

Validación y adaptación del “Cuestionario de involucramiento en redes sociales digitales (SMEQ)” en población colombiana

Validation and Adaptation of the Social Media Engagement Questionnaire SMEQ in Colombian people
Validação e adaptação do “Questionário de Envolvimento dos Meios de Comunicação Social (SMEQ)” numa população colombiana.

DOI: <https://doi.org/10.21803/penamer.15.30.504>

Mariluz Cano

<https://orcid.org/0000-0002-7911-6051>

Doctorado en Psicología. Docente investigadora.
Corporación Universitaria Adventista.
Medellín, Colombia.
docente.mcanog@unac.edu.co.

Rodrigo Martín

<https://orcid.org/0000-0001-6933-6774>

Licenciado en Sociología. Investigador Asistente,
Universidad de Buenos Aires.
rmartin@sociales.uba.ar.

Dorimely Gaspar Cartagena

<https://orcid.org/0000-0001-5402-0670>

Tecnóloga en Producción Industrial,
actualmente estudiante de Psicología.
Investigadora asistente, Institución Universitaria
Tecnológico de Antioquia.
dorimely.cartagena@gmail.com.

Erika Yamila Melo Romero

<https://orcid.org/0000-0002-1754-8190>

Magister. Coordinadora de la Licenciatura en
Educación Infantil y Docente investigadora de
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
de la Corporación Universitaria Adventista.
docente.emelo@unac.edu.co.

¿Cómo citar este artículo?

Cano, M., Martín, R., Cartagena, D. y Melo, E. (2023). Validación y adaptación del “Cuestionario de involucramiento en redes sociales digitales (SMEQ)” en población colombiana. *Pensamiento Americano*, e#:504. 16(31), 1-8. DOI: <https://doi.org/10.21803/penamer.15.30.504>

Resumen

Introducción: En el transcurso de los últimos años y a nivel global, las redes sociales digitales constituyen uno de los principales medios de comunicación. Esto ha propiciado la génesis de un nuevo campo de análisis y estudio en lo que refiere a los comportamientos asociados a ellas. Sin embargo, muchos efectos relacionados con el uso de las redes sociales han sido poco indagados en la población colombiana. Ajustar instrumentos investigativos que evalúen la influencia de las redes sociales en las personas es de beneficio para la comprensión de fenómenos asociados. **Objetivo:** El propósito de este artículo es validar en la población colombiana el “Cuestionario de involucramiento con las redes sociales digitales (SMEQ)”. Este instrumento es una herramienta eficiente para medir el tiempo en que las personas pasan en las redes sociales. **Método:** Para la validación se contó con una muestra de 289 personas (71.6% femenino y 28.4% masculino), con edades entre los 18 y los 62 años (M= 28 años; DT= 10.46), principalmente de la ciudad de Medellín (Colombia) y de zonas aledañas. **Resultados:** Los hallazgos mostraron un buen ajuste del modelo (CFI=.99; SRMR= 0.038) y una consistencia interna adecuada ($\alpha = .85$; $\omega = .90$). **Conclusión:** Las propiedades psicométricas del cuestionario SMEQ demostraron poseer valores adecuados, lo que posibilitará su administración en el contexto colombiano.

Palabras clave: Redes sociales; Validación; Adicción; Cuestionario; Psicometría¹; SMEQ²

Abstract

Introduction: In recent years and globally, digital social networks have become one of the main means of communication. This has led to the genesis of a new field of analysis and study regarding the behaviors associated with them. However, many effects related to the use of social networks have been little investigated in the Colombian population. Adjusting research instruments that evaluate the influence of social networks on people is beneficial for understanding associated phenomena. **Objective:** The purpose of this article is to validate the “Involvement with Digital Social Networks Questionnaire (SMEQ)” in the Colombian population. This instrument is an efficient tool to measure the time people spend on social networks. **Method:** For the validation, there was a sample of 289 people (71.6% female and 28.4% male), aged between 18 and 62 years (M= 28 years; SD= 10.46), mainly from the city of Medellín (Colombia) and surrounding areas. **Results:** The findings showed a good model fit (CFI= .99; SRMR= 0.038) and adequate internal consistency ($\alpha = .85$; $\omega = .90$). **Conclusion:** The psychometric properties of the SMEQ questionnaire showed adequate values, which would allow its administration in the Colombian context.

