiente. Es así que una adecuada ejecución del costeo estándar en la gestión empresarial permite a las empresas detectar oportunidades para planificar con base en datos reales.

Con respecto a la última hipótesis, se determinó una relación positiva fuerte del costo estándar sobre la rentabilidad y competitividad con un coeficiente de 0,784. Es decir, un mayor enfoque en la determinación de costos no solo incrementa la rentabilidad, sino que también permite establecer una ventaja competitiva sostenida. Esto concuerda con González Rodríguez et al. (2020), quienes afirmaron que el éxito financiero de las empresas depende completamente de un control adecuado de costos. Además, García et al. (2021) resaltó la habilidad de las organizaciones para tener precios competitivos, y maximizar su rentabilidad, al implementar un adecuado sistema de costos.

6. CONCLUSIONES

Conforme a los resultados obtenidos, se concluye que las organizaciones que aplican un sistema de costos y una gestión óptima de recursos dan como resultado el incremento de la rentabilidad y competitividad. Esta relación se traduce principalmente en la capacidad de prevenir desviaciones, optimizar procesos internos y mejorar el rendimiento financiero.

Es necesario resaltar que la implementación del costo estándar tiene que alinearse con las necesidades del haz empresas y tomar en cuenta las características del mercado en el cual se desenvuelve la misma. Así mismo, es importante tomar en cuenta que no se debe aplicar a sectores económicos en donde se dificulta la estandarización de los costos, pues esto puede generar que se plasmen datos erróneos en los estados financieros.

A lo largo del desarrollo del estudio se presentaron dos limitaciones. La primera, fue que al momento de aplicar las encuestas mostraron reticencia a proporcionar información detallada sobre el manejo de los costos. Otro factor limitante fue la aplicación del estudio en un período específico de tiempo, lo cual impide determinar los efectos a largo plazo.

En conclusión, la investigación demuestra que la implementación adecuada del costo estándar genera un impacto positivo en la gestión empresarial, pues permite controlar los costos, las decisiones y la operatividad. Cabe resaltar que los resultados señalan la importancia de adaptar estos sistemas a las necesidades de cada empresa, con la finalidad de optimizar su efectividad, de mejorar la rentabilidad y de identificar áreas donde se podrían mejorar y aplicar de forma adecuada, con la finalidad de que se incrementen los márgenes de ganancia.

En lo que respecta a futuras investigaciones, se plantean varias interrogantes que merecen ser exploradas, como ¿Cuáles son los factores que afectan la implementación del costo estándar en el sector de la producción de bienes y servicios? ¿Cuál es el impacto de la digitalización en los sistemas de costos estándar? ¿De qué manera la volatilidad del mercado afecta a la gestión empresarial? ¿Cuáles serían las acciones que las empresas deberían aplicar para mitigar los riesgos en la determinación del costo estándar? Estas preguntas abren la posibilidad de futuras investigaciones sobre la aplicación del costo estándar y cómo éste beneficie a la gestión empresarial.

Referencias

- Arango, H. (2023). *Costos III estándares: los costos como herramienta en los procesos de toma de decisiones gerenciales*. Pontificia Universidad Javeriana. https://books.google.com.ec/books/about/Costos_III_estandares.html?id=y24P-jwEACAAJ&redir_esc=y
- Calderón, M. F. & Chaar Casarrubia, B. (2020). *Modelo de costo estándar en compañías PYMES* [Tesis de Maestría, Universidad Jorge Tadeo Lozano]. Repositorio digital. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/16870/Trabajo%20de%20Grado%20%28Sistema%20de%20costo%20Est%C3%A1ndar%20en%20PYMES%29%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cárdenas Arias, B. E., Guamán Ochoa, M. M., Siguenza-Guzman, L. & Segarra, L. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política*, (31), 134-156. <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rep/n31/2477-9075-rep-31-134.pdf>
- Cuesta Santos, A., Delgado, M., Fleitas, S. & Linares, M. (2023). Optimización del capital humano por innovación en procesos de gestión humana y del conocimiento. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, 8(1), 705-717. <https://doi.org/10.35381/r.kv8il.2837>
- Frare, A. B., Leite, F. K., Cruz, A. P. & D'Avila, L. C. (2023). Management control mechanisms, environmental unpredictability and organizational resilience. *Revista Contabilidade & Finanças*, 34(91), 11-34.
- Gamboa, R. & Jiménez, L. (2023). *Contabilidad de costos. Tomo II Herramienta de gestión vista desde la norma internacional*. Ecoe Ediciones. <https://www.ecoeditions.com/producto/contabilidad-de-costos-tomo-ii-1ra-edicion-impreso/>
- García Pulido, Y. A., Frías Jiménez, R. A. & Medina León, A. A. (2021). Validación de procedimientos para la gestión empresarial. *Retos de la Dirección*, 15(2), 152-178.
- Ghiglione, F. A. (2021). El Cuadro de Mando Integral como Herramienta de Eficiencia en la Gestión Empresarial. *Ciencias administrativas*, (18), 87-93. <https://doi.org/10.24215/23143738e088>
- González Rodríguez, S. S., Viteri Intriago, D. A., Izquierdo Morán, A. M. & Verdezoto Cordova, G. O. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 32-37.
- Heinen, A. & Valdesogo, A. (2020). Spearman rank correlation of the bivariate Student *t* and scale mixtures of normal distributions. *Journal of Multivariate Analysis*, 179(1), 46-55. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jmva.2020.104650>
- Medeiros, M. M., Maçada, A. C. & Hoppen, N. (2021). The role of big data stewardship and analytics as enablers of corporate performance management. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 22, 1-32. <https://doi.org/10.1590/1678-6971/eRAMD210063>
- Meleán-Romero, R. & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 131-146. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>
- Méndez-Gutiérrez, X. M., Valiente-Saldaña, Y. M., Mantilla-Sevillano, J. E. & Gonzales-Rentería,

