

Efectos de la capacitación en la actitud emprendedora y habilidades sociales de comunidades étnicas caucanas

Effects of training on the entrepreneurial attitude and social skills of Caucan ethnic communities
Efeitos da formação sobre as atitudes empresariais e as competências sociais em comunidades étnicas caucasianas

DOI: <https://doi.org/10.21803/penamer.18.36.748>

Isabel Cristina Rivera-Lozada

<https://orcid.org/0000-0002-5043-2050>

Jhonatan Alexander Moreno-Delacruz

<https://orcid.org/0000-0002-6652-1701>

Guadalupe Esther Hoyos- Garcés

<https://orcid.org/0000-0002-3255-0643>

Resumen

Introducción: La educación y formación en emprendimiento se reconocen como potenciales para mejorar las condiciones económicas a nivel macro, como en la vida cotidiana, sin embargo, los resultados de los programas de formación no incorporan siempre el enfoque diferencial para comunidades rurales étnicamente diferenciadas. **Objetivo:** Indagar la incidencia de las habilidades sociales en la actitud emprendedora en comunidades campesinas, indígenas y afrocolombianas del Departamento del Cauca que participaron en el programa de capacitación para el trabajo denominado SENA Emprende Rural. **Metodología:** Enfoque cuantitativo con diseño descriptivo y correlacional, se identificaron las diferencias entre el momento ex ante y ex post de la participación en el programa de capacitación. **Resultados:** No se evidencian cambios significativos en respuesta a la formación, no obstante, se confirma la validez de la relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales. **Conclusiones:** Los resultados se explican por diseños curriculares sin enfoque diferencial y pocos participantes en la investigación dado el aislamiento geográfico y dificultades de conectividad donde habitan estas comunidades.

Palabras clave: Cambio de actitud; Educación inclusiva; Emprendedores; Habilidades sociales; Grupos étnicos.

Abstract

Introduction: Education and training in entrepreneurship are recognized as potential to improve economic conditions at the macro level as well as in everyday life, however, the results of training programs are questioned when they do not incorporate the differential approach for ethnically differentiated rural communities. **Objective:** To investigate the impact of social skills on entrepreneurship in peasant, indigenous and Afro-Colombian communities in the Department of Cauca who participated in the vocational training program SENA Emprende Rural. **Methodology:** Quantitative approach with descriptive and correlational design, the differences between the ex ante and ex post moment of participation in the training program were identified. **Results:** There are no significant changes in response to training and validate the correlation between entrepreneurial attitude and social skills. **Conclusions:** The results are explained by curricular designs without a differential approach and few participants in the research given the geographical isolation and connectivity difficulties where these communities live.

Keywords: Attitude change; Entrepreneurship; Ethnic groups; Inclusive education; Social skills.

¿Cómo citar este artículo?

Rivera-Lozada; I., Moreno-Delacruz; J. y Hoyos-Garcés; G. (2025). Efectos de la capacitación en la actitud emprendedora y habilidades sociales de comunidades étnicas caucanas. *Pensamiento Americano*, e#:748 18(36), DOI: <https://doi.org/10.21803/penamer.18.36.748>



Resumo

Introdução: A educação e a formação em empreendedorismo são reconhecidas como potenciais para melhorar as condições económicas a nível macro, como na vida quotidiana, no entanto, os resultados dos programas de formação nem sempre incorporam a abordagem diferencial para comunidades rurais etnicamente diferenciadas. **Objetivo:** Investigar a incidência das competências sociais sobre a atitude empreendedora em comunidades rurais, indígenas e afro-colombianas do Departamento de Cauca que participaram no programa de formação para o trabalho denominado SENA Empreende Rural. **Metodologia:** Abordagem quantitativa com desenho descritivo e correlacional, foram identificadas diferenças entre a participação ex ante e ex post no programa de formação. **Resultados:** Não são evidenciadas mudanças significativas em resposta ao treinamento, no entanto, a validade da relação entre atitude empreendedora e habilidades sociais é confirmada. **Conclusões:** Os resultados são explicados por desenhos curriculares sem uma abordagem diferencial e por poucos participantes na investigação, dado o isolamento geográfico e as dificuldades de conectividade em que vivem estas comunidades.

Palavras-chave: Mudança de atitude; Educação inclusiva; Empreendedores; Competências sociais; Grupos étnicos.



1. INTRODUCCIÓN

El sector empresarial colombiano está conformado por micro, pequeña y medianas empresas -Mipymes (95%) concentrado en las tres ciudades capitales más importantes del país; contribuye con el 35% del PIB y genera el 80% del empleo nacional (DANE, 2021; Álvarez & Delgado, 2019). Esta situación motiva al fortalecimiento del emprendimiento como una estrategia clave para la creación de nuevas empresas y la promoción del autoempleo en respuesta a las crecientes tasas de desempleo nacional que repercuten significativamente en jóvenes, mujeres y minorías étnicas (DANE, 2021).

Es conocido el potencial de la educación empresarial (Talukder et al., 2024) y el emprendimiento para contribuir al desarrollo económico (Cervelló-Royo et al., 2024). En Latinoamérica, el emprendimiento se enmarca en los efectos refugio y oportunidad como respuesta a situaciones de supervivencia cuando el aparato económico y la ausencia de acompañamiento institucional por parte del Estado no deja más alternativa que el rebusque, mal llamado emprendimiento, ante la ausencia de oportunidades laborales (Zúñiga et al., 2015).

En Colombia, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA con experiencia en la construcción de diseños curriculares, metodologías y competencias emprendedoras que fomentan el espíritu y cultura para la creación y el fortalecimiento de empresas, posicionó el Fondo Emprender y con el Programa Jóvenes Rurales Emprendedores mejoró las condiciones de vida de la población rural como una alternativa de empleabilidad para las juventudes ante el reclutamiento de los actores armados.

La efectividad de estos programas institucionales se apalanca en los diseños curriculares y dispositivos metodológicos de la propuesta formativa para el emprendimiento. En este sentido, las investigaciones sobre emprendimiento proponen aspectos que identifican diversos elementos innovadores fundamentales para desarrollar el potencial emprendedor (Gómez y Sánchez, 2013), así como la capacidad de aprendizaje organizativo y sus efectos en la orientación emprendedora y el desempeño innovador (Fernández et al., 2012).

La enseñanza del emprendimiento en cátedras o programas de formación indaga sobre condiciones, acciones, percepciones, orientación, intención y actitud emprendedora con el fin de identificar los elementos que promueven el accionar emprendedor en respuesta a contextos culturales, sociales, organizacionales, educativos y financieros que inciden en los tipos de emprendimiento (Rico y Santamaría, 2018; Pérez Rivero et al., 2016; Farhat, 2016; Ccama, 2017).