Keywords: Social networks; Validation; Addiction; Questionnaire; Psychometrics; SMEQ.

1 Los términos clave han sido recuperados a partir del Tesoro United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (2020). <https://vocabularies.unesco.org/browser/es/>

2 Involvement with Digital Social Networks Questionnaire



Resumo

Introdução: Nos últimos anos e globalmente, as redes sociais digitais se tornaram um dos principais meios de comunicação. Isto levou à gênese de um novo campo de análise e estudo sobre os comportamentos associados a elas. No entanto, muitos efeitos relacionados ao uso de redes sociais têm sido pouco investigados na população colombiana. O ajuste dos instrumentos de pesquisa que avaliam a influência das redes sociais nas pessoas é benéfico para a compreensão dos fenômenos associados. **Objetivo:** O objetivo deste artigo é validar o “Questionário de Envolvimento com Redes Sociais Digitais (SMEQ)” na população colombiana. Este instrumento é uma ferramenta eficiente para medir o tempo que as pessoas gastam em redes sociais. **Método:** Para a validação, houve uma amostra de 289 pessoas (71,6% mulheres e 28,4% homens), com idade entre 18 e 62 anos (M= 28 anos; SD= 10,46), principalmente da cidade de Medellín (Colômbia) e áreas circunvizinhas. **Resultados:** Os resultados mostraram um bom ajuste do modelo (CFI= .99; SRMR= 0,038) e consistência interna adequada ($\alpha = .85$; $\omega = .90$). **Conclusão:** As propriedades psicométricas do questionário SMEQ mostraram valores adequados, o que permitiria sua administração no contexto colombiano.

Palavras-chave: Redes sociais; Validação; Vício; Questionário; Psicometria; SMEQ.



Introducción

En la actualidad las redes sociales digitales se constituyen en un medio recurrente de comunicación de las poblaciones jóvenes. Estos medios son de importancia para los negocios, emprendimientos, educación, entretenimiento e incluso, escenarios para lograr conexión entre los líderes del mundo y sus seguidores. Las redes sociales generan espacios de socialización, mercadeo y publicidad. Sin embargo, algunos estudios refieren las desventajas en el uso excesivo de las redes para la salud mental y física.

La generación de estudios multicéntricos y contrastados en diferentes contextos sociales hace preciso la creación y contextualización de escalas psicométricas adaptadas a la cultura para evitar sesgos referidos a lo semántico, lo conceptual y lo idiomático para lo que se encuentra no hay una equivalencia entre la población para la que se diseñó el estudio y la que se aplicó sin hacer la respectiva validación cultural (Pérez-Ciordia et al., 2012). En América Latina son pocos los estudios relativos a las redes sociales y su influencia negativa en el comportamiento humano. No son suficientes los instrumentos creados o validados en el contexto latinoamericano, como tampoco utilizables para diagnósticos y mediciones en el área de psicología. Las investigaciones que se desarrollen en Latinoamérica aportarán al diseño de políticas públicas que regulen medios de comunicación digitales y el tiempo de exposición a estas. El propósito de este estudio es validar en la población colombiana el “Cuestionario de involucramiento con las redes sociales digitales (SMEQ)”. Este cuestionario es una herramienta eficiente para medir la frecuencia de uso de las redes sociales digitales por parte de las personas.

Marco teórico

Las redes sociales digitales constituyen una de las más usadas fuentes de socialización y ocio de los jóvenes colombianos. Un estudio llevado a cabo por Hootsuite y We Are Social, que evalúa el año 2020 en cuanto al uso de tecnología digital en el mundo, refiere que los usuarios de las RSD aumentaron en Colombia en un 11,4% en comparación con el año anterior. Esto se traduce en que aproximadamente 39 millones de colombianos están activos en estas plataformas digitales, cuatro millones más que el año 2019. Colombia se posicionó asimismo como uno de los países con más crecimiento en uso de las redes sociales digitales superando a países como Brasil (7,1%) y Argentina (5,9%), que han sido destacados en actualización digital. Cabe señalar que, de acuerdo con el informe, no solo aumentaron los usuarios de las redes sociales digitales sino el tiempo promedio en que las personas pasan navegando en ellas, el cual se calculó en un promedio diario de tres horas y cuarenta y cinco minutos (Kemp, 2021).

