

Impacto generado por el Covid-19 en las MiPymes de la Orinoquia colombiana

Impact generated by Covid-19 on MiPymes in the colombian Orinoquia

Impacto gerado pela Covid-19 nas MPMEs da região do Orinoco colombiano

DOI: <https://doi.org/10.21803/penamer.16.31.520>

Alejandro Quiñonez-Mosquera

<https://orcid.org/0000-0002-3996-657X>

Magister en Dirección y Administración de Empresas. Docente de Carrera Universidad de los Llanos. Villavicencio (Colombia). E-mail: gquinonez@unillanos.edu.co.

Laura Daniela Navarro Sáenz

<https://orcid.org/0000-0001-9811-6172>

Profesional en Administración de Empresas, Universidad de los Llanos. Villavicencio (Colombia). Laura.navarro@unillanos.edu.co

Madeleiny Cortés Restrepo

<https://orcid.org/0000-0001-8871-2253>

Pregrado, Universidad de los Llanos. Villavicencio (Colombia). Madeleiny.cortes@unillanos.edu.co

Resumen

Introducción: El mundo está atravesando una inesperada situación, que ha dejado a muchas empresas en situación precaria, especialmente a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPymes), por la aparición del Covid-19. Este virus afectó el desempeño económico de las empresas, lo cual generó la reducción de la producción de bienes y servicios de diferentes sectores económicos, por ende, la inestabilidad económica causó que miles de empresas se declararan en bancarrota y millones de personas quedaran sin empleo. **Objetivo:** Teniendo en cuenta lo anterior, se realizó una investigación con el objetivo de analizar el impacto de la emergencia sanitaria del Covid-19 en las MiPymes matriculadas en las jurisdicciones de las Cámaras de Comercio de Villavicencio y del Casanare. **Metodología:** Esta investigación desarrolló una metodología cuantitativa, usando la encuesta que elaboró el Observatorio Iberoamericano de la MIPYME. **Resultados:** La muestra es de 267 MiPymes. El 62 % de las empresas encuestadas consideran que aumentarán sus ventas en el siguiente año. Los sectores que más perciben el impacto como negativo son el turismo y otros servicios. No se percibe impacto en el comercio internacional por los empresarios. **Conclusión:** Se evidencia un impacto negativo y la capacidad de adaptación de los empresarios. Así como la presencia de resiliencia empresarial y un aumento en la innovación.

Palabras clave: Pandemia de COVID-19; Pequeñas y medianas empresas; Gestión de Crisis; Dirección de Empresas¹.

L25, M10, O30, R11²

Abstract

Introduction: The world is going through an unexpected situation, which has left many companies in a precarious situation, especially Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) due to the appearance of Covid-19. This virus affected the economic performance of companies, which led to a reduction in the production of goods and services in different economic sectors, therefore, economic instability caused thousands of companies to declare bankruptcy and millions of people to lose their jobs. **Objective:** Taking the above into account, an investigation was carried out with the objective of analyzing the impact of the Covid-19 health emergency on MSMEs registered in the jurisdictions of the Villavicencio and Casanare Chambers of Commerce. **Methodology:** This research developed a quantitative methodology, using the survey prepared by the Ibero-American Observatory of MSMEs. **Results:** The sample is 267 MSMEs. 62% of the companies surveyed consider that they will increase their sales in the next year. The sectors that perceive the impact as negative the most are tourism and other services. No impact on international trade is perceived by businessmen. **Conclusion:** A negative impact and the adaptability of entrepreneurs are evident. As well as the presence of business resilience and an increase in innovation.

Keywords: COVID - 19 pandemic; Small business; Crisis management; Industrial management.

L25, M10, O30, R11

1 El Thesaurus de la Universitat de Barcelona

2 Asociación económica Americana, Códigos JEL

¿Cómo citar este artículo?

Quiñonez-Mosquera, G.; Navarro, L. y Cortés, R. (2023). Impacto generado por el Covid-19 en las MiPymes de la Orinoquia colombiana. *Pensamiento Americano*, e#:520 - 16(31), 1-16. DOI: <https://doi.org/10.21803/penamer.16.31.520>

La investigación es resultado de la vinculación del Grupo de Investigación Estudios en Sostenibilidad Urbana y Empresarial (SUyE) y del semillero de Investigación Emprendimiento, Evolución y Sostenibilidad Empresarial (2E.S.E.) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de los Llanos al proyecto de Medición del impacto del Covid-19 en las MiPymes de Iberoamérica del Observatorio Iberoamericano de la Mipyme de la iniciativa alianza interredes entre La Red Universitaria de Emprendimiento de la Asociación Colombiana de Universidades (Reune-Ascun), la Fundación para el Análisis Estratégico y el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (Faedpyme), el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea) y la RedMotiva.



Resumo

Introdução: O mundo está passando por uma situação inesperada, que deixou muitas empresas em situação precária, especialmente as Micro, Pequenas e Médias Empresas (MPMEs), devido ao surgimento da Covid-19. Esse vírus afetou o desempenho econômico das empresas, o que levou a uma redução na produção de bens e serviços em diferentes setores econômicos. Como resultado, a instabilidade econômica fez com que milhares de empresas declarassem falência e milhões de pessoas ficassem desempregadas. **Objetivo:** Levando em conta o acima exposto, foi realizada uma pesquisa com o objetivo de analisar o impacto da emergência sanitária da Covid-19 nas MPMEs registradas nas jurisdições das Câmaras de Comércio de Villavicencio e Casanare. **Metodologia:** esta pesquisa desenvolveu uma metodologia quantitativa, utilizando a pesquisa desenvolvida pelo Observatório Ibero-Americano de MPMEs. **Resultados:** a amostra é de 267 MPMEs. Sessenta e dois por cento das empresas pesquisadas consideram que aumentarão suas vendas no próximo ano. Os setores que mais percebem o impacto como negativo são o turismo e outros serviços. Nenhum impacto sobre o comércio internacional é percebido pelos empresários. **Conclusão:** Há evidências de um impacto negativo e da capacidade de adaptação dos empresários. Assim como a presença de resiliência empresarial e um aumento na inovação.

