Es un honor presentar el volumen 13, número 14 (julio-diciembre de 2024) de AD- GNOSIS, una publicación comprometida con la rigurosidad científica y el avance del conocimiento en las áreas económicas, administrativas y contables. Esta edición muestra solidez metodológica en los estudios publicados, los cuales abordan problemas actuales desde enfoques teóricos y empíricos, contribuyen al desarrollo del pensamiento crítico y a la generación de nuevas líneas de investigación. Las contribuciones presentadas fortalecen el acervo académico y ofrecen resultados aplicables en la gestión estratégica empresarial, con el propósito de asegurar sostenibilidad y competitividad en entornos comerciales altamente dinámicos.

El contenido de esta edición es el resultado del esfuerzo conjunto de autores, revisores y el equipo editorial, a quienes se reconoce su dedicación y compromiso por garantizar la calidad de esta publicación. En esta ocasión, se resalta la participación de autores provenientes de México, Puerto Rico, Colombia, Perú y España, lo que refuerza el carácter internacional de la revista y la objetividad de las decisiones. Gracias a este trabajo colaborativo, AD- GNOSIS mantiene su presencia en bases de datos reconocidas a nivel global, posicionándose como una plataforma confiable para la divulgación del conocimiento. Además, un punto importante de mencionar es el enfoque visual de los artículos que da color a la ciencia y enriquece la experiencia de lectura.

Las investigaciones presentadas en esta edición muestran el dinamismo del entorno empresarial actual. En el ámbito de la gestión comercial, se estudian estrategias omnicanal como un modelo preponderante para la satisfacción y fidelización del cliente, evidenciando cómo la integración de canales físicos y digitales optimiza la experiencia del consumidor y sostiene la competitividad empresarial. Además, se analizan enfoques de servicio al cliente en el sector de telecomunicaciones, evidenciando la importancia de la personalización y la eficiencia en la atención, como determinantes en la percepción del usuario. En cuanto a la gestión organizacional, se estudian las habilidades blandas como factor crítico para la productividad y adaptación de los profesionales a entornos dinámicos. Se concluye recalcando la necesidad de su fortalecimiento en contextos educativos y empresariales. Finalmente, en el campo de la economía y el comercio internacional, se examina la creciente presencia de inversión extranjera y su impacto en los mercados locales. Se describe el caso del aumento de tiendas chinas en México y sus efectos en normativas fiscales y estrategias competitivas. Estas investigaciones, tanto teóricas como empíricas, permiten comprender diferentes situaciones que las organizaciones enfrentan en un contexto globalizado, dinámico y altamente competitivo.

Observando el futuro, AD- GNOSIS continúa fortaleciendo sus políticas editoriales, construyendo alianzas estratégicas y ampliando su impacto en el ámbito internacional. Esta gestión es basal para seguir promoviendo investigaciones que aporten al desarrollo del conocimiento y respondan a las necesidades de las sociedades. Se invita a los lectores a explorar los contenidos de esta edición con la confianza de que encontrarán en sus páginas ideas que inspiren nuevas investigaciones y fomenten nuevos trabajos que contribuyan al avance de las ciencias económicas y administrativas.

Atentamente,

Jorge Manuel Cueva Estrada
Docente, Universidad Politécnica Salesiana
jcueva@ups.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3055-1060>