

Recibido: Nov. 8, 2023 | Aceptado: Jun. 26, 2024 | Publicado: Dic. 2, 2024

Mujeres rurales en la era digital: cómo la tecnología está abriendo nuevas puertas*

Rural Women in the Digital Age: How Technology is Opening New Doors

DOI: <https://doi.org/10.21803/ingecana.3.3.820>

William Ricardo Insignares Conde¹ y Emeldo Rogelio Caballero Brochado²

1. Magister, Universidad Libre, william.insignares@unilibre.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-7448-9318>

2. Magister, Universidad Libre, emeldo.caballerob@unilibre.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-8985-1914>

Resumen

Este artículo explora el impacto transformador de las herramientas tecnológicas en el empoderamiento y el desarrollo de las mujeres rurales en Colombia. Utilizando la metodología de revisión bibliográfica, se analizaron diversas fuentes de investigación y estudios, revelando un conjunto convincente de hallazgos. A través del análisis de las múltiples fuentes, se revela que el uso de la tecnología está impulsando la iniciativa empresarial, mejorando el acceso a recursos financieros y de capacitación, fomentando la diversificación económica y la expansión a mercados internacionales, así como promoviendo la participación en redes y organizaciones sociales. Además, las tecnologías están mejorando la educación, el desarrollo profesional y la participación cívica de estas mujeres. En resumen, este artículo destaca cómo la tecnología está desempeñando un papel fundamental en el empoderamiento y el progreso de las mujeres rurales en Colombia, abriendo oportunidades para su desarrollo y contribución a sus comunidades y al país en su conjunto.

Palabras clave: Igualdad de género, barreras de acceso, mujer rural, inclusión, tecnología, educación.

Abstract

This article explores the transformative impact of technological tools on the empowerment and development of rural women in Colombia. Using literature review methodology, various research sources and studies were analyzed, revealing a compelling set of findings. Through the analysis of multiple sources, it is revealed that the use of technology is boosting entrepreneurship, improving access to financial and training resources, fostering economic diversification and expansion into international markets, as well as promoting participation in social networks and organizations. In addition, technologies are improving the education, professional development and civic participation of these women. In summary, this article highlights how technology is playing a key role in the empowerment and advancement of rural women in Colombia, opening opportunities for their development and contribution to their communities and the country.

Keywords: Gender equality, access barriers, rural women, inclusion, technology, education.

Cómo citar este artículo:

W.R. Insignares-Conde y E.R. Caballero-Brochado, «Mujeres rurales en la era digital: cómo la tecnología está abriendo nuevas puertas». *Ingente Americana*, vol. 3, n°3, e-820, 2023. DOI: <https://doi.org/10.21803/ingecana.3.3.820>

* Este artículo ha sido aprobado por pares evaluadores y se encuentra en proceso de ajustes finales de diagramación para su versión definitiva.



Introducción

En las zonas rurales de Colombia, las mujeres han desempeñado un papel esencial en sus comunidades a pesar de enfrentar desafíos significativos para su empoderamiento. Este artículo emprende una revisión bibliográfica que resalta cómo la tecnología está transformando esta realidad.

A través de diversos estudios e investigaciones, se examina cómo las herramientas tecnológicas están impulsando el emprendimiento, mejorando el acceso a financiamiento y capacitación, fomentando la diversificación económica y la expansión a mercados internacionales para las mujeres rurales.

Además, se analiza cómo estas mujeres utilizan la tecnología para participar activamente en redes sociales y organizaciones, así como para mejorar su educación y participación cívica.

En pocas palabras, este artículo ilustra cómo la tecnología desempeña un papel fundamental en el empoderamiento de las mujeres rurales en Colombia. La superación de las barreras de acceso a la tecnología resulta esencial para aprovechar plenamente sus beneficios y promover el desarrollo sostenible de las comunidades rurales y el país en general.

III. MÉTODO

En el artículo se aplicará la Metodología de Revisión Bibliográfica debido a la necesidad de sintetizar y evaluar investigaciones previas sobre el impacto de las herramientas tecnológicas en las mujeres rurales de Colombia y su contribución a la reducción de la brecha de género. Esta elección metodológica se justifica por la amplitud y complejidad del tema, ya que la brecha de género en el acceso y uso de la tecnología en contextos rurales involucra diversas dimensiones. La revisión bibliográfica proporciona una estructura organizativa adecuada para explorar estas múltiples facetas y analizar las relaciones entre ellas.

Además, la Metodología de Revisión Bibliográfica es esencial para evaluar críticamente las conclusiones de investigaciones anteriores, garantizando así una presentación fundamentada en evidencia sobre el impacto de las herramientas tecnológicas en las mujeres rurales y su papel en la reducción de la brecha de género en Colombia.