Palavras-chave: Pandemia de COVID-19, Pequenas e médias empresas, Gestão de crises, Gestão de negócios



Introducción

En el 2019, en Wuhan, China, se dieron a conocer los primeros contagios por la enfermedad infecciosa llamada COVID-19 (OMS, 2020), desafortunadamente, la pandemia de COVID-19 se ha vuelto verdaderamente globalizada. Los números de casos infectados y muertes a nivel mundial están aumentando tan rápidamente que el epicentro de la pandemia se está moviendo rápido. Al 30 de marzo de 2020, el número de casos infectados a nivel mundial se mantiene en 715.660, con 33.579 casos de muerte. (Morón et al., 2020). Además de las muertes también se habla de la crisis que ocasionó a las empresas, causando inquietud en el mundo entero lo cual meses después, se extendió el contagio del virus por múltiples países obligándolos a cerrar fronteras, negocios, industrias, etc., afectando significativamente la economía mundial que generó la reducción de la producción de bienes y servicios de diferentes sectores económicos, por ende, la desestabilidad económica causó que miles de empresas se declararan en bancarrota y millones de personas quedaron sin empleo (PNUD, 2020).

El sector que más se ha visto afectado han sido las MiPymes, ya que no tienen la misma capacidad de adaptación para soportar la emergencia sanitaria que afectan sus finanzas, a comparación de las grandes empresas. Según un comunicado de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), se estimó que a finales del año 2020 cerraron cerca de 2,7 millones de empresas, siendo el 30,60% de las MIPYMES de América Latina y del Caribe, reflejando 8,5 millones de personas desempleadas conllevando a disminuir la calidad de vida de la población de la región generando pobreza y desigualdad (CEPAL, 2020).

De igual forma, actualmente la economía colombiana atraviesa una compleja recesión económica ocasionando crisis en las MIPYMES de diferentes sectores, siendo las empresas, antes de la pandemia, con mayor producción, generación de empleo y contribución al PIB nacional, que representa el 89,00% del tejido empresarial en Colombia ocupando alrededor de 14,5 millones de empleos (Alexandrov Betov, 2020), pero que han sido impactados negativos a consecuencia de las medidas tomadas por el gobierno nacional para evitar aún más la propagación del COVID-19. De acuerdo con un estudio realizado a finales de agosto del 2020 por la Corporación Interactuar, reflejo que el 53,00% de las MIPYMES perdieron más del 50% de sus ventas habituales, el 10,00% de las MIPYMES se declararon en quiebra (Forbes Staff, 2020), las cifras de desempleo en las MIPYMES a final del 2020 se estimaron en un 21,00% (4,5 millones de personas) y que los impactos negativos pueden aumentar para el resto del año y extenderse para el primer trimestre del 2021 (“Cómo ha afectado”, 2020).

Según una investigación los sectores económicos con mayores pérdidas son los relacionados con los servicios, incluido el alojamiento, servicios de alimentación, bienes raíces, servicios administrativos, actividades profesionales y técnicas, construcción y comercio. Bogotá, Antioquia y Valle son los departamentos con mayor participación en pérdida nacional; y la mayoría de los departamentos vulnerables a las medidas de aislamiento son Antioquia, Boyacá, San Andrés, Santander y Valle (Bonet-Morón et al., 2020)

Para Colombia, los pronósticos preliminares de los bancos de inversión muestran que el crecimiento económico oscilará entre $-0,4\%$ y $1,0\%$ en 2020 (Cortés et al., 2022). Asimismo, el Banco Mundial (2020) espera una caída del PIB del 2% y la OCDE (2020) estima un impacto inicial de la paralización de la actividad económica en torno al 23% del PIB. En consonancia con estas tendencias a la baja, el Banco Central de Colombia pronostica que el crecimiento económico en 2020 se ubicará entre -2% y -7% (Banco de la República, 2020).



De acuerdo a Fenalco, a inicios del 2020 en el departamento del Meta existían 48.955 MIPYMES (99,8% de las compañías del departamento), de estas según un informe de la Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV), reveló que alrededor del 3,70% realizaron despidos y que el 73,90% de las empresas afirmaron que sus ventas han disminuido cerca de un 50,00%, concluyendo que el 99,30% de las MIPYMES no podrán subsistir más de 12 meses (Cámara de Comercio de Villavicencio, 2020); sin embargo, para el segundo semestre del 2020 de acuerdo a la Gobernación del Meta, la tasa de desempleo alcanzó el 28,00% lo que equivale a 72.000 personas desempleadas (Gobernación del Meta, 2020). Igualmente, para el departamento del Casanare, el panorama no ha sido para nada alentador, a inicios del primer trimestre del 2020 existían 18.111 empresas donde el 99,60% son MiPymes (Cámara de Comercio del Casanare, 2020), del cual para el tercer semestre de este mismo año el 25,00% de las empresas cerraron sus actividades durante la cuarentena, el 90,00% de las empresas se encuentran operando pero que el 91,00% de éstas manifestaron que sus ventas han disminuido drásticamente; en relación a los empleos, el 31,00% de las empresas redujeron personal, el cual el 10% despidieron cerca del 100% de sus empleados (Cámara de Comercio del Casanare, 2020).

Dicho esto, resulta necesario investigar los impactos ocasionados por la pandemia a consecuencia del COVID-19 en las MIPYMES del Meta y Casanare, con el fin de complementar los soportes técnicos y científico realizados por la Cámara de Comercio de cada una de las regiones anteriormente nombradas.

La aparición de la pandemia del COVID 19 impactó negativamente la economía global, específicamente a las MIPYMES, siendo estas empresas los pilares de la económica mundial, pero que debido a sus finanzas, no cuentan con significativas capacidades de adaptación al cambio repentino del mercado ante una situación de emergencia sea ambiental, natural, sanitaria, política, etc., por consiguiente, causa la contracción de la economía, disminución del consumo de bienes y servicios, empresas en bancarrota y aumento de la tasa de desempleo, conllevando a disminuir la esperanza de vida en las regiones, promoviendo la desigualdad, pobreza y hambrunas (PNUD, 2020). A partir de lo anterior y de acuerdo a un informe de la UNESCO en el 2015, menciona que la investigación es un factor clave en la construcción de sociedades más capaces, sostenibles y resilientes ante la superación de cualquier problemática local, regional o global, es por esto que sugiere que los gobiernos de cada país mediante diversas entidades, inviertan mayormente en la investigación e innovación para la identificación de los impactos generados ante las emergencias, con el fin de diseñar, desarrollar y ejecutar acciones de políticas públicas que minimicen los impactos generados, de tal forma que fortalezca el crecimiento económico sostenible y de desarrollo en los diversos sectores económicos de cada nación (UNESCO, 2015).