La revisión de la literatura sobre actitud emprendedora indica que el acceso a recursos, la educación y formación académica influyen positivamente en la actitud emprendedora (Masi, 2013). El uso de cuestionarios para medir el estilo emocional, CEE, hace parte de la instrumentación con la que se analiza la relación existente con la actitud emprendedora. Los resultados de Durán-Aponte y Arias-Gómez (2016) indican respuestas negativas con el estilo emocional rumiación en tanto que el positivismo y el optimismo ayudan a superar las dificultades y contribuyen positivamente en la actitud emprendedora.

Otros determinantes de la actitud emprendedora apuntan al capital social como explicación al no encontrar evidencia significativa en los factores sociodemográficos como la edad, género y nivel educativo, en tanto si en los factores de orden psicológico, así como la relación positiva con el capital social y las redes sociales (Marrero, 2017). Los determinantes de la actitud emprendedora están delimitados en cinco



dimensiones: sentido crítico de la responsabilidad, motivación al logro, autoeficacia para la construcción del trabajo, resiliencia en el cumplimiento de las metas y percepción de las oportunidades de negocios (Fontaines et al., 2016). Esta investigación considera la actitud emprendedora como la habilidad para iniciar un emprendimiento aprovechando las posibilidades que brinda el contexto, sobre la base de tres capacidades específicas: realización, planificación y relacionamiento (Alanya, 2012; Rivera et al., 2021).

Esta investigación fue desarrollada en el suroccidente colombiano, territorio que alberga ocho etnias indígenas, población afro, mestizos y campesinos, población toda atendida en el marco del enfoque diferencial como parte del esfuerzo institucional por desarrollar propuestas inclusivas que convoquen a la participación de las comunidades y focaliza las necesidades específicas de sus territorios (Coral, 2018). Evaluar el desempeño de las innovaciones en los programas de formación reta la creación de unidades productivas sostenibles de la mano de grupos asociativos de la región (Steiner et al., 2010; Mercado, 2014).

La caracterización del grupo de aprendices advierte la importancia de conocer la actitud emprendedora para la efectividad de la planeación estratégica y la gestión del talento humano, pero también sugiere que la diferencia de los perfiles comprueba que un mayor nivel de formación está asociado a una mayor intención de emprender y al desconocimiento de las entidades de apoyo al emprendimiento, incluido el Fondo Emprender (Herrera, 2015; Álvarez et al., 2015).

Otras experiencias indican la necesidad de mejorar el programa de formación atendiendo la perspectiva rural propia de la región (Argüello, 2015) y que el apalancamiento de un modelo dinámico para la gestión del emprendimiento es una herramienta valiosa (Burbano et al., 2016).

Esta investigación indaga además sobre la incidencia de las habilidades sociales en la actitud emprendedora para ofrecer una lectura sobre la incidencia del programa de formación en emprendimiento en cuanto a la actitud emprendedora y las habilidades sociales, atendiendo las particularidades propias de la diversidad étnica y cultural que recoge el enfoque diferencial.

2. MARCO TEÓRICO/ MARCO REFERENCIAL

Las investigaciones en el campo de la interculturalidad indican que la cultura, al igual que el comportamiento, es fundamental en todas las actividades humanas (Shane & Venkataraman, 2000; Schwartz, 1999). La interculturalidad entendida como el diálogo entre culturas (Consejo Regional Indígena del Cauca, 2004) es un tema que se impuso a partir de la década de los 90 al ser incorporado en las políticas públicas, educativas y constitución política colombiana como respuesta a las luchas y demandas de los movimientos sociales, político y ancestrales, pero también hacen parte de las normalizaciones con las que el capitalismo adopta los elementos disidentes y adapta al engranaje político, social y económico (Walsh, 2010).

En ese sentido, la interculturalidad en una perspectiva funcional al sistema dominante es adaptada por el gobierno colombiano mediante el denominado enfoque diferencial que reconoce las desigualdades entre los grupos poblacionales en cuanto al gozo pleno de los derechos constitucionales, lo que implica el diseño de programas de intervención social encaminados a lograr la equidad a partir de características diferenciadoras como la edad, raza, género, etnia, condición de discapacidad, orientación sexual, afiliación política y religiosa, entre otras (Ley 70, 1993).



El enfoque diferencial reconoce la diversidad y posibles desventajas que ésta conlleva (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, 2010), por lo que focaliza la realidad con perspectiva contextual al reconocer y comprender condiciones de vida específicas que lleva a tratos desiguales y/o discriminatorios (Hernández y Sánchez, 2016).

El enfoque diferencial como referente teórico anima la discusión en cuanto a la incidencia que tiene sobre la actitud emprendedora las diferencias en las habilidades sociales como resultado de elementos culturales propios, bajo el entendido que este tipo de diferencias y características evidencian realidades y trasfondos políticos, sociales y culturales (Minotta Valencia et al., 2014).

Un segundo referente teórico son las habilidades sociales y su incidencia en la actitud emprendedora. Fue Gismero (2000; 2022) quien explicó las habilidades sociales como un conjunto de respuestas tanto verbales como no verbales expresadas por un sujeto en un determinado lugar y momento al relacionarse con otras personas. Estas habilidades se adquieren y modifican en el aprendizaje (Marín, 2001, Alegre et al., 2019) lo que permite mejorar, razón por la que esta investigación vinculó la incidencia de los programas de formación en las habilidades sociales de comunidades culturalmente diferentes.

Estos referentes teóricos son acogidos por muchas investigaciones en Latinoamérica (Sánchez, 2017; De la Piedra, 2019; Rivera, 2018; Rivera et al., 2018; Castro-Sardi et al., 2020) al admitir que las habilidades sociales permean las actitudes y comportamientos con los que se asume el emprendimiento. De acuerdo con Goldstein (1980) es posible clasificar las habilidades sociales en al menos seis tipos: primarias, avanzadas, alternativas a la agresión, para el manejo del estrés, para manejar sentimientos y de planificación.

En cuanto a la actitud emprendedora, es claro que la diferencia entre un individuo emprendedor y otro que no lo es, se encuentra en la actitud (Formichella y Massigoge, 2004) y los componentes comportamentales, sentimentales y cognitivos que lo integran (Robbins et al., 2017).