IV. RESULTADO

Los estudios existentes destacan de manera consistente el impacto positivo de las herramientas

tecnológicas en el emprendimiento y el desarrollo económico de las mujeres rurales en Colombia. Una investigación realizada por Cepal en 2019 [3] concluyó que las mujeres rurales que hacen uso de la tecnología tienen una probabilidad significativamente mayor de iniciar sus propios negocios. Además, se observó que las empresas dirigidas por mujeres rurales que emplean estas tecnologías tienden a tener un rendimiento superior en comparación con aquellas que no las utilizan. Esta conclusión respalda la idea de que las herramientas tecnológicas están contribuyendo de manera efectiva al fomento del emprendimiento en las comunidades rurales de Colombia.

rurales que hacen uso de las tecnologías tienen mayores probabilidades de lograr estas metas. Un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en 2021 [6] subrayó que las tecnologías permiten a las mujeres rurales diversificar sus actividades económicas y, por ende, generar ingresos adicionales para sus familias. Asimismo, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia (MADR) realizó un estudio en 2022 [7] que reveló que estas mujeres tienen un mejor acceso a mercados internacionales y obtienen precios más favorables por sus productos y servicios. El empoderamiento de las mujeres rurales es un elemento crucial para el desarrollo sostenible, como ejemplifica el programa 'Raíces, mujeres sembradoras del cambio', respaldado por la ONU en Colombia [8]. A través de este programa, las mujeres rurales han recibido herramientas y oportunidades que fortalecen sus habilidades emprendedoras, permitiéndoles mejorar sus capacidades productivas y avanzar hacia la autonomía económica. De manera complementaria, la Universidad de Antioquia llevó a cabo un estudio en 2021 [9] que concluyó que las mujeres rurales que utilizan las tecnologías se sienten más empoderadas y tienen un papel más destacado en sus comunidades, siendo

reconocidas por su trabajo y contribuciones a la sociedad.

Por último, en el ámbito de la educación y el desarrollo profesional, se encontraron beneficios notables para las mujeres rurales que hacen uso de las tecnologías. La UNESCO realizó una investigación en 2023 [10] que señaló que estas mujeres tienen más probabilidades de mejorar su educación y adquirir nuevas habilidades. Esto les brinda mayores oportunidades de acceso al empleo y al desarrollo profesional. Además, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) realizó un estudio en 2021 [11] que resaltó que las mujeres rurales que utilizan las tecnologías están más involucradas en la vida cívica y política, siendo escuchadas y tomadas en cuenta por los responsables de la toma de decisiones.

En resumen, los resultados de múltiples investigaciones y estudios respaldan la idea de que las herramientas tecnológicas están teniendo un impacto positivo en diversas áreas de la vida de las mujeres rurales en Colombia, incluyendo el emprendimiento, el desarrollo económico, la diversificación de actividades económicas, el acceso a mercados internacionales, la participación, el empoderamiento, la educación y el desarrollo profesional. Estos hallazgos subrayan la importancia de superar las barreras que dificultan el acceso de las mujeres rurales a la tecnología, para que puedan aprovechar plenamente sus beneficios y contribuir al desarrollo sostenible de sus comunidades y el país en su conjunto.

V. DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS PARA LA INCLUSIÓN TECNOLÓGICA DE LAS MUJERES RURALES EN COLOMBIA

Las mujeres rurales se enfrentan a una serie de desafíos y limitaciones al adoptar la tecnología en Colombia, y es fundamental abordarlos para promover su inclusión digital.

Uno de los obstáculos más prominentes es la falta de conectividad, ya que aproximadamente el 47% de las mujeres rurales carecen de acceso a Internet [12]. Para superar esta barrera, se requieren inversiones en infraestructura y conectividad, como la construcción de torres de telecomunicaciones, la expansión de la cobertura de Internet y la reducción de los costos de Internet [12]. Además, es esencial implementar programas de acceso a la tecnología, como la instalación de puntos de acceso Wi-Fi en las comunidades rurales y la distribución de dispositivos móviles [13]. Estas estrategias deben ser inclusivas y adaptadas a las necesidades específicas de las mujeres rurales, garantizando la disponibilidad de dispositivos y servicios adaptados a sus requerimientos [14]. Otro desafío relevante es la brecha digital de género que prevalece en Colombia, donde las mujeres rurales tienen un acceso significativamente menor a la tecnología en comparación con los hombres rurales [12]. Para abordar este problema, es imperativo desarrollar programas de capacitación y sensibilización que ofrezcan a las mujeres rurales habilidades tecnológicas y les conciencien sobre los beneficios de la tecnología en sus vidas [12]. Además, la promoción del empoderamiento de las mujeres es esencial para que puedan tomar decisiones informadas sobre su acceso a la tecnología [12]. De nuevo, los enfoques inclusivos son vitales, considerando las responsabilidades domésticas y de cuidado que las mujeres rurales suelen tener [16]. Por último, los estereotipos sociales son una barrera significativa que puede disuadir a las mujeres rurales de utilizar la tecnología, ya que a menudo se las asocia con actividades consideradas masculinas [13]. Para abordar este desafío, se deben implementar programas de educación y sensibilización que desafíen y cambien los estereotipos sociales existentes [13]. Además, es crucial proporcionar modelos a seguir para las mujeres rurales que utilizan la tecnología de manera exitosa [17]. Una vez más, los enfoques inclusivos son esenciales, y esto implica la creación de contenido tecnológico

relevante para las mujeres rurales [14].