De acuerdo a lo anterior, surge la necesidad de la presente propuesta de investigación para analizar e identificar las MIPYMES de la jurisdicción de la CCV que comprende los departamentos del Meta, Vaupés, Vichada, Guaviare, Guainía y el municipio de Paratebueno en el departamento de Cundinamarca, y de las MIPYMES que se encuentren en la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Casanare (CCC) que comprende todos los municipios del departamento del Casanare, a partir de los impactos ocasionados por el COVID-19; donde los hallazgos del actual estudio abordarán las problemáticas ocasionadas por la emergencia sanitaria en el cual posiblemente a futuro aportará al desarrollo de acciones de políticas públicas a MIPYMES, por parte del gobierno nacional y regional con el fin de beneficiar la economía de los departamentos mencionados, de igual forma la investigación servirá además para apoyar la recolección, procesamiento y gestión de información a las entidades de orden nacional (CCC, CCV, DANE, entre otras.), generar espacios de ponencias expuestos a temas de debate académico, que promuevan la reactivación económica regional y nacional.



2. MARCO TEÓRICO

Se entiende por Covid-19 y Coronavirus:

Los coronavirus (CoV) son virus que surgen periódicamente en diferentes áreas del mundo y que causan Infección Respiratoria Aguda (IRA), es decir gripe, que pueden llegar a ser leve, moderada o grave. El nuevo Coronavirus (COVID-19) ha sido catalogado por la Organización Mundial de la Salud como una emergencia en salud pública de importancia internacional (ESPII). Se han identificado casos en todos los continentes y, el 6 de marzo se confirmó el primer caso en Colombia. La infección se produce cuando una persona enferma tose o estornuda y expulsa partículas del virus que entran en contacto con otras personas (Ministerio de Salud, 2020).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son el pilar de la economía mundial, en Colombia representan aproximadamente el 99% del tejido empresarial, siendo fuente de desarrollo social y económico por su contribución al empleo y al PIB; sin embargo, sólo el 34% de las nuevas empresas sobreviven a los cinco primeros años de vida, por tal razón debe ser sostenibles durante el tiempo, y para ello se hace necesaria una correcta y minuciosa planificación financiera a corto plazo, para así evitar problemas más frecuentes, como la falta de liquidez (Monterrosa, 2019).

La forma de categorización de las MiPymes en Colombia se presenta en la siguiente tabla 1.

Tabla 1.

Tamaños de empresas

| | Sector Manufacturero | Servicios | Comercio |
|------------------------|---|---|--|
| Microempresa | 23.563 UVT | 32.988 UVT | 44.769 UVT |
| | 23.563*35.607= 839.007.747 | 32.988*35.607= 1.174.603.716 | 44.769*35.607= 1.594.089.783 |
| Pequeña empresa | 23.563 UVT en adelante, pero tienen que ser inferiores o iguales a 204.995 UVT | 32.988 UVT en adelante, pero tienen que ser inferiores o iguales a 131.951 UVT | 44.769 UVT en adelante, pero tienen que ser inferiores o iguales a 431.196 UVT |
| | 204.995*35.607= 7.299.256.965 | 131.951 UVT 131.951*35.607= 4.698.379.257 | 431.196 UVT 431.196*35.607= 15.353.595.972 |
| | 204.995 UVT en adelante, pero tienen que ser inferiores o iguales a 1'736.565 UVT | 131.951 UVT en adelante, pero tienen que ser inferiores o iguales a 483.034 UVT | 44.769 UVT en adelante, pero tienen que ser inferiores o iguales a 2'160.692 UVT |
| Mediana empresa | 1'736.565*35.607= 61.833.869.955 | 483.034 UVT 483.034*35.607= 17.199.391.638 | 2'160.692*35.607= 76.935.760.044 |

Nota. Normatividad propuesta para la presente investigación. Por Cortés, Navarro & Quiñonez 2021.

A partir de la búsqueda de literatura con relación al impacto de la pandemia por COVID-19, en las MiPymes, asunto de la presente investigación, cabe mencionar algunas investigaciones científicas como:

El estudio realizado por los investigadores Dai et al. (2021), demuestran el impacto a corto y mediano plazo del COVID-19 con respecto a las restricciones generadas a las PYMES, basadas en dos oleadas de entrevistas telefónicas con una gran muestra de PYME encuestadas anteriormente en China. El estallido de COVID-19 y los bloqueos resultantes cobraron un alto precio a las pymes afectando bloques logísticos, escasez de mano de obra y caídas de la demanda, en el cual el 80% de las pymes cerraron temporalmente, en el momento de la primera ola de entrevistas en febrero de 2020. En consecuencia, la mayoría de las PYME habían reabierto en el momento de la segunda ronda de encuestas en mayo del mismo año, sin embargo, muchas empresas en particular las exportadoras, funcionaban a capacidad parcial, principalmente debido a una demanda inadecuada. Además, alrededor del 19% de las empresas incorporadas y el 25% de las empresas autónomas habían cerrado permanentemente entre las dos oleadas de encuestas.

Otra investigación que se destaca es la elaborada por Amankwah-Amoah et al. (2021), en el que se evidencia como el surgimiento del COVID-19, ha afectado negativamente a múltiples empresas en todo el mundo. En consecuencia, cada vez se hacen más preguntas sobre cómo las organizaciones pueden sostenerse, durante y después de una crisis. Se realizó el estudio a través de encuestas en dos aerolíneas del sur de Asia: Pakistan International Airlines y Sri Lankan Airlines, arrojando información importante sobre las razones del bajo rendimiento de las empresas controladas por el estado y las actividades de renovación. Permitiendo la renovación estratégica (RE) a raíz de la creciente liberalización y desregulación en la industria aérea mundial, mediante la propuesta de un enfoque de cuatro etapas para renovar estas organizaciones de bajo rendimiento, con el fin de responder de manera efectiva a los eventos catastróficos imprevisibles que generan choques externos.

En el 2021, los investigadores Nordhagen et al., a partir de su estudio indican que, en la mayoría de los países de ingresos bajos y medianos, las MiPymes desempeñan un papel fundamental en las cadenas de suministro de alimentos y, por lo tanto, garantizan la seguridad alimentaria y nutricional. Sin embargo, se ha prestado poca atención a las afectaciones generadas al sistema alimentario, impactado por la pandemia y las medidas asociadas. Este artículo ayuda a complementar el análisis de datos de 367 MiPymes agroalimentarias en 17 países en el 2020, en el que refleja los impactos tempranos de la pandemia en sus operaciones. Aproximadamente el 94,3% de los encuestados informaron que las operaciones de su empresa se habían visto afectadas por la pandemia, principalmente a través de una disminución de las ventas y un menor acceso a insumos y financiamiento en medio de reservas financieras.