Este documento adoptó tres dimensiones de la actitud emprendedora en términos de capacidades: planificación, realización y relacionarse socialmente: i) la capacidad de planificación como disposición para identificar metas, diseñar planes, reflexión e identificación de oportunidades. Esta capacidad ampara el establecimiento de metas, la planificación sistemática y el seguimiento para la toma de decisiones (Rivera, 2018); ii) capacidad de realización, relaciona el esfuerzo por alcanzar metas y vencer desafíos (Chiavenato, 2019). En esta línea se encuentra la búsqueda de oportunidades, la perseverancia en la solución de desafíos, la autonomía para satisfacer las necesidades propias, así como el compromiso y la eficacia en el uso de los recursos disponibles; iii) la capacidad de relacionarse socialmente incluye la disposición a mostrar estados de ánimo positivos que respalden las iniciativas y se manifiestan a través de relaciones afectivas con individuos e instituciones. Esta capacidad incorpora la persuasión, autoconfianza y la optimización de las redes de apoyo.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons "Reconocimiento No Comercial Sin Obra Derivada".



3. METODOLOGÍA

Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo y descriptivo para analizar la variación de la actitud emprendedora de 69 aprendices que estuvieron divididos en cinco grupos de formación completos de orígenes étnicos diferenciados y que participaron del proceso de capacitación del Sena Emprende Rural

– SER en el departamento del Cauca, Colombia. Así mismo, adoptó un diseño correlacional que examina la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora ex ante y ex post del proceso de formación.

La metodología se dividió en tres fases: i) aplicación del instrumento EHS de Gismero (2022) para evaluar la capacidad de comunicación y las habilidades sociales, de igual forma, el instrumento Perfil de Actitud Emprendedora del Management Systems International, siguiendo la adaptación de García (2001) en Brasil, Peralta (2010) en Perú y Rivera et al., (2021) en Colombia, junto con la sistematización y los resultados preliminares; ii) aplicación de los instrumentos ex post el proceso de capacitación, con la correspondiente sistematización y obtención de resultados; iii) contrastación de los resultados, discusión e interpretación. Para realizar este último punto, se aplicaron pruebas estadísticas para la comprobación de normalidad de las variables por tratarse de datos obtenidos por medio de una escala tipo likert (Such et al., 2010), con base en los resultados de no homogeneidad de las variables, se adoptó la prueba estadística no paramétrica de diferencias de medias relacionadas (t de wilconxon) dada que los instrumentos se aplicaron a los mismos aprendices en los momentos ex ante y ex post, así mismo, la correlación de Spearman para identificar las relaciones entre las variables (Padilla Bautista, 2018).

Tabla 1.

Perfil técnico

Nombre original	Perfil del de Actitud Emprendedora	Escala de Habilidades Sociales - EHS
Autor	Management Systems International - Washington, D.C	Elena Gismero (2000) - Madrid
Objetivo	Examinar el “Perfil del Potencial Emprendedor” en todas las capacidades bajo análisis	Valoración de la capacidad de comunicación y las habilidades sociales
Adaptado por	García (2001)- Brasilia, Peralta (2010) - Perú, Alanya (2012) - Perú, Rivera et al., (2020), Rivera-Lozada, et al., (2021) - Colombia.	Rivera et al., (2020)
Administración	Personal	Personal
Usuarios	Aprendices del Programa Sena – SER	Aprendices del Programa Sena - SER
Duración	Encuestados: 69	Encuestados: 69
	45 minutos	45 minutos
Corrección	Manualmente	Manualmente
Dimensiones	Capacidad de planificación, capacidad de realización y capacidad de realizarse.	Capacidades sociales avanzadas, habilidades emocionales, habilidades alternativas, capacidad para manejar el estrés, y habilidades de organización.
	Encuesta con 55 afirmaciones que caracterizan actitudes y respuestas ante situaciones comunes en el estudio y el trabajo diarios. Con cinco opciones de respuesta 1. Nunca, 2. Raramente, 3. Algunas veces, 4. La mayoría de las veces, 5_ Siempre. Las puntuaciones se interpretan según la escala: bajo, regular y alto.	Encuesta con 50 afirmaciones que detallan los comportamientos que los individuos pueden enfrentar en diversas situaciones de interrelación con otros. Con cinco opciones de respuesta: 1. Nunca, 2. Muy pocas veces, 3. Alguna vez, 4. A menudo. 5. Siempre. Las puntuaciones se interpretan según la escala: bajo, medio y alto.

Nota: Elaboración basada en Alanya (2012) y Rivera-Lozada et al. (2021)

De acuerdo con la estructura de la información, cada dimensión fue dividida en dos cortes para obtener los tres intervalos de evaluación (Tabla 2).

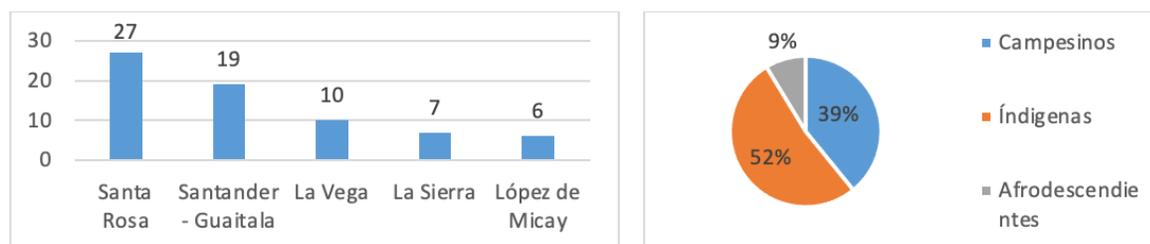
Tabla 2.
Categorías de criterios

Categoría de puntuación	Actitud emprendedora				Habilidades sociales
	Potencial del emprendedor	Capacidad de realización	Capacidad de planificación	Capacidad de realizarse	Habilidades sociales
Bajo	Menor a 203	Menor a 110	Menor a 46	Menor a 49	Menor a 168
Regular / Medio	204-223	111-117	47-52	50-53	169-184
Alto	Más de 224	Más de 118	Más de 53	Más de 54	Más de 185

4. RESULTADOS

Los participantes del proceso de formación pertenecen a comunidades étnicas del departamento del Cauca: el 52% son indígenas de los resguardos de los municipios de La Sierra, Santander de Quilichao y La Vega; el 39% corresponden a población campesina del municipio de Santa Rosa, y finalmente, el 9% de la población se autoreconoce como afrodescendiente del municipio de López de Micay (Figura 1). En el proceso de formación, los participantes de los municipios de La Vega, Santander de Quilichao, La Sierra y López de Micay tenían como foco una sola actividad productiva, en cambio, en el municipio de Santa Rosa fueron dos actividades.

Figura 1.
Población participante por zonas y grupos étnicos



La aplicación del instrumento inicial mostró que en los participantes con actitud emprendedora baja había mayor población indígena, con una diferencia de 2.8 y 19.4 puntos porcentuales con respecto a los campesinos y afrodescendientes respectivamente. En general, estos aprendices presentaron nulas cualidades y comportamientos que dificultan el alcance de metas, superar barreras y establecer relaciones afectivas (Tabla 3 y Figura 2).