- Y. G. (2023). Transformación digital y su impacto en la gestión empresarial de empresas consultoras de talento humano. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8, 705-717. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2837>
- Molina-Sánchez, R., López-Salazar, A. & López-Salazar, G. L. (2023). Innovación, financiamiento y gestión empresarial, factores que determinan la resiliencia de las Mipymes. Un modelo explicativo con ecuaciones estructurales. *Ciencias administrativas teoría y praxis*, 19(1), 31-47. <https://doi.org/10.46443/catyp.v19i1.319>
- Navas Espín, G. R., Peña Suárez, D., Silva Álvarez, N. D. & Mayorga Díaz, M. P. (2021). Costos de producción y la determinación de precios del chocolate de la asociación. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 19(114), 1-28.
- Pacheco-Ruiz, C., Rojas-Martínez, C., Niebles-Núñez, W. & Hernández-Palma, H. G. (2022). Gestión gerencial creativa de las micro, pequeñas y medianas empresas manufactureras (MIPYMES) para el desarrollo de mejoramiento constante. *Información tecnológica*, 33(3), 67-80. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642022000300067>
- Quintana, J. (2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 4(16), 272-283. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99>
- Rincón, C. (2022). Auditoría a los sistemas de información de costos y presupuestos. Ediciones de la U.
- Santos, M., Costa, D. & Ferreira, E. (2021). Information workflow proposal for integrating cost estimating, scheduling, and monitoring with BIM in SMEs. *Ambiente Construído*, 21(2), 113-129. <https://doi.org/10.1590/s1678-86212021000200517>
- Silva, Í. D. & Santos, E. C. (2022). On history, business, and management: a review of the literature and research agenda. *Revista de Administração da UFSM*, 15(1), 177-199. <https://doi.org/10.5902/1983465966159>
- Tipian, M. A., Tarazona, M. R., Alanya-Beltran, J. & Nuñez, G. G. (2022). Recursos humanos y gestión empresarial en Ingelectros Perú S. A. en Los Olivos-Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 210-219. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28071845017>
- Vilela, L. M., Malca, S. J., Morales, M. V. & Cobeñas, G. F. (2021). Gestión empresarial de Asociaciones de banano orgánico del Valle del Chira, Sullana-Perú. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 404-416.
- Villalba, C. I., Núñez, L. V., Navarrete, C. M. & Proaño, E. A. (2021). Gestión y costos de producción: Balances. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 302-312. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/28065533025.pdf>
- Villareal, F., Molina, F., Rincón, C. & Narváez, J. (2020). Contabilidad de COSTOS II: Costos por procesos, costos conjuntos y costos estándar. Ediciones de la U. <https://edicionesdelau.com/producto/contabilidad-de-costos-ii-costos-por-procesos-costos-conjuntos-y-costos-estandar-con-aproximaciones-a-la-nic02-2a-edicion/>
- Werlang, B. L. & Werlang, N. B. (2022). Absorptive capacity and innovation: an analysis of business management of young entrepreneurs. *Revista de Administração da UFSM*(14), 1123-1139. <https://doi.org/10.5902/1983465964692>