Otro referente son Álvarez et al. (2020), donde su estudio demuestra la importancia de las microempresas, afirmando que:

Las microempresas son propulsoras de empleo y producción en una sociedad, contribuyen a incrementar el ingreso nacional, ellas son consideradas de importancia social. Requieren ser apoyadas por las diferentes políticas públicas, apropiadas para brindar capacitación permanente en técnicas gerenciales y administrativas, con el fin de proyectar las actividades a desarrollar, así como los resultados esperados, al minimizar el riesgo empresarial y permitir el acceso al financiamiento necesario para fortalecerse (p. 55)

Debido al impacto por el Covid-19, las microempresas ecuatorianas, deben realizar modificaciones a su manera de trabajar, además de realizar reinversiones con el fin de enfrentar el impacto económico que el Covid-19 ha ocasionados, siendo a su vez, incomparables con desastres económicos recientes, por lo tanto, este documento plantea que es de vital importancia que las empresas trabajen de forma colaborativa con organizaciones o instituciones de investigación, para el análisis y estudios de datos masivos, que ayuden a comprender el impacto del Covid-19 en las organizaciones, iniciando por el impacto en las inversiones y ventas, hasta lo



complejo que es el teletrabajo, con el fin de contar con información que contribuya a tomar decisiones de manera correcta y oportuna.

En Argentina, se realizó un estudio por Bargados (2021), en el cual este documento presenta el impacto productivo y socioeconómico del Covid-19, donde la pandemia una vez más ha ocasionado desequilibrios en MiPymes, donde se analiza las políticas públicas asociadas a la producción, las estrategias empresariales y el empleo, por medio de encuestas multisectoriales realizadas por la Fundación del Observatorio PyME. El estudio reflejó que las empresas muestran dificultades para operar productivamente, además de implicar la inactividad de parte del personal, también muestran los cambios en sus formas de trabajo, donde un 60% de las organizaciones han implementado el trabajo remoto.

Pineda Gómez (2020) a partir de su investigación, muestra la realidad que se está viviendo no solo en México, sino en diversos países como Colombia, donde el cierre de las empresas en todos sus niveles ha afectado directamente a las personas. En cuanto a sus condiciones de vida, ya que no solo el precio de diversos productos se ha visto alterado, sino que con el cierre de muchas empresas también se generó mucho desempleo, lo que combinado con la actual crisis sanitaria representa un panorama poco alentador para las personas que dependían de estos empleos como medio para subsistir; según el autor las pequeñas y medianas empresas representan más del 46% del empleo y el 52% de ellas se desarrollan bajo la informalidad. Según Pineda Gómez (2020):

Estas circunstancias las hacen más vulnerables a los efectos económicos del Covid -19. Estos efectos se reflejan en la disminución del consumo de productos y servicios en general” afectando las ventas de las pymes al encontrarse con una población que está dirigiendo su decisión de compra en productos de primera necesidad, por ello el autor propone que para mejorar estos efectos negativos que ha traído consigo la pandemia es importantes “tomar medidas de política económica orientadas a estimular el consumo local, apoyos directos a las pequeñas y microempresas, la disminución o diferendo de impuestos fiscales y promover cadenas de valor vinculadas a los mercados locales y regionales” (p. 514).

De acuerdo con Lara-Rodríguez y Vázquez-Luna (2020), la presente pandemia produjo en las microempresas ganaderas diversos efectos negativos. Las cuales actualmente se enfrentan a grandes retos con el fin de obtener rentabilidad en sus actividades ordinarias; la disminución de ingresos en los hogares por el Covid-19 y el aumento de los precios de los productos derivados del mercado bovino generan traumatismos en el aumento de ventas, las cuales han sido afectadas al influir estas circunstancias en la compra de productos sustitutos y más económicos que satisfagan las necesidades de alimentación, según Lara-Rodríguez y Vázquez-Luna “el desarrollo del potencial de la microempresa ganadera radica en la capacidad de adaptación, la diversificación productiva y la transición a prácticas ganaderas de bajo consumo de recursos” (2020. p. 747), si los microempresarios no buscan la estrategia que le permita adaptarse a esta nueva realidad y reducir sus costos sus empresas se verán gravemente afectadas.

Un referente nacional es el documento generado por el Ministerio de Comercio, en el cual el gobierno despliega ciertas medida que ha tomado con el fin de mitigar los efectos que ha dejado la presente pandemia por Covid- 19, estas acciones buscan hacer frente a diversas necesidades que atraviesan algunos sectores, entre estos, el sector económico que actualmente se ha visto afectado son las MiPymes, disminuyendo sus ingresos en gran medida, a lo cual el gobierno implementó medidas para minimizar el impacto económico, las cuales “buscan mantener las relaciones crediticias, a través de una promoción de líneas de crédito y garantías para que la pequeña, mediana empresa, así como los hogares puedan cumplir sus obligaciones” (Minhacienda, 2020, p.1).



3. METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo cualitativa, es un trabajo descriptivo, exploratorio y tendrá una metodología a base de un instrumento tipo encuesta que será suministrado por la unión conjunta entre el Observatorio Iberoamericano de la MIPYME, Alianza Interredes, Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV), Cámara de Comercio del Casanare (CCC) y el grupo investigativo de la Universidad de los Llanos, que será aplicado a la población objetiva de 200 MIPYMES, dividida en 100 MiPymes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Villavicencio y otras 100 MIPYMES de la Cámara de Comercio del Casanare.