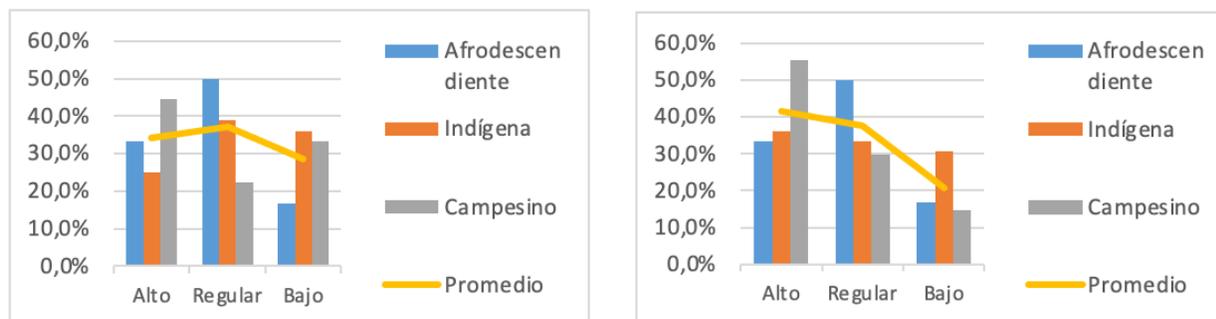
Tabla 3.
Resultados de la actitud emprendedora

Nivel /Grupo	Ex ante			Ex post		
	Afro	Indígena	Campesino	Afro	Indígena	Campesino
Alto	33,3%	25,0%	44,4%	33,3%	36,1%	55,6%
Regular	50,0%	38,9%	22,2%	50,0%	33,3%	29,6%
Bajo	16,7%	36,1%	33,3%	16,7%	30,6%	14,8%



Figura 2.

Resultados ex ante y ex post promedio de la actitud emprendedora por niveles



Los participantes con actitud emprendedora regular tenían concentración mayoritaria en el grupo afrodescendiente, superando en 11.1 y 27.8 puntos porcentuales a indígenas y campesinos respectivamente. Este grupo mostró cualidades y comportamientos limitados para alcanzar metas que, en términos de formación, requieren acompañamiento y seguimiento.

Por último, se observó una mayor participación de campesinos con actitud emprendedora alta, superando en 11.1 puntos a afrodescendientes y 19.4 puntos a indígenas y presentaron fortaleza en cualidades y comportamientos que facilitan el cumplimiento de sus propósitos, además de requerir bajo acompañamiento.

Posterior al proceso de formación y la nueva aplicación del instrumento a los aprendices participantes, se presentó variación en los resultados, en promedio, se observó una concentración de 20.7% con actitud emprendedora baja, un 37.7% regular y un 41.7% en alta (Tabla 3 y figura 2).

Al comparar con los resultados iniciales, se evidenciaron dos tipos de resultados: de abajo hacia arriba y sin cambios. El primer caso mostró mayor concentración de aprendices con resultados en el nivel alto, con aumento de 11.1 puntos porcentuales para indígenas y campesinos respectivamente. Lo mismo ocurrió en la actitud emprendedora regular para los campesinos que aumentó en 7.4 puntos y disminuyó el nivel bajo, mientras que en el caso indígena disminuyeron tanto el nivel regular como el bajo. El caso sin cambios ocurrió para los tres niveles de actitud emprendedora de los afrodescendientes que no presentaron variación alguna (Tabla 4).

Tabla 4.*Diferencia de actitud emprendedora entre resultados ex ante y ex post*

Nivel /Grupo	Afrodescendiente	Indígena	Campesino
Alto	0,0%	11,1%	11,1%
Regular	0,0%	-5,6%	7,4%
Bajo	0,0%	-5,6%	-18,5%

dientes no tuvieron integrantes en esta categoría; en el nivel regular la concentración más alta fue en los afrodescendientes superando en 27.8 y 44.5 puntos porcentuales a indígenas y campesinos respectivamente; en el nivel alto, los campesinos superan en proporción en 7.4 y 15.7 punto porcentuales a afrodescendientes e indígenas, respectivamente.

La capacidad de planificación revisa la actitud propositiva, organizativa y la efectividad (eficiencia y eficacia) en el logro de objetivos; se materializa mediante intervenciones como la evaluación previa, diseño de acciones y reducción de riesgos. Específicamente, valora los indicadores de pensamiento crítico y pensamiento creativo. En este caso, el nivel bajo concentró mayoritariamente a afrodescendientes; en el nivel regular tuvo más campesinos con una diferencia de 20.3 puntos porcentuales respecto a los afrodescendientes; en el nivel alto, los campesinos con mayor concentración superaron a los indígenas en 9.2 puntos porcentuales.

La capacidad de relacionarse evalúa las condiciones individuales para establecer lazos con otros y establecer alianzas para el cumplimiento de objetivos; para ello, valora los indicadores de empatía, relaciones interpersonales y comunicación asertiva. El nivel bajo agrupó mayoritariamente a afrodescendientes; el nivel regular estuvo integrado significativamente por los indígenas superando en 9.3 puntos porcentuales a los campesinos que tuvieron la menor cantidad. Finalmente, en el nivel alto los campesinos superaron en 19.4 y 27.7 puntos porcentuales a indígenas y afrodescendientes, respectivamente.

Tabla 5.

Actitud emprendedora por capacidades ex ante

Grupo	Capacidad de Realización			Capacidad de Planificación			Capacidad de Relacionarse		
	Bajo	Regular	Alto	Bajo	Regular	Alto	Bajo	Regular	Alto
Afrodescendiente	0,0%	66,7%	33,3%	50,0%	16,7%	33,3%	50,0%	33,3%	16,7%
Indígena	36,1%	38,9%	25,0%	36,1%	36,1%	27,8%	36,1%	38,9%	25,0%
Campesino	37,0%	22,2%	40,7%	25,9%	37,0%	37,0%	25,9%	29,6%	44,4%

En la evaluación posterior (Tabla 6), al analizar detalladamente la actitud emprendedora, se evidenció que el 32.1% en promedio mostró un nivel bajo de capacidad de realización, mientras que el 28.7% alcanzó un nivel regular y el 39.2% alcanzó un nivel alto. En cuanto a la capacidad de planificación, se registró que el 31.5% en promedio se encontraba en un nivel bajo, el 31.5% en un nivel regular y el 37% en un nivel alto. Por último, en lo referente a la capacidad de relacionarse, se observó que el 31.8% en promedio se ubicó en un nivel bajo, el 41.4% en un nivel regular y el 26.9% en un nivel alto.

