

Nos complace presentar el número 2025-1 de AD-GNOSIS, consolidando nuestro propósito de ser un espacio de encuentro académico donde convergen investigaciones relevantes para las ciencias económicas, administrativas y contables. Esta edición continúa fortaleciendo el rigor científico que caracteriza a nuestra publicación y reafirma el compromiso con la generación de conocimiento que impacta directamente en la práctica empresarial y en la formación de profesionales con visión estratégica.

El contexto económico y social en América Latina es cada vez más dinámico y desafiante. La globalización, la transformación digital y la alta competencia han redefinido la manera en que las organizaciones deben operar, exigiendo de ellas mayor capacidad de adaptación, innovación y colaboración. Frente a este panorama, la investigación se convierte en un instrumento indispensable para comprender los cambios del entorno y diseñar estrategias que permitan garantizar sostenibilidad y crecimiento.

En este número, los contenidos reflejan la necesidad de anticiparse a los retos y de convertir las debilidades en oportunidades estratégicas. Las propuestas que aquí se presentan invitan a repensar modelos de negocio, a integrar tecnología de manera inteligente y a fortalecer el papel de las organizaciones en sus comunidades como un medio para generar valor compartido.

La competitividad empresarial en la región no depende únicamente de estrategias financieras o comerciales, sino de la capacidad de las organizaciones para anticipar tendencias, innovar en sus modelos de negocio y mantener una conexión genuina con su entorno. En este sentido, los desafíos que plantea la irrupción de nuevos formatos comerciales, como los modelos de Hard Discount, se convierten en una oportunidad para repensar la manera en que las empresas tradicionales generan valor. Integrar tecnología de manera inteligente, fortalecer la asociatividad y apostar por la innovación son acciones clave para transformar vulnerabilidades en ventajas competitivas. Este proceso requiere de recursos y también de un liderazgo visionario que inspire a las personas a participar activamente en la construcción de soluciones colectivas.

El desarrollo de capital humano se convierte entonces en un factor estratégico. El liderazgo transformacional, al fomentar la creatividad y la motivación, impulsa a las organizaciones a adaptarse y crecer en entornos cambiantes, mientras que el liderazgo transaccional aporta orden y eficiencia en la ejecución de los objetivos. La integración de estos enfoques crea un equilibrio que proporciona una respuesta ágil y efectiva las demandas del mercado y, al mismo tiempo, atiende las expectativas de consumidores cada vez más informados y exigentes. Comprender sus preferencias y hábitos, apoyándose en datos y análisis de comportamiento, permite diseñar estrategias que fortalezcan la lealtad y optimicen la experiencia del cliente.

El equipo editorial reafirma su compromiso con la construcción de conocimiento útil para la academia y el sector productivo. Agradecemos a autores y revisores por su valiosa contribución y extendemos una invitación a los lectores para que exploren estos contenidos, los transformen en nuevas ideas y contribuyan activamente a construir organizaciones más resilientes, innovadoras y sostenibles.

***Dr. Juan Carlos Martínez-Torres***

Martinezjuanc@americana.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-8432-6328>

We are pleased to present issue 2025-1 of AD-GNOSIS, consolidating our purpose of being an academic meeting place where research relevant to economics, administration, and accounting converges. This edition continues to strengthen the scientific rigor that characterizes our publication and reaffirms our commitment to generating knowledge that directly impacts business practice and the training of professionals with strategic vision.

The economic and social context in Latin America is increasingly dynamic and challenging. Globalization, digital transformation, and high competition have redefined the way organizations must operate, requiring them to be more adaptable, innovative, and collaborative. Against this backdrop, research becomes an indispensable tool for understanding changes in the environment and designing strategies to ensure sustainability and growth.

In this issue, the contents reflect the need to anticipate challenges and turn weaknesses into strategic opportunities. The proposals presented here invite us to rethink business models, integrate technology intelligently, and strengthen the role of organizations in their communities as a means of generating shared value.

Business competitiveness in the region does not depend solely on financial or commercial strategies, but also on the ability of organizations to anticipate trends, innovate in their business models, and maintain a genuine connection with their environment. In this sense, the challenges posed by the emergence of new commercial formats, such as hard discount models, become an opportunity to rethink the way traditional companies generate value. Integrating technology intelligently, strengthening partnerships, and committing to innovation are key actions for transforming vulnerabilities into competitive advantages. This process requires resources and visionary leadership that inspires people to actively participate in building collective solutions.

Human capital development then becomes a strategic factor. Transformational leadership, by fostering creativity and motivation, drives organizations to adapt and grow in changing environments, while transactional leadership brings order and efficiency to the execution of objectives. The integration of these approaches creates a balance that provides an agile and effective response to market demands while meeting the expectations of increasingly informed and demanding consumers. Understanding their preferences and habits, based on data and behavioral analysis, allows for the design of strategies that strengthen loyalty and optimize the customer experience.

The editorial team reaffirms its commitment to building useful knowledge for academia and the productive sector. We thank authors and reviewers for their valuable contributions and invite readers to explore these contents, transform them into new ideas, and actively contribute to building more resilient, innovative, and sustainable organizations.

***Dr. Juan Carlos Martínez-Torres***

Martinezjuanc@americana.edu.co

<https://orcid.org/0000-0002-8432-6328>