Por estos motivos, distintas investigaciones alertan que la frecuencia de uso prolongado de las redes sociales se encuentra coligado a un comportamiento adictivo y con frecuencia también correlacionado con la pérdida de la salud mental y otras alteraciones (Morahan-Martin & Schumacher, 2000; Rodríguez Puentes & Fernández Parra, 2014).

Un estudio realizado en Colombia con estudiantes universitarios realizado por Puerta-Cortés y Carbonell (2013) encontró una correlación positiva con el uso problemático de internet y el porcentaje de tiempo que se pasaba navegando en la red, alcanzando hasta el 84% de su tiempo en redes sociales. Estudios de corte cuantitativo correlacionan también el uso prolongado de las redes sociales con dificultades atencionales, pérdida de control de los impulsos e incremento de la agresividad (Barrón-Colin & Mejía-Alvarado, 2021; Lacunza et al., 2020; Karim et al., 2020).



El Cuestionario de involucramiento en redes sociales digitales o Social Media Engagement Questionnaire (SMEQ) fue propuesto por Przybylski et al. (2013) con el propósito de medir la frecuencia de uso durante la cotidianidad en los usuarios de redes sociales digitales. El instrumento ha sido utilizado en varios países como Italia (Lai et al., 2016) en donde se encontró una correlación positiva entre el SMEQ con el FoMO (miedo a perderse algo) ($r=0.60, p=0.005$) y este a su vez con la necesidad de inclusión social ($r=0.61, p=0.005$).

En España Gil et al. (2015) hicieron un estudio en el que utilizaron la escala SMEQ para medir conducta adictiva y uso problemático del smartphone y lo correlacionaron el FoMO, el estudio encontró que tanto la conducta adictiva en torno al teléfono móvil y el FoMO predicen síntomas psicopatológicos, especialmente, de ansiedad.

En Arabia Saudita Al-Yahya et al. (2020) hicieron un estudio en el que se utilizó el SMEQ, con otras dos escalas. Estas se aplicaron a 513 personas para identificar si el uso de redes sociales afectaba la autoimagen y la toma de decisiones alrededor de la cirugía estética. El estudio encontró que el 98,6% de los participantes usan las redes sociales entre 3 y 5 horas diarias además también concluyó que el uso de las redes sociales tiene un impacto en la apreciación de la apariencia corporal y en la decisión de realizarse un procedimiento estético.

La escala SMEQ También se ha validado en diferentes contextos como China (Ni et al., 2020), Brasil (Martin y Simkin, 2021; Mariano et al., 2019), Nueva Zelanda (Classen et al., 2020) y Argentina (Martin & Simkin, 2021) mostrando adecuadas propiedades psicométricas ($RMSEA \leq 0.8$; $CFI \geq .90$).

Hasta el momento, el cuestionario SMEQ es uno de los instrumentos que ha cobrado gran relevancia al momento de evaluar el involucramiento en redes sociales digitales. Sin embargo, en la población colombiana no se han encontrado estudios que procuren adaptar y validar esta escala. Por este motivo, el objetivo del presente trabajo consiste en validar y adaptar el instrumento, contribuyendo así, a la indagación del fenómeno en Colombia.

Metodología

El estudio fue con metodología cuantitativa de alcance exploratorio, diseño no experimental. La muestra de la investigación fue realizada de tipo no probabilística intencional por conveniencia. La recolección de datos se obtiene mediante un cuestionario ad hoc que se publica y promociona en redes sociales.

Participantes

La muestra fue de 289 personas de diferentes sexos (71.6% femenino y 28.4% masculino), con edades comprendidas entre los 18 y los 62 años ($M= 28$ años; $DT= 10.46$), residentes de la ciudad de Medellín (69 %) y en menor proporción de áreas aledañas (Bello 7%, Quibdó 4.1%, Bello 3.1% y otras zonas de Colombia 16.8%)

Criterios de inclusión: Ser mayor de edad, ser menor de 30 años, usar las redes sociales y vivir en Colombia.