Tabla 6.

Actitud emprendedora por capacidades ex post

Grupo	Capacidad de Realización			Capacidad de Planificación			Capacidad de Relacionarse		
	Bajo	Regular	Alto	Bajo	Regular	Alto	Bajo	Regular	Alto
Afrodescendiente	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	50,0%	16,7%	33,3%	66,7%	0,0%
Indígena	33,3%	30,6%	36,1%	38,9%	22,2%	38,9%	36,1%	27,8%	36,1%
Campesino	29,6%	22,2%	48,1%	22,2%	22,2%	55,6%	25,9%	29,6%	44,4%

Al comparar la aplicación en los tres grupos poblacionales, la capacidad de realización presentó un resultado de arriba hacia abajo para los afrodescendientes porque aumentó la concentración de partici-



pantes en el nivel bajo; y resultados de abajo hacia arriba en los grupos indígenas y campesinos. En la capacidad de planificación, los resultados observados en los afrodescendientes fueron de contraste porque disminuyeron los resultados del nivel bajo, pero al mismo tiempo disminuyeron los resultados del nivel alto; en el caso de los indígenas, aumentó el nivel bajo y alto; en cuanto a los campesinos, se presentaron resultados de abajo hacia arriba. Al revisar la capacidad de relacionarse, en los afrodescendientes se observó el resultado de contraste previamente expresado; los indígenas presentaron resultados de abajo hacia arriba y los campesinos no sufrieron cambios (Tabla 7).

Tabla 7.

Diferencia de la actitud emprendedora por capacidades entre resultados ex ante y ex post

Grupo	Capacidad de Realización			Capacidad de Planificación			Capacidad de Relacionarse		
	Bajo	Regular	Alto	Bajo	Regular	Alto	Bajo	Regular	Alto
Afrodescendiente	33,3%	-33,3%	0,0%	-16,7%	33,3%	-16,7%	-16,7%	33,3%	-16,7%
Indígena	-2,8%	-8,3%	11,1%	2,8%	-13,9%	11,1%	0,0%	-11,1%	11,1%
Campesino	-7%	0%	7%	-4%	-15%	19%	0%	0%	0%

Por otra parte, los resultados del segundo instrumento aplicado para identificar las habilidades sociales mostraron que la mayor concentración estuvo en los indígenas quienes superaron a los campesinos en 5.6 puntos porcentuales, mientras que los afrodescendientes no tuvieron integrantes en esta categoría. Estos aprendices revelaron actuaciones no asertivas, manifestaron inseguridad al interactuar con otras personas, dificultades para decir no o para expresar sus requerimientos y sentimientos (Tabla 8).

Tabla 8.

Resultados de habilidades sociales

Nivel / Grupo	<i>Ex ante</i>			<i>Ex post</i>		
	Afro	Indígena	Campesino	Afro	Indígena	Campesino
Alto	50,0%	33,3%	29,6%	50,0%	44,4%	48,1%
Medio	50,0%	27,8%	37,0%	50,0%	27,8%	29,6%
Bajo	0,0%	38,9%	33,3%	0,0%	27,8%	22,2%

En el nivel medio de habilidades sociales, la mayor concentración fue en el grupo afrodescendiente, con 13 y 22.2 puntos porcentuales por encima de los campesinos e indígenas respectivamente, quienes, con habilidades débiles, requieren apoyo adicional para desarrollar un mayor grado de seguridad y confianza al enfrentar distintos escenarios.

Los resultados de nivel alto en habilidades sociales con mayor concentración estuvieron en los afrodescendientes, que superaron en 5.6 y 1.9 puntos porcentuales a indígenas y campesinos respectivamente. Resaltaron su comportamiento asertivo en diversos escenarios y entornos, demostrando habilidades para expresar ideas, sentimientos y preguntas con facilidad. Además, mostraron la capacidad de reclamar sus derechos, expresar desacuerdos de manera justificada, terminar interacciones no deseadas, solicitar lo que necesitan y expresar afecto tanto hacia otros como hacia sí mismos.



Después de realizado el proceso de formación, se observaron algunas variaciones en las habilidades sociales (Tabla 8), sin cambios para el grupo afrodescendiente que mantuvo los mismos resultados, y de abajo hacia arriba en los casos de indígenas y campesinos al pasar de niveles bajos hacia altos.

Ahora bien, para verificar la significancia en las variaciones de los resultados obtenidos en la actitud emprendedora y en las habilidades sociales, fueron comparados los resultados de los 69 aprendices en el momento ex ante y ex post de la formación en emprendimiento.

Las comparaciones fueron realizadas con el proceso de comprobación de la normalidad de la variable diferencia de la actitud emprendedora final e inicial, mediante la prueba Kolmogorov-Smirnov (Tabla 9), por tratarse de una muestra con más de 30 datos. Las hipótesis de trabajo fueron:

H0: Homogeneidad en las variables

H1: Diferencias en las variables.

Tabla 9.

Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov(a)

	Estadístico	Grados de libertad	Significación
Diferencia de Actitud Emprendedora	0,107	69	0,047
Diferencia Habilidades Sociales	0,109	69	0,041

Nota: Elaboración propia con software spss

Debido a que el p-valor (nivel de significancia) es inferior al 5%, no se rechaza la hipótesis nula, lo que sugiere que las variables no se distribuyen normalmente. Por lo cual, fue necesario utilizar pruebas no paramétricas, en este caso, la prueba t de wilconxon (Tabla 10) para muestras relacionadas, con las siguientes hipótesis:

H0: $XD = 0$ - No hay diferencias entre las calificaciones del corte final con el inicial

H1: $XD \neq 0$ - Si hay diferencias entre las calificaciones del corte final con el inicial

Tabla 10.

Prueba t de wilconxon para muestras relacionadas

Población		Actitud Emprendedora Ex	Habilidades Sociales Ex
		ante - Ex post	ante - Ex post
Afro	Z	-0,944(a)	-0,405(a)
	Sig. asintótica (bilateral)	0,345	0,686
Indígena	Z	-0,172(b)	-1,291(a)
	Sig. asintótica (bilateral)	0,863	0,197
Campesino	Z	-0,625(b)	-0,431(a)
	Sig. asintótica (bilateral)	0,532	0,667

Nota: a. Basado en los rangos negativos. / b. Basado en los rangos positivos. / c. Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon. Elaboración propia con software SPSS



El p-valor (nivel de significancia asintótica) es superior al 5%, por lo que no se rechaza la hipótesis nula, indicando que no existe una diferencia estadísticamente significativa entre los resultados. Esto sugiere que el proceso de formación no tuvo efectos significativos en los cambios de actitud emprendedora y habilidades sociales en ninguno de los tres grupos poblacionales.