Las siguientes fases corresponderán a cada uno de los objetivos específicos enmarcados en la presente investigación, en el que se dará cumplimiento al objetivo general

Fase I: Identificación de las MiPymes a investigar, de la jurisdicción de la CCV Y CCC

Inicialmente se contactó con la CCV y CCC con el fin de que suministren las bases de datos de las MiPymes que fueron estudiadas y posteriormente se recolectó y se almacenó la información suministrada por la CCV y CCC, en los equipos electrónicos del grupo investigativo del presente

proyecto. Se contactó a la unión conjunta entre el Observatorio Iberoamericano de la MiPymes, Alianza Interredes, Cámara de Comercio de Villavicencio (CCV), Cámara de Comercio del Casanare (CCC) y el grupo investigativo de la Universidad de los Llanos, con el fin de que sea suministrada el instrumento tipo Encuesta. Luego se contactó vía telefónica y digital a las 200 MiPymes, divididas en 100 que se encuentran en la jurisdicción de la CCV y otros 100 en las CCC, en el que se comunicará el motivo de la encuesta. De igual forma, las MiPymes que hicieron parte del estudio, se les preguntó de qué forma (vía llamada o digital) deseaban que sea aplicada el Instrumento tipo Encuesta; en el cual se indago los impactos generados por la emergencia sanitaria como: Disminución de las ventas, aumento o disminución del personal, financiación, cambios en las estructuras organizacionales; siendo estas las variables consideradas para la efectucción del análisis de resultados.

De acuerdo con lo anterior, será enviado el Instrumento tipo encuesta a las MIPYMES de estudio.

Fase II: Conocer los impactos percibidos por los empresarios de las MiPymes

Inicialmente, será almacenada la información resultante de la aplicación del Instrumento a las 200 MiPymes de estudio. Posteriormente se hará uso de las herramientas informáticas (Microsoft Office) para la generación de bases de datos con el fin de procesar la información resultante suministrada por las MIPYMES, en el que se conozcan claramente los impactos ocasionados a las empresas a estudiar a consecuencia del COVID-19.

Fase III: Análisis de los impactos generados a partir de las variables (aumento/ disminución de ventas, aumento/disminución del personal, financiación, cambios en las estructuras organizacionales).

En esta fase se efectuó un análisis a las bases de datos generadas a partir de los resultados obtenidos, que evidencien el comportamiento de las variables de estudio con el fin de valorar los impactos generados por la emergencia sanitaria del COVID-19 a las 200 MIPYMES a investigar.



4. RESULTADOS

Se encuestaron 122 MiPymes para la cámara de comercio del Casanare y 145 para la cámara de comercio de Villavicencio, para un total de 267 MiPymes encuestadas (Ver tabla 2).

Tabla 2.

Distribución por sector

| Distribución por sector | | |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Nº de empresas CCV | Nº de empresas CCC |
| Extractivo | 14 | 6 |
| Industria | 15 | 30 |
| Construcción | 13 | 13 |
| Comercio | 26 | 17 |
| Servicios | 77 | 56 |
| TOTAL | 145 | 122 |

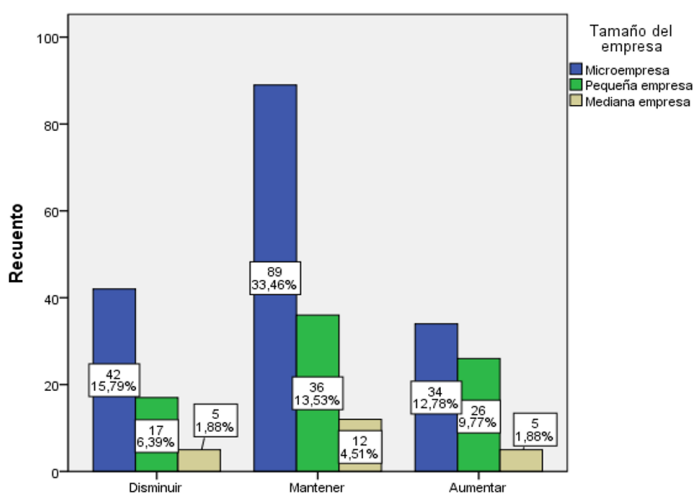
Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la edad de las MiPymes encuestadas, 166 empresas se clasificaron como jóvenes (menos de 10 años de existencia) y 97 como maduras (más de 10 años en el mercado). En cuanto al tamaño se registraron 166 microempresas, 79 pequeñas empresas y 22 medianas empresas.

De las MiPymes de la muestra 188 se consideran empresas familiares y 79 no. Además, de las 267 empresas 163 son dirigidas por hombres y 104 por mujeres. Del total de directores, 167 disponen de estudios universitarios y 100 de ellos no cuentan con estudios universitarios (Ver figura 1).

Figura 1

¿Crees que la tendencia para 2021 es aumentar, mantener o disminuir el número de trabajadores?

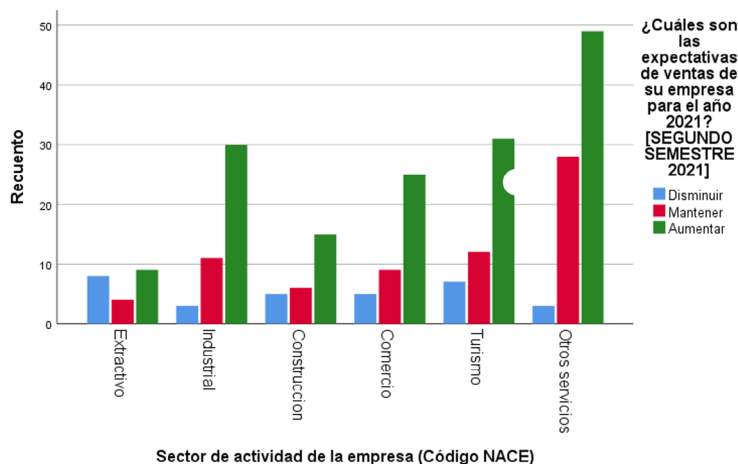


Para estudiar la afectación que se tuvo en el empleo, se realizaron varias preguntas a los gerentes de las MiPymes, una de estas fue si, ¿cree que la tendencia para el 2021 es aumentar, mantener o disminuir el número de trabajadores? En donde se midió por el tamaño de las empresas, en donde los resultados

arrojaron que a pesar de la crisis por la pandemia ellas deciden mantener su personal con un 33,46% y no despedir, pero tampoco contratar (Ver figura 2).

Figura 2

¿Cuáles son las expectativas de ventas de su empresa para el año 2021?