En resumen, abordar los desafíos que enfrentan las mujeres rurales al adoptar la tecnología en Colombia requiere una combinación de inversiones en infraestructura, programas de capacitación y sensibilización, promoción del empoderamiento y enfoques inclusivos que tengan en cuenta sus necesidades específicas. Esta estrategia integral es esencial para promover la igualdad de género en el acceso y uso de la tecnología en las zonas rurales colombianas.

VI. CONCLUSIÓN

En síntesis, esta revisión bibliográfica confirma de manera contundente que la tecnología desempeña un papel fundamental en el empoderamiento de las mujeres rurales en Colombia. Los datos recopilados en diversos estudios revelan que la tecnología no solo facilita el emprendimiento, generando ingresos adicionales y acceso a mercados internacionales, sino que también abre las puertas a la educación y el desarrollo profesional, ampliando sus oportunidades laborales. Además, fortalece su participación activa en redes sociales y organizaciones, otorgándoles una voz influyente en las decisiones comunitarias. Estos hallazgos subrayan la necesidad urgente de superar las barreras de acceso tecnológico para permitir que las mujeres rurales aprovechen plenamente estos beneficios. Al hacerlo, no solo mejoramos la vida de estas mujeres a nivel individual, sino que también contribuimos al desarrollo sostenible de las comunidades rurales y del país en su conjunto, avanzando hacia una sociedad más equitativa y próspera.

REFERENCIAS

- [1] Abad, A. G., & Ávila, M. B. (2014). El uso, apropiación e impacto de las TIC por las mujeres rurales jóvenes en el Perú. *Redes.com*, 251-269.
- [2] Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia. (2021). Informe de progreso Colombia Digital 2021. Bogotá, Colombia.
- [3] Vaca Trigo, M. (2019). Oportunidades y desafíos para la autonomía de las mujeres en el futuro escenario del trabajo. Serie Asuntos de Género, N° 154 (LC/TS.2019/3). Santiago, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- [4] Martínez Puentes, L. M. (2021). Las ciencias del comportamiento en la reducción de la pobreza rural feminizada: una aproximación al caso del Quindío. Universidad de los Andes.
- [5] Omunur. (2023). Nuevas tecnologías y empleo para la mujer rural | Beneficios. omunur.
- [6] Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2018). Las TIC son esenciales para el empoderamiento y el progreso de las mujeres pobres del medio rural. Roma, Italia.
- [7] Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia (MADR). (2022). Encuesta Nacional de Agricultura y Desarrollo Rural (ENAR). Bogotá, Colombia.
- [8] Naciones Unidas de Colombia. (2023). Día de las Mujeres Rurales. Bogotá, Colombia.
- [9] Muñoz García, D., Posada Tabares, P., & Fernández Cadavid, C. (2021). El empoderamiento de las mujeres rurales a través de los emprendimientos en Antioquia (Trabajo de grado - Pregrado). Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria.
- [10] Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2023). La tecnología digital es un instrumento clave para mejorar la alfabetización de las niñas y las mujeres.
- [11] Zaballós, A. G. (2022, 13 abril). Aumentar la inclusión digital de las mujeres puede impulsar la recuperación económica en la postpandemia. *Gobernarte*, Banco internacional de desarrollo (BID).
- [12] Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Banco Mundial, Bayer, CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, Microsoft y Syngenta. (2022). Conectividad rural en América Latina y el Caribe: estado de situación, retos y acciones para la digitalización y el desarrollo sostenible.
- [13] Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2023). CEPAL llama a cerrar la brecha digital de género, a fomentar la participación de más mujeres en ciencia y tecnología y erradicar la ciberviolencia de género.

- [14] Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2021). Informe sobre el estado de la agricultura y la alimentación en el mundo 2021.
- [15] C. Fábregas-Rodado, J. Miranda-Passo, M. Londoño-Carpio, y M. Vargas-Peñaranda, «Capacidades organizacionales requeridas en las industrias creativas del sector “hacedores del carnaval de Barranquilla”», RVE, vol. 11, n.º 2, pp. 9–17, jul. 2023.
- [16] D. P. Deifan Paola, R. A. Simancas Trujillo, V. H. Higuera Ojito, and J. C. . Miranda Passo, “Conditions and barriers to entrepreneurship: a review of the microbusiness ecosystem in Montería, Córdoba”, Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias, vol. 3, p. 1020, Jun. 2024, doi: 10.56294/sctconf20241020.
- [17] Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). (2018). Encuesta de acceso, uso y apropiación de las TIC por parte de las mujeres en Colombia.