Una segunda hipótesis por comprobar fue la relación entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales. Para ello, se comprobó la homogeneidad de las variables a fin de decidir el tipo de prueba a utilizar. Dado que las variables se originaron a partir de escalas de Likert, se transformaron en variables de tipo intervalo, según lo propuesto por Such et al. (2010). Las siguientes hipótesis de trabajo se establecieron en este contexto:

H0: Homogeneidad en las variables

H1: Diferencias en las variables

Tabla 11.

Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov(a)

Variables	Ex ante			Ex post		
	Estadístico	Grados de libertad	Significación	Estadístico	Grados de libertad	Significación
Habilidades sociales	0,143	69	0,001	0,112	69	0,031
Actitud emprendedora	0,117	69	0,021	0,165	69	0,000
Capacidad de realización	0,131	69	0,005	0,140	69	0,002
Capacidad de planificación	0,121	69	0,014	0,102	69	0,070
Capacidad de relacionarse	0,105	69	0,055	0,134	69	0,004

Debido a que el valor p (nivel de significancia) es menor al 5%, se ha rechazado la hipótesis nula, lo que sugiere que los datos no siguen una distribución normal. Por consiguiente, se optará por aplicar la correlación de Spearman.

Tabla 12.

Correlación de Spearman entre actitud emprendedora y habilidades sociales

Grupo poblacional		Momento ex ante			Momento ex post			
		Actitud emprendedora	Cap. de realización	Cap. de planificación	Cap. de relacionarse	Actitud emprendedora	Cap. de realización	Cap. de planificación
Capacidad de realización	Correlación	0,986(**)			0,928(**)			
	Sig. (bil)	0			0,008			
	N	6			6			
Afrodescendientes	Capacidad de planificación	Correlación	0,812(*)	0,829(*)	0,928(**)	1,000(**)		
	Sig. (bil)	0,05	0,042		0,008	0		
	N	6	6		6	6		
Capacidad de relacionarse	Correlación	-0,406	-0,314	-0,029	-0,435	-0,714	-0,714	
	Sig. (bila)	0,425	0,544	0,957	0,389	0,111	0,111	



Grupo poblacional			Momento ex ante			Momento ex post				
			Actitud emprendedora	Cap. de realización	Cap. de planificación	Cap. de relacionarse	Actitud emprendedora	Cap. de realización	Cap. de planificación	Cap. de relacionarse
Afrodescendientes	Habilidades sociales	Correlación	0,779	0,696	0,725	-0,232	0,779	0,696	0,696	-0,161
		Sig. (bil)	0,068	0,125	0,103	0,658	0,968	0,125	0,125	0,354
		N	6	6	6	6	6	6	6	6
Indígenas	Capacidad de realización	Correlación	0,563(**)			0,932(**)				
		Sig. (bil)	0			0				
		N	36			36				
	Capacidad de planificación	Correlación	0,439(**)	0,733(**)		0,784(**) 0,635(**)				
		Sig. (bil)	0,007	0		0 0				
		N	36	36		36 36				
	Capacidad de relacionarse	Correlación	0,562(**)	0,473(**)	0,483(**)	0,444(**) 0,314 0,19				
		Sig. (bil)	0	0,004	0,003	0,007 0,062 0,913				
		N	36	36	36	36 36 36				
	Habilidades sociales	Correlación	0,525(**)	0,402(*)	0,574(**)	0,537(**)	0,525(**)	0,502(**)	0,496(**)	0,083
		Sig. (bil)	0,001	0,015	0	0,001	0,001	0,002	0,002	0,632
		N								
Campesinos	Capacidad de realización	Correlación	0,447(*)			0,784(**)				
		Sig. (bil)	0,019			0				
		N	27			27				
	Capacidad de planificación	Correlación	0,496(**)	0,812(**)		0,821(**) 0,674(**)				
		Sig. (bil)	0,009	0		0 0				
		N	27	27		27 27				
	Capacidad de relacionarse	Correlación	-0,366	0,149	0,118	0,632(**) 0,238 0,347				
		Sig. (bil)	0,06	0,458	0,558	0 0,231 0,076				
		N	27	27	27	27 27 27				
	Habilidades sociales	Correlación	0,675(**)	0,287	0,173	-0,32	0,675(**)	0,669(**)	0,529(**)	0,451(**)
		Sig. (bil)	0	0,147	0,387	0,104	0	0	0,005	0,018
		N	27	27	27	27	27	27	27	27

Nota: ** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). / * La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).
Elaboración propia con software SPSS

La correlación de las variables ex ante para todos los grupos poblacionales en su gran mayoría fueron significativas, existiendo una correlación media y alta entre la actitud emprendedora y las capacidades de planificación y de realización, mientras que la capacidad de relacionarse sólo fue significativa para el grupo indígena (Tabla 12). De forma particular, siguiendo la interpretación de Padilla Bautista (2018), el cruce entre habilidades sociales y actitud emprendedora tuvo una correlación media y significativa, únicamente para los grupos indígena y campesino.



Finalmente, en el momento ex post hubo cambios en los parámetros de significancia, algunas variables cambiaron de correlaciones altas a medias y viceversa, mientras que la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora se mantuvo con los mismos parámetros y significativa para los grupos indígena y campesino.

5. DISCUSIÓN

Los resultados permiten afirmar que el programa de formación en emprendimiento impartido por el SENA-Cauca no tuvo incidencia en la actitud emprendedora de la población capacitada. Esto se evidenció con la prueba t de wilcoxon para muestras emparejadas cuyo resultado arrojó un p-valor (significación) mayor a 5% en la comparación ex ante y ex post en cuanto a la actitud emprendedora.

Los programas de formación no alcanzan a evidenciar los elementos propios o diferenciadores que motivan el diálogo entre culturas y potencien las habilidades y actitudes emprendedoras entre las comunidades indígenas, afrocolombianas y campesinas participantes en los programas de formación en emprendimiento. Es necesario avanzar en la formulación de políticas y regulaciones efectivas que apoyen las actividades empresariales; las universidades e instituciones deben desempeñar un papel fundamental para proporcionar la exposición adecuada a través de la educación empresarial con enfoque inclusivo (Wiramihardja et al., 2022).