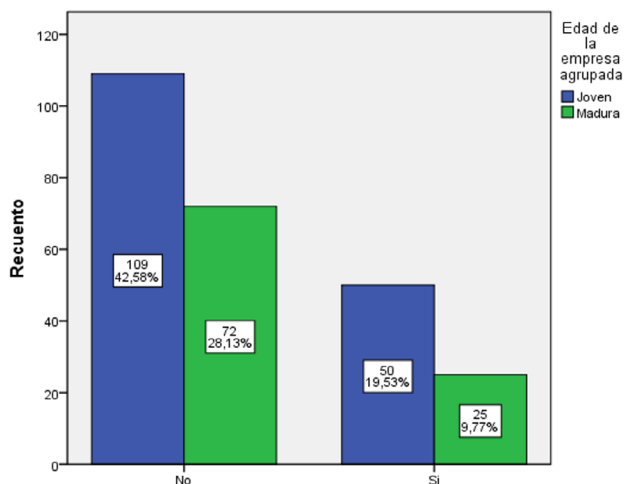


Para conocer el impacto económico sobre las ventas de la empresa, se realizaron diversas preguntas a los gerentes, una de estas fue, ¿Cuáles son las expectativas de ventas de su empresa para el año 2021? Esta pregunta es importante porque ayuda a medir la expectativa que tienen los gerentes sobre la productividad de su empresa en los próximos años (Ver figura 3).

Se evaluó la pregunta con los diferentes sectores de actividad de la empresa según los sectores que se obtuvieron en la encuesta. Se evidencia que otros sectores tiene el mayor porcentaje en aumentar las ventas para el segundo semestre del 2021 con un porcentaje de casi del 50%, y el que sigue con un 32% es el sector de turismo, este sector a pesar de ser uno de los más afectados durante la pandemia, tiene unas expectativas altas para el segundo semestre.

Figura 3

¿Prevén utilizar en su organización el teletrabajo cuando finalice COVID-19?



En cuanto a la gestión de la empresa, se realizó una pregunta sobre el teletrabajo para conocer si en la organización prevén utilizar el teletrabajo cuando finalice el COVID-19 (Ver figura 3). Este resultado se realizó con relación a la edad de la empresa, donde se evidencia que hay mayor porcentaje en no manejar el teletrabajo después de la pandemia para ambos casos tanto jóvenes y maduras, a diferencia con los que sí prevén utilizarlo después de la pandemia.

En cuanto a relación entre el tamaño de la empresa y la recepción de beneficios por parte del gobierno por el COVID 19 se encontró que solo el 16,4% de las microempresas los habían recibido, entre tanto que el 26% de las pequeñas y el 50% de las medianas se habrían beneficiado. Esto con una significancia estadística alta.

Tabla 3
Subsidios o beneficios económicos estatales por el COVID 19

| | | No | Si | Total | |
|--|-----------------|---|--------|--------|--------|
| | | Recuento | 133 | 26 | 159 |
| | | % dentro de Según el tamaño, como considera a su empresa ... | 83,6% | 16,4% | 100,0% |
| Según el tamaño, como considera a su empresa ... | Microempresa | % dentro de Su empresa ha sido beneficiaria de... [Subsidios o beneficios económicos estatales por el COVID 19] | 66,5% | 46,4% | 62,1% |
| | | % del total | 52,0% | 10,2% | 62,1% |
| | Pequeña empresa | Recuento | 57 | 20 | 77 |
| | | % dentro de Según el tamaño, como considera a su empresa ... | 74,0% | 26,0% | 100,0% |
| Mediana empresa | | % dentro de Su empresa ha sido beneficiaria de... [Subsidios o beneficios económicos estatales por el COVID 19] | 28,5% | 35,7% | 30,1% |
| | | % del total | 22,3% | 7,8% | 30,1% |
| | | Recuento | 10 | 10 | 20 |
| | | % dentro de Según el tamaño, como considera a su empresa ... | 50,0% | 50,0% | 100,0% |
| Total | | % dentro de Su empresa ha sido beneficiaria de... [Subsidios o beneficios económicos estatales por el COVID 19] | 5,0% | 17,9% | 7,8% |
| | | % del total | 3,9% | 3,9% | 7,8% |
| | | Recuento | 200 | 56 | 256 |
| | | % dentro de Según el tamaño, como considera a su empresa ... | 78,1% | 21,9% | 100,0% |
| | | % dentro de Su empresa ha sido beneficiaria de... [Subsidios o beneficios económicos estatales por el COVID 19] | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| | | % del total | 78,1% | 21,9% | 100,0% |

Fuente: Elaboración propia.



Al indagar sobre la relación entre la posibilidad de cambio en el número de trabajadores se encontró que las empresas familiares presentan una mayor percepción frente a mantener el número actual 55,9% o disminuirlo 24,7.

Tabla 4

¿Cree que la tendencia para 2021 en N° medio de trabajadores es?

| | | Disminuir | Mantener | Aumentar | | |
|--|-------------------------------|--|----------|----------|--------|-------|
| ¿Considera que la empresa es una empresa familiar? (es decir, una o varias personas de una misma familia son los principales propietarios de la empresa) | Recuento | 18 | 34 | 27 | 79 | |
| | % dentro de empresa familiar? | 22,8% | 43,0% | 34,2% | 100,0% | |
| | No | % dentro de N° medio de trabajadores para 2021 | 28,1% | 24,6% | 42,9% | 29,8% |
| | % del total | 6,8% | 12,8% | 10,2% | 29,8% | |
| | Recuento | 46 | 104 | 36 | 186 | |
| | % dentro de empresa familiar | 24,7% | 55,9% | 19,4% | 100,0% | |
| | Si | % dentro de N° medio de trabajadores para 2021 | 71,9% | 75,4% | 57,1% | 70,2% |
| | % del total | 17,4% | 39,2% | 13,6% | 70,2% | |
| | Total | Recuento | 64 | 138 | 63 | 265 |
| | % dentro de empresa familiar | 24,2% | 52,1% | 23,8% | 100,0% | |
| % dentro de N° medio de trabajadores para 2021 | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | | |
| % del total | 24,2% | 52,1% | 23,8% | 100,0% | | |

Fuente: Elaboración propia.

No se presentan diferencias significativas asociadas con el género o el nivel de formación del director general.

Al indagar sobre la rapidez de adaptación en los mercados frente a los competidores durante la pandemia se encuentra que las microempresas tienen una percepción de igualdad en un 41,4% de posición diferencial positiva en un 36,9%. Son el 75% de las empresas que se perciben mucho peor que sus competidores en la variable. Para el caso de la pequeña empresa el 53,2% tienen una percepción de posición superior y el 25,3% igual que los competidores. En cuanto a la mediana empresa el 76,2% se perciben en una posición superior en la rapidez de adaptación a los cambios del mercado. Solo el 14,3% se perciben en una posición igual.