Criterios de exclusión: Vivir fuera del territorio colombiano, dejar inconclusas las respuestas del cuestionario aplicado, estar en un rango de edad menor o superior al determinado en este estudio (18 – 30 años).

Variable a Medir: Frecuencia de uso de redes sociales.

Instrumento: Social Media Engagement Questionnaire (SMEQ).

El Cuestionario de Involucramiento en Redes Sociales Digitales; Przybylski et al., 2013) es un cuestionario autoadministrable que incluye 5 ítems que evalúan la frecuencia del uso de redes sociales digitales en diferentes momentos del día durante el transcurso de una semana (e.g. “¿Con qué frecuencia usas redes sociales antes de irte a dormir?”). La escala presenta un formato de respuesta tipo Likert de ocho puntos que oscilan de acuerdo con el tiempo dedicado a las redes. En el presente estudio se emplea una versión adaptada originalmente al contexto argentino (Martin & Simkin, 2021). Ver Anexo 1.

Procedimiento

Se estructuró una encuesta en un formulario Google Forms que incluía un consentimiento informado y donde los participantes se informaban del tipo de investigación, se garantiza la protección de datos y también decidían si continuaban diligenciando el formulario o no. Además, incluía un cuestionario sociodemográfico y el cuestionario SMEQ. El formulario se publicó por los investigadores en redes sociales como Facebook, WhatsApp e Instagram desde octubre del 2021- febrero del 2022.

Las preguntas fueron autogestionables y solo se tuvieron en cuenta los formularios terminados y que se encontraran en el marco del contexto colombiano.

Para la indagación estadística se utilizaron los programas SPSS 24 y LISREL 4.1. Primero se pasaron los datos descargados en Excel de Google al Spss 24, se limpió la base de datos y se hicieron los análisis descriptivos de la muestra sociodemográfica. Luego se reconoció la fiabilidad de la escala SMEQ a partir del análisis de consistencia interna mediante el uso del estadístico Alpha Ordinal y Omega de McDonald (Domínguez-Lara, 2018).

Posteriormente se ponderó la validez de la escala con un análisis factorial confirmatorio (AFC) utilizando la técnica para la estimación de los parámetros desconocidos el generalized least squares (GLS) cuando las varianzas son desiguales, según recomendaciones en la materia (Schermelel-Engel et al., 2003).

La escala fue valorada por medio de los índices de bondad de ajuste como el chi cuadrado (χ^2) y el NNFI (Non-Normed Fit Index) que marca resultados favorables si son igual a 1 ó resultados superiores a 0.90 (Montaño, 2014), el instrumento también fue evaluado con ayuda del índice CFI (Comparative fit index) que cataloga los resultados cercanos a 1 serán de buen ajuste (Bentler y Bonett, 1980) y por último se hizo evaluación al tes mediante el SRMR (Standardized Root Mean Square Residual), que indica que valores inferiores o iguales a .10 como valores aceptables y por debajo de 0.05 serán tomados como indicativos útiles de buen ajuste (Schermelel-Engel et al., 2003).



Responsabilidad ética.

Esta investigación se realizó con fines investigativos, asumiendo la Ley colombiana 1581 de 2012, la cual se encarga de actualizar, rectificar y proteger las informaciones que se hayan recogido en bases de datos o archivos de índole personal, con la claridad y veracidad debida al ejercicio realizado. Los participantes fueron notificados a través de un consentimiento informado donde se les garantiza la protección de sus datos y su derecho a la no participación. También se les informó que esta investigación es con fines meramente académicos.

Resultados

Análisis de los Ítems y Consistencia Interna de la escala SMEQ

La consistencia interna fue evaluada a partir de los estadísticos Alpha Ordinal y Omega de McDonald obteniendo valores aceptables, considerando lo que la literatura recomienda (Ventura León & Caycho Rodríguez, 2017). Además, se realizó un análisis factorial confirmatorio evaluado a partir de los índices de bondad de ajuste χ^2 , IFI, (Incremental Fit Index), NNFI (Non-Normed Fit Index), CFI (Comparative fit index) y SRMR (Standardized Root Mean Square Residual) (Holgado-Tello et al., 2009).