El análisis descriptivo de la actitud emprendedora mostró que la mitad de la población afro se concentró en la categoría regular, sin modificaciones resultantes del programa de formación. En el caso de la población indígena, cerca del 75% manifestó actitud emprendedora de regular a baja, logrando incrementar en 11 puntos porcentuales la actitud emprendedora alta como resultado del programa formativo. Los elementos culturales pudieron marcar la diferencia en los resultados entre ambas poblaciones en tanto la cosmovisión de las comunidades indígenas no está orientada al mercado y por tanto los incentivos económicos del emprendimiento no han estado culturalmente presentes, explicando que la actitud emprendedora ex ante estuviera situada mayoritariamente en el rango bajo y el programa de formación estimuló en ellos cambios positivos en la actitud emprendedora. Esto muestra que valores espirituales o la cosmovisión articulada en procesos empresariales se aprecian como un proceso evolutivo que conecta al emprendedor con un mayor nivel de significado, porque la espiritualidad aumenta el sentido de comunidad del emprendedor que busca soluciones para mejorar su contexto y la sociedad (Kurt et al., 2020; Agarwal et al., 2022; Zsolnai, 2022; Margaça et al., 2023).

La actitud más abierta en los indígenas puede ser explicada porque el programa de formación fortaleció emprendimientos orientados a las especies piscícolas, sector favorecido con los recursos de regalías y que está articulado con las agrocadenas regionales, recibe inversiones significativas que garantizan la sostenibilidad y rentabilidad del emprendimiento (Sánchez, 2018).

En cuanto a la población campesina, cerca del 44% manifestó actitud emprendedora en la categoría alta que se incrementó en 11 puntos porcentuales como resultado de la formación en emprendimiento, ubicándose en el grupo poblacional que mayor cantidad de población pasó de nivel bajo al alto. Estas diferencias encuentran una posible explicación en la mayor apertura que tiene el campesinado a los discursos y prácticas conducentes a incrementos de la productividad y producción orientada al mercado (Kangoo et al., 2021).



En cuanto a las habilidades sociales y su impacto en la actitud emprendedora de las tres comunidades participantes en esta investigación, la variable cultural permitió identificar y comprender mejor los resultados tal como se observa en otras investigaciones (Ramadani et al., 2019; Eniola, 2020; Dana y Morris, 2021). En este sentido, la población afrocolombiana presentó resultados positivos en las habilidades sociales de relacionamiento que no sufren modificaciones como resultado del programa de formación y que pueden estar en correspondencia con el carácter abierto y extrovertido que les caracteriza. En cuanto a la población indígena, manifestaron bajo relacionamiento social que tampoco fue afectado por la propuesta formativa y que refleja el carácter introvertido y reservado de la comunidad en respuesta a la distancia geográfica con otras comunidades, además del componente lingüístico que preserva su cultura y sirve así mismo de barrera comunicacional para con el resto de los pobladores.

En el caso del campesinado, las habilidades sociales también estuvieron concentradas en la clasificación regular a bajo y lograron aumentar al nivel alto, en respuesta al programa de formación, reflejando la flexibilidad y capacidad de respuesta de este grupo poblacional que demanda por propuestas que propicien oportunidades de vinculación al mercado.

El distanciamiento geográfico de los sitios de ubicación de las comunidades participantes en el programa de formación de interés de esta investigación logró ser una barrera para el contacto cercano con el grupo y parte de ello explicó las dificultades para lograr el diligenciamiento de los instrumentos de captura de esta investigación que no pudieron ser subsanados por medios virtuales dada la mala conectividad y el bajo uso de dispositivos tecnológicos en estas comunidades.

Así mismo, la investigación encontró correlación positiva entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en las tres comunidades, tal como lo proponen Alanya (2012) y Gismero (2022).

Estos hallazgos suponen la necesidad de revisar el enfoque de emprendimiento que se está implementando en el proceso formativo. En contextos como el Cauca que tiene una diversidad étnica y cultural (Quijano et al., 2014), así como una amplia biodiversidad y formas de tenencia de la tierra de tipo colectivo (Duarte Torres et al., 2018), la visión sobre el emprendimiento debe incluir y adaptar elementos que integren bases asociativas, comunitarias y sustentables. Una posibilidad para esta apuesta es apropiar una visión como la de innovación social desde una perspectiva del diseño que reconoce las particularidades de este territorio (Moreno-Delacruz & Rivera-Lozada, 2022).

En este sentido, programas como el Sena Emprender Rural deben avanzar en la integración y entrega de materiales de formación adaptados a los contextos rurales, étnicos y culturales; las líneas de trabajo deben ser acordes con el enfoque diferencial y con el potencial de la economía local; así mismo, los perfiles del personal encargado del proceso de formación deben ser pertinentes y sensibles al contexto de operación del programa (Sistema Nacional de Aprendizaje [SENA], 2021).

6. CONCLUSIONES

La investigación exploró cómo las habilidades sociales inciden en la actitud emprendedora en comunidades campesinas, indígenas y afrocolombianas del Cauca, Colombia, como parte del programa de capacitación SENA Emprende Rural. De acuerdo con los resultados estadísticos, se evidenció que al



comparar el momento ex ante y ex post del proceso formativo no hay cambios significativos en la actitud emprendedora para ninguno de los grupos poblacionales.

En cuanto a los resultados descriptivos, los grupos poblacionales presentaron diferencias importantes; los indígenas y campesinos tuvieron mejoras en la actitud emprendedora y las habilidades sociales, pasando de niveles bajos a altos, mientras que los afrodescendientes no tuvieron variaciones.

Por otro lado, la correlación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora fue significativa para los grupos poblacionales indígenas y campesinos, mientras que para el grupo afrocolombiano no presentó correlación significativa, manifestando punto de indiferencia ante el programa de formación. Si bien esta situación se puede explicar por diferencias culturales entre las tres comunidades, el número de participantes relativamente bajo también pudo incidir en los resultados.

Finalmente, se destaca el esfuerzo del Sena por implementar programas con enfoque diferencial, sin embargo, es necesario revisar en profundidad las capacidades institucionales para implementar estos procesos, así como los diseños curriculares que recojan la diversidad cultural presente en las habilidades sociales y, por ende, en la actitud emprendedora de las comunidades. En ese sentido, es necesario realizar esfuerzos investigativos que den cuenta de la pertinencia de los programas de formación con enfoque diferencial y adicionalmente, con mayor alcance para evaluar el impacto formativo.

Agradecimientos

Especial agradecimiento a las comunidades participantes, a la Regional Cauca del SENA y a la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad del Cauca por el apoyo en el proyecto ID 5241.

Conflictos de interés

Las autoras y el autor declaran que no existe ningún tipo de conflicto de interés real o potencial que pueda resultar en un sesgo en la publicación de este trabajo.