Tabla 5

En comparación con sus competidores directos, indique su situación para Rapidez de adaptación a los cambios en el mercado

| | | Mucho peor | Peor | Igual | Mejor | Mucho mejor | | |
|----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|
| Tamaño empresa | Microempresa | Recuento | 12 | 22 | 65 | 35 | 23 | 157 |
| | | % dentro de tamaño, | 7,6% | 14,0% | 41,4% | 22,3% | 14,6% | 100,0% |
| | | % dentro de Rapidez de adaptación | 75,0% | 59,5% | 73,9% | 50,7% | 48,9% | 61,1% |
| | | % del total | 4,7% | 8,6% | 25,3% | 13,6% | 8,9% | 61,1% |
| | Pequeña empresa | Recuento | 4 | 13 | 20 | 26 | 16 | 79 |
| | | % dentro de tamaño. | 5,1% | 16,5% | 25,3% | 32,9% | 20,3% | 100,0% |
| | | % dentro de Rapidez de adaptación | 25,0% | 35,1% | 22,7% | 37,7% | 34,0% | 30,7% |
| | | % del total | 1,6% | 5,1% | 7,8% | 10,1% | 6,2% | 30,7% |
| | Mediana empresa | Recuento | 0 | 2 | 3 | 8 | 8 | 21 |
| | | % dentro de tamaño. | 0,0% | 9,5% | 14,3% | 38,1% | 38,1% | 100,0% |
| | | % dentro de Rapidez de adaptación | 0,0% | 5,4% | 3,4% | 11,6% | 17,0% | 8,2% |
| | | % del total | 0,0% | ,8% | 1,2% | 3,1% | 3,1% | 8,2% |
| Total | Recuento | 16 | 37 | 88 | 69 | 47 | 257 | |
| | % dentro de tamaño, | 6,2% | 14,4% | 34,2% | 26,8% | 18,3% | 100,0% | |
| | % dentro de Rapidez de adaptación | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | |
| | % del total | 6,2% | 14,4% | 34,2% | 26,8% | 18,3% | 100,0% | |

Fuente: Elaboración propia.

5. DISCUSIÓN

Según un artículo publicado por Marco Dini y Giovanni Stumpo, Entre 2009 y 2016, no se aprecian cambios relevantes en la distribución del empleo entre las distintas categorías de empresas. No obstante, vale la pena observar que en América Latina las grandes empresas han sido más dinámicas en la creación de puestos de trabajo y han incrementado su participación relativa del 37% al 39%. Pero después siguen las microempresas en participación del empleo con 27%, se puede concluir que al pasar del tiempo las microempresas han tomado fuerzas y han incrementado sus recursos para la contratación del personal en la empresa.

Se encuentran similitud con la información suministrada sobre las pymes del Banco Mundial (2018) siendo la mayoría de las MiPymes jóvenes.



Una investigación publicada en el foro económico mundial, indica que el sector del turismo es actualmente uno de los más afectados por el brote de COVID-19, con impactos tanto en la oferta como en la demanda de viajes. Como consecuencia directa de la COVID-19, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo ha advertido que 50 millones de puestos de trabajo en el sector mundial de viajes y turismo pueden estar en riesgo.

Se evidencia el impacto de los subsidios del estado con una diferencia de 20 puntos porcentuales sobre lo hallado por Franco y Urbano (2019) y un aumento del apoyo estatal "Las líneas de crédito de Bancoldex solo son utilizadas por algunas empresas dedicadas al turismo (8%) y las que posibilita Finaagro han sido usadas en un 16% por el sector industrial y en el 3% por el sector comercia" (Ruiz Sánchez, 2015).

En el tema del teletrabajo una precedente investigación que se preocupa del conflicto del teletrabajo en tiempos de la pandemia por el Covid-19, titulado "Trabajar desde casa en la época de Covid-19: ¿cómo preservar mejor la salud laboral?" (Bouziri, 2020). Recomienda que evaluar cómo los riesgos para la salud y los beneficios del teletrabajo se ven afectados por su adopción repentina a gran escala en el contexto de Covid-19 es clave para preservar mejor la salud ocupacional. Según lo dicho se puede relacionar con los resultados de la pregunta del teletrabajo y la justificación de no prever utilizar el teletrabajo después de la pandemia, ya la aceptación actual del teletrabajo ha ocurrido en un contexto que provoca ansiedad vinculado a la pandemia. Es probable que esto empeore los riesgos psicosociales y conductuales asociados con el teletrabajo.

6. CONCLUSIONES

Con el miedo de una nueva crisis y un impacto negativo en la parte financiera, situaciones como estas requieren una buena gestión que sea fuerte y resistente en la parte del sistema de salud, las MiPymes, el estado y la sociedad en general. Requieren realizar varios ajustes e implementar medidas de alivio que sean de manera inmediata para aquellas que puedan pasar desapercibidas. Es de vital importancia la planificación en un tiempo a mediano y largo plazo para dar un equilibrio y a si no desfallecer la economía después de esta crítica situación. además, es necesario que se cree un amplio plan de desarrollo socioeconómico que contenga planes sector por sector y un ecosistema que anime el espíritu empresarial para aquellas pymes que tengan estructuras de negocios sólidos y sostenibles que puedan subsistir y progresar.

Durante el desarrollo del trabajo de campo se contactó vía telefónica con los empresarios ya que al final había poca respuesta de correos dando como conclusión que la mayoría de las personas no responden fácilmente por el correo, y como se requería cumplir la meta establecida que eran 200 encuestas, se contactó vía telefónica, pero al llamar a los empresarios también se detectó la falta de desconfianza de estos.

Por la situación del COVID 19, no se llevó a cabo la realización de las encuestas personalmente, ya que la mayoría de las empresas estaban cerradas y estaban laborando desde sus casas, por eso también se optó por vía telefónica y por correos electrónicos.