En la Tabla 1 puede observarse como el análisis confirma que el modelo se ajusta correctamente. En este sentido, los índices IFI, NNFI y CFI lograron valores superiores a .90 mismo que están dentro del rango de los resultados aceptados como buen ajuste según resultados que están dentro del rango de los resultados aceptados como buen ajuste según la literatura y el SRMR un valor inferior a .08, el cual es considerado por estar dentro del rango de buen ajuste (Hair et al., 2009; Jordan Muiños, 2021). También se evaluó el índice de χ^2 cuyo resultado fue 17.412 ($P= 0.00161$).

Tabla 1

Análisis Factorial Confirmatorio. Escala SMEQ.

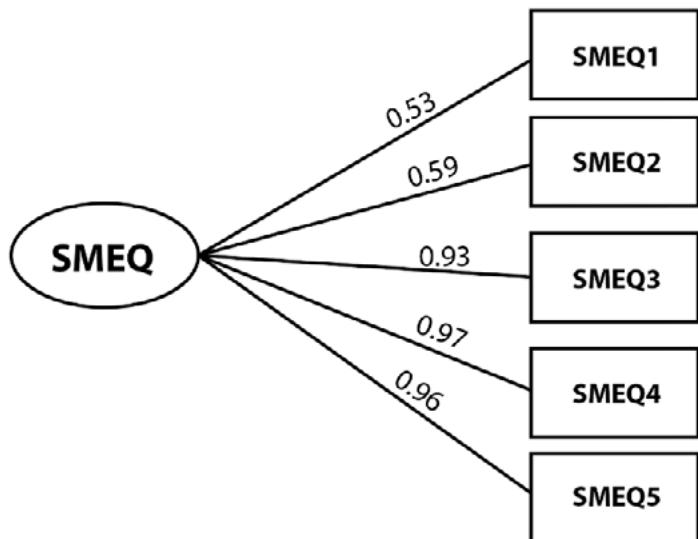
Coefficiente	χ^2	NNFI	CFI	IFI	SRMR	α	Ω
SMEQ	17.412	.98	.99	.99	0.038	0.85	0.90

Nota. χ^2 : Chi Cuadrado; IFI: Índice de Ajuste Incremental; NNFI: Índice de Ajuste no Normado; CFI: Índice de Ajuste Comparado; SRMR: Residuo Estandarizado Cuadrático Medio; α : Alpha Ordinal; ω : Omega de McDonald.



En la Figura 1 puede observarse que los valores estructurales del modelo del cuestionario SMEQ poseen parámetros estimados adecuados de acuerdo con los resultados del AFC.

Figura 1
Modelo de la escala SMEQ (Items).



Nota. SMEQ = Social Media Engagement Questionnaire (items).

Discusión

Es importante señalar que, más allá de los resultados satisfactorios que presenta el Cuestionario de Involucramiento en Redes Sociales Digitales (SMEQ) en este contexto, al igual que en otros territorios extranjeros como Estados Unidos (Baker et al., 2016), Israel (Alt, 2015), Argentina (Martin y Simkin, 2021), Brasil (Mariano et al., 2019), Arabia (Al-Yahya et al., 2020) y Nigeria con la SMEQ-A (Suleiman et al., 2020) las propiedades psicométricas mostraron adecuado ajuste del modelo, confiabilidad y validez.

Por otro lado, respecto de la estructura factorial y de su consistencia interna (fiabilidad), vale aclarar que el presente trabajo implica sólo un primer abordaje de alcance exploratorio en la tarea de adaptar el instrumento en distintas poblaciones o regiones dentro del ámbito local. En este sentido, futuras investigaciones deberían continuar indagando las propiedades psicométricas del SMEQ en distintas regiones y poblaciones de Colombia.

Es necesario agregar que la validación de pruebas psicométricas, en el área de la salud mental, contribuyen al seguimiento y/o diagnóstico de enfermedades, para proponer tratamientos que aporten a la integralidad de los individuos en Colombia.