REFERENCIAS

- Agarwal, S., Ramadani, V., Dana, L.-P., Agrawal, V. & Dixit, J. K. (2022). Assessment of the significance of factors affecting the growth of women entrepreneurs: study based on experience categorization. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 14(1), 111–136. <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2020-0313>
- Alanya Reque, S. B. (2012). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/645>
- Alegre, A., Pérez-Escoda, N. & López-Cassá, E. (2019). The Relationship Between Trait Emotional Intelligence and Personality. Is Trait EI Really Anchored Within the Big Five, Big Two and Big One Frameworks? *Frontiers in Psychology*, 10, 866. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00866>
- Álvarez Enríquez, G. F. & Delgado Arteaga, B. E. (2019). Tecnologías de la Información y la Comunicaciones en los procesos del subsistema de aplicación del talento humano en las PYMES. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 7 (Edición especial), 1-18. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v31i1.1002>
- Álvarez Fonseca, L. Y., Matiz Ávila, K. R., & Pérez Vargas, O. R. (2015). Características emprendedoras de los aprendices del SENA – CSF Una aproximación desde la perspectiva del GEM. *Revista Finnova: Investigación E Innovación Financiera Y Organizacional*, 1(1), 13–40. <https://doi.org/10.23850/24629758.289>
- Argüello Ayala, B. (2015). *Experiencia y formación en educación rural: estudio de caso del programa “Jóvenes rurales emprendedores” del Sena subregión Magdalena Medio antioqueño* [Tesis de maestría, Universidad de Antioquia, Puerto Berrío]. Repositorio institucional. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/6486>
- Burbano Criollo, R., Gómez Sánchez, E. & Rubiano Ovalle, O. (2016). Modelo de Dinámica de Sistemas para la Gestión del Emprendimiento, Fondo Emprender - SENA, Valle del Cauca. *Informador Técnico*, 80(1), 61–76. <https://doi.org/10.23850/22565035.624>
- Castro-Sardi, X., Salazar, Y. A. & Munévar, M. M. (2020). All entrepreneurs! Subjectivity and mental health in a process of entrepreneurship training. *Sociedad Y Economía*, (41). <https://doi.org/10.25100/sye.v0i41.8352>
- Ccama Puma, S. M. (2017). *Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano-2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional UNAP. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/4549>
- Cervelló-Royo, R., Devece, C. & Lull, J.J. (2024). Analysis of economic growth through the context conditions that allow entrepreneurship. *Review of Managerial Science*, 18 (4). <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00749-x>
- Chiavenato, I. (2019). *Gestión del talento humano* (5ª.ed.). McGraw-Hill.
- Consejo Regional Indígena de Cauca [CRIC]. (2004). ¿Qué pasaría si la escuela...? 30 años de construcción de una educación propia. Editorial Fuego Azul.
- Coral Guerrero, C. A. (2018). Emprendimiento indígena, ¿Una dimensión económica del Sumak Kawsay? *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (129), 123-141. <http://doi.org/10.5209/REVE.62849>
- Dana, L. & Morris, M. H. (2021). Ethnic minority entrepreneurship. In Dana, L. P. (Ed.), *World Encyclopedia of Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781839104145.00037>
- DANE (2021). *Boletín técnico. Gran Encuesta Integrada de Hogares GEIH*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo#empleo-y-desocupacion>
- De la Piedra, A. M. (2019). Habilidades sociales y actitud em-



prendedora de estudiantes de psicología. *Acta Psicológica Peruana*, 3(2), 476-486. <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/142>

Duarte Torres, C. A., LaRota-Aguilera, M. J., Gómez, M. C., Galindo, P. A., Marulanda, J. L., Valencia, D. & Trujillo D. (2018). *La estructura de la propiedad rural en el Cauca: perspectivas sobre necesidades de tierra en contextos interculturales*. (1ª ed). Sello Editorial Javeriano. https://www.academia.edu/75826259/La_estructura_de_la_propiedad_rural_en_el_Cauca_perspectivas_sobre_Necesidades_de_Tierra_en_contextos_interculturales

Durán-Aponte, E. & Arias-Gómez, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Revista Gestión de la educación*, 6(2), 83-102. <https://doi.org/10.15517/rge.v1i2.25490>

Eniola, A. A. (2020), "Cultural Identity and Entrepreneurial Performance", Ratten, V. (Ed.) *Entrepreneurship as Empowerment: Knowledge Spillovers and Entrepreneurial Ecosystems*, Emerald Publishing Limited, Leeds, pp. 23-44. <https://doi.org/10.1108/978-1-83982-550-720201004>

Farhat, S. D. (2016). La actitud conductual en las intenciones emprendedoras. *Revista Empresarial*, 10(38), 42-48. <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/46>

Fernández-Mesa, A., Alegre-Vidal, J. & Chiva-Gómez, R. (2012). *Orientación Emprendedora, Capacidad de Aprendizaje Organizativo y Desempeño Innovador*. *Journal of technology management & innovation*, 7(2), 157-170. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242012000200013>

Fontaines-Ruiz, T., de Rivero, M. P., Velásquez, M. V. & Aguirre-Benalcázar, M. (2016). Actitud emprendedora: ¿qué es? ¿De qué se compone? *Ágora De Heterodoxias*, 2(1), 19-38. <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/654321/4575>

Formichella, M. M. y Massigoge, J. I. (2004, 4 de enero). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. [Ponencia]. VII Congreso de Administración, La Administración en un mun-

do complejo - La recuperación de la Competitividad, el Crecimiento y el Trabajo, Buenos Aires, Argentina. https://www.researchgate.net/publication/281465619-El_concepto_de_emprendimiento_y_su_relacion_con_el_empleo_la_educacion_y_el_desarrollo_local

García, F. (2001). *Manual del saber emprender*. Edición SEBRAE

Gismero, E. (2000). *EHS Escala de habilidades sociales* (1ª ed). TEA Publicaciones de Psicología Aplicada.

Gismero, E. (2022). *EHS. Escala de habilidades sociales* (4ª Ed.). Hogrefe TEA Ediciones.

Goldstein, A. (1980). Lista de chequeo de habilidades Sociales (LCHS). En A. Aguirre (Ed.). *Capacidades y factores asociados a la resiliencia, en adolescentes del C.E. Mariscal Andrés Bello Cáceres del Sector IV de Pamplona alta San Juan de Miraflores*. Projective Way.

Gómez, M. H. & Sánchez Ríos, L. S. (2013). Modelo teórico para potenciar el emprendimiento innovador en los estudiantes de pregrado de las universidades de Manizales. *Revista Gestión & Región*, 14, 63-82.

Hernández Sanabria, L. A. & Sánchez Bermúdez, A. P. (2016). Concepciones sobre el enfoque diferencial: una mirada desde la Escuela Normal Superior de Villavicencio. [Tesis de pregrado, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio Institucional UPN. <http://hdl.handle.net/20.500.12209/2614>

Herrera Restrepo, Á. M. (2015). *Actitudes emprendedoras en la población de aprendices del SENA regional Valle*. [Tesis de maestría, Universidad