Referencias

- Alexandrov Betov, C. (2020). El desarrollo de capacidades para la internacionalización de las PYMES en Colombia. (Tesis de postgrado. Salamanca: Universidad D Salamanca). https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/143257/TFM_Estudioslatinoamericanos_Betov_Christian_Alexandrov.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez, C. A., Morán, J. H., y Baque, E. R. (2020). Impacto de la COVID-19 en el desarrollo
- Amankwah-Amoah, J., Khan, Z., & Osabutey, E. (2021). COVID-19-19 y negocio renovación: lecciones y conocimientos de la industria aérea mundial. *International Business Review* 30(101607). doi:10.1016/j.chieco.2021.101607
- Banco de la República. (2020). *Informe de Política Monetaria*. https://repositorio.banrep.gov.co/bitstream/handle/20.500.12134/9842/informe_de_politica_monetaria_abril_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y%20Dietzenbacher,%20E.,%20Linden.
- Banco Mundial. (2018). Enterprise Surveys 2017. <http://www.enterprisesurveys.org/data/exploreeconomies/2017/colombia>
- Banco Mundial. (2020). The economy in the times of COVID-19. Washington, DC: LAC Semiannual Report. <http://hdl.handle.net/10986/33555>
- Bargados, A. (2021). Impacto del Covid-19 en las Pymes argentinas: actividad, empleo y condiciones de trabajo. *Trabajo y sociedad*, 21(36), 122-145. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712021000100122&lng=es&tlng=es.
- Bouzir, H. (2020). Trabajar desde casa en la época de covid-19: ¿cómo preservar mejor la salud laboral? *Occup Environ Med*.
- Cámara de Comercio de Villavicencio. (2020). Diagnóstico del impacto económico en la crisis del COVID-19. Villavicencio: CCV. <https://www.ccv.org.co/es/coordinacion-investigaciones-socio-economicas-PG49>
- Cámara de Comercio del Casanare. (2020). Encuesta de Impacto Económico por el COVID-19 en Empresas Casanareñas. Casanare: Cámara de Comercio del Casanare. Obtenido de <https://www.cccasanare.co/wp-content/uploads/2020/06/Encuesta-de-Impacto-Econ%C3%B3mico-por-Covid-19-Cap%C3%ADtulo-sopORTE-competitivo.pdf>
- CEPAL. Comisión económica para América Latina y el Caribe. (2020, 2 de julio) *Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región*. <https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>
- Cómo ha afectado la pandemia la operación de las empresas en Colombia. (2020, 13 de noviembre). Cómo ha afectado la pandemia la operación de las empresas en Colombia. *Semana*. <https://www.semana.com/empresas/articulo/cuantas-empresas-han-quebrado-en-colombia-por-la-pandemia/306739/>
- Cortés, D., Posso, C. y Villamizar, M. (2022). *Covid-19: consecuencias y desafíos en la economía colombiana*. Una mirada desde las universidades. Universidad del Rosario. https://simebucket.s3.amazonaws.com/miscfiles/covid-19-consecuencias-y-desafios-web_oqcxg3u.pdf
- Dai, R., Feng, H., Hu, J., Jin, Q., Li, H., Wang, R., . . . Zhang, X. (2021). ¿Cómo se están ajustando las pequeñas empresas al COVID-19? Evidencia preliminar de una encuesta. *China Economic Review*, 67(101607).
- Decreto 957 de 2019. (2019, 5 de junio). Presidente de la República de Colombia. Definición Tamaño Empresarial Micro, Pequeña, Mediana o Grande. *Diario Oficial*: 50.975 económico de los micro empresarios de la ciudad de Jipijapa. 3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico. *Edición Especial COVID-19: Empresa, China y Geopolítica*, 53-65. <https://doi.org/10.17993/3comp.2020.edicionespecial1.53-65>
- Forbes Staff. (2020, 10 de octubre). El 10 % de las MiPymes



colombianas se declararon en quiebra por la pandemia: estudio. Forbes. <https://forbes.co/2020/10/05/actualidad/el-10-de-las-mipymes-colombianas-se-declararon-en-quiebra-por-la-pandemia-estudio/>

Franco-Ángel, M. & Urbano, D. (2019). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: Un análisis desde dos regiones del país. *Estudios Gerenciales*, 81-91. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.2968>

Gobernación del Meta. (2020). Competitividad y desarrollo económico. <https://meta.gov.co/secretaria/secretaria-de-competitividad-y-desarrollo-economico/4>

Lara-Rodríguez, D. A., & Vázquez-Luna, D. (2020, junio). EL COVID-19 Y OTROS RETOS DE LAS MICROEMPRESAS BOVINAS EN EL ESTADO DE VERACRUZ, MÉXICO. V Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica. <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/52-el-covid-19-y-otros-retos-de-las-microempresas-bovinas.pdf>

Minhacienda. (2020). ABC: Emergencia económica y social. https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=/ConexionContent/WCC_CLUSTER-126997

Ministerio de Salud. (2020). ABECéContexto NUEVO CORONAVIRUS (COVID-19) DE CHINA. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/PP/ET/abece-coronavirus.pdf>

Monterrosa, H. (2019, 31 de agosto). MiPymes representan 96% del tejido empresarial y aportan 40% al PIB. Laboral. La República. <https://www.larepublica.co/economia/mipymes-representan-96-del-tejido-empresarial-y-aportan-40-al-pib-2903247>

Morón, J., Marín, D., Pérez, G., Galvis, L. Haddad, E. Araujo, I. y Perobelli, F. (2020). Regional economic impact of COVID-19 in Colombia: An entry–exit approach. *Reg Sci Policy Pract* 12. 1123–1150. <https://doi.org/10.1111/rsp3.12320>

Nordhagen, S., Igbeka, U., Rowlands, H., Brillo, R., Hene-

ghan, E., & Tenca, J. (2021). COVID-19 y pequeñas empresas en la cadena de suministro de alimentos: impactos tempranos e implicaciones para la resiliencia del sistema alimentario a largo plazo en países de ingresos bajos y medianos. *World Development* 141(105405). doi:10.1016/j.worlddev.2021.105405

OMS. Organización Mundial de la Salud. (2020). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad del Covid 19.

Pineda Gómez, J. A. (2020). Impacto económico y social de la Covid 19 en Guerrero y los retos de la UAGro. 14. <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/5236>

PNUD. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2020). *Un marco conceptual para analizar el impacto económico del COVID-19 y sus repercusiones para la política*. <https://www.undp.org/content/dam/rblac/Policy%20Papers%20COVID%2019/UNDP-RBLAC-CD19-PDS-Number1-ES-final.pdf>

Ruiz Sánchez, M. (2015). Fuentes Y Mecanismos De Financiación En Las Pymes De Villavicencio (Colombia). *Revista Global de Negocios*, 3(3) p. 93-110. <https://ssrn.com/abstract=2658354>

UNESCO. (2015). La investigación es clave para conseguir los Objetivos del Desarrollo Sostenible, según un informe de la UNESCO. <https://es.unesco.org/news/investigacion-es-clave-conseguir-objetivos-del-desarrollo-sostenible-segun-informe-unesco>.