Limitaciones: En primer lugar, puede observarse que los resultados del estudio refieren mayormente al área de Medellín-Antioquia (69%) dejando gran parte del territorio colombiano fuera de la muestra. Con relación a la población estudiada, la distribución por sexo conto con una amplia participación femenina por sobre la masculina (71.6% femenino y 28.4% masculino) factor que podría alterar los resultados. A la vez, podrían realizarse mayor cantidad de estudios para fortalecer la validez del instrumento, por ejemplo, relacionando este cuestionario con otros factores como la autoestima, la pérdida de atención o el FoMO (Fear of Missing Out).



Conclusiones

Las propiedades psicométricas del Cuestionario de Involucramiento en Redes Sociales Digitales (SMEQ) demostraron poseer valores adecuados, resultados que posibilitaron su administración en la población joven de Colombia (Edad: M= 28 años). En este sentido, los resultados del presente trabajo aporta evidencia acerca de la adecuación del instrumento respecto de su confiabilidad y consistencia interna, presentando en este sentido, cinco ítems conceptualmente equivalentes a los propuestos originalmente por los autores Przybylski et al. (2013).

En cuanto al análisis factorial confirmatorio, los resultados permiten observar un adecuado ajuste (CFI= .99; SRMR= 0.038). Mientras que, en su consistencia interna, tanto el Alpha Ordinal como el Omega de McDonald también alcanzaron valores adecuados ($\alpha = .85$; $\omega = .90$).

Finalmente, podemos afirmar que, tener la posibilidad de contar con herramientas válidas y fiables para el análisis y evaluación del involucramiento en redes sociales digitales, constituye la superación a desafíos y obstáculos que en la actualidad requieren prestar atención en nuestro contexto, como también a nivel regional y global. Obstáculos que actualmente deben ser abordados para contribuir y fortalecer análisis y estudios relacionados con un fenómeno contemporáneo en auge: La interacción digital, vista desde una perspectiva clínica y social para entender el fenómeno de las redes sociales y su impacto en la salud mental y el bienestar psicológico.

Conflictos de interés

Los investigadores declaran que no existe ningún tipo de interés (institucional, económico o personal) real o potencial que pueda resultar en un sesgo en la publicación de este trabajo.



Referencias

- Alt, D. (2015). College students' academic motivation, media engagement and fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, *49*, 111-119. doi:10.1016/j.chb.2015.02.057.
- Al-Yahya, T., AlOnayzan, A. H., AlAbdullah, Z. A., Alali, K. M. & Althabit, F. M. (2020). The impact of social media engagement on body image and increased popularity toward seeking cosmetic surgery. *International Journal of Medicine in Developing Countries* *4*(11). 1887-1892. <https://doi.org/10.24911/IJMDC.51-1601290008>
- Baker, Z., Krieger, H. y LeRoy, A. (2016). Fear of missing out: Relationships with depression, mindfulness, and physical symptoms. *Translational Issues in Psychological Science*, *2*(3), 275-282. doi: 10.1037/tps0000075.
- Barrón-Colin, M. & Mejía-Alvarado, C. (2021) Redes sociales y salud mental: Vivencias digitales de alumnos de la FES-I UNAM. *CuidArte*, *10*(19). 1-14. <http://dx.doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2021.10.19.78044>
- Bentler, P. M. & Bonett, D. G. (1980). Significance tests and goodness of fit in the analysis of covariance structures. *Psychological Bulletin*, *88*(3), 588-606. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.88.3.588>
- Classen, B., Wood, J. K. & Davies, P. (2020). Social network sites, fear of missing out, and psychosocial correlates. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, *14*(3). <https://doi.org/10.5817/CP2020-3-4>
- Domínguez-Lara, S. (2018). Fiabilidad y alpha ordinal. *Actas Urológicas Españolas*, *42*(2), 140-141. <https://doi.org/10.1016/j.acuro.2017.07.0>
- Gil, F., Valle, G., Oberst, U. & Chamorro, A. (2015) Nuevas tecnologías, ¿nuevas patologías? El Smartphone y el fear of missing out. *Revista de Psicología, Ciències de l'Educació i de l'Esport*. *33*(2), 77-83.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. & Anderson, R. E. (2009). *Multivariate data analysis*. Prentice Hall.
- Holgado-Tello, F. P., Chacón-Moscoso, S., Barbero-García, I. & Vila-Abad, E. (2009). Polychoric versus Pearson correlations in exploratory and confirmatory factor analysis of ordinal variables. *Qual and Quant*, *44*, 153-166. DOI:10.1007/s11135-008-9190
- Jordan Muiños, F. M. (2021). Valor de corte de los índices de ajuste en el análisis factorial confirmatorio. *PSO-CIAL*, *7*(1). <http://portal.amelica.org/ameli/journal/123/1232225009/>
- Karim, F., Oyewande, AA, Abdalla, LF, Chaudhry Ehsanullah, R. y Khan, S. (2020). *El uso de las redes sociales y su conexión con la salud mental: una revisión sistemática*. *Cureus*, *12*(6), e8627. <https://doi.org/10.7759/cureus.8627>
- Kemp, S. (2021). Digital 2021: *Colombia. We are social*. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-colombia>
- Lacunza, A. B., Contini, E. N., Caballero, S. V. & Mejail, S. M. (2020). Agresión en las redes y adolescencia: Estado actual en América Latina desde una perspectiva bibliométrica. *Investigación & Desarrollo*, *27*(2), 6-32. <https://doi.org/10.14482/indes.27.2.020.72>
- Lai, C., Altavilla, D., Ronconi, A. & Aceto, P. (2016). Fear of missing out (FOMO) is associated with activation of the right middle temporal gyrus during inclusion social cue. *Computers in Human Behavior*, *61*, 516 - 521. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.072>.
- Ley 1581 de 2012. (2012, 17 de octubre). Congreso de la República de Colombia. Diario Oficial: 48.587. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1581_2012.html
- Mariano, T. E., Nobrega, J. M., Pimentel, C. E., Paiva, T. T. & Pereira, T. (2019). Evidencias Psicométricas del Cuestionario de Compromiso en Medios Sociales. *Revista de Psicología da IMED*, *11*(2), 115-128. <https://dx.doi.org/10.18256/2175-5027.2019.v11i2.3303>
- Martin, R. & Simkin, H. (2021). Adaptación y validación al español del cuestionario de involucramiento en redes sociales digitales. *ACADEMO Revista de Investigación*



en *Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(2), 164. <https://doi.org/10.30545/academo.2021.jul-dic.5>

Montaño, A. (2014). *Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura Productiva y la Articulación del Tejido Empresarial en Baja California Sur*. [Tesis doctoral]. Universidad Autónoma de Baja California. <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/#indice>

Morahan-Martin, J. & Schumacher, P. (2000). Incidence and correlates of pathological Internet use among college students. *Computers in Human Behavior*, 16(1), 13-29. [https://doi.org/10.1016/S0747-5632\(99\)00049-7](https://doi.org/10.1016/S0747-5632(99)00049-7)

Ni, X., Shao, X., Geng, Y., Qu, R., Niu, G. & Wang, Y. (2020, April 28). Development of the Social Media Engagement Scale for Adolescents. *Frontiers in Psychology*, 11, 701. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.00701>

Pérez-Ciordia, I., Guillén-Grima, F., Brugos Larumbe, A., Aguinaga Ontoso, I. & Fernández-Martínez, C. (2012). Validación de un cuestionario de mejora de la satisfacción laboral (CMSL) en profesionales de atención primaria. *Anales del Sistema Sanitario de Navarra*, 35(3), 413-423. <https://dx.doi.org/10.4321/S1137-66272012000300007>

Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R. & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841-1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>

Puerta-Cortés, D. X. & Carbonell, X. (2013). Uso problemático de internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31(3), 620-631.

Rodríguez Puentes, A.P. & Fernández Parra, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1), 131-140. <https://doi.org/10.14718/ACP.2014.17.1.13>

Schermelleh-Engel, K., Moosbrugger, H. & Müller, H. (2003).

Evaluating the fit of structural equation models: Tests of significance and descriptive goodness-of-fit measures. *Methods of Psychological Research Online*, 8(2), 23-74.

Suleiman, Y., Hameed Olalekan, B., Mutiu Adekunle, G., Adam Ishola, M. & Abdulrasheed, J. (2020). Scale Validity and Reliability of Social Media and Entrepreneurial Skill Development among Tertiary Institution Students in Nigeria. *Journal of Technology Management and Business*, 7(1), 10-24.

Ventura León, J. L. & Caycho Rodríguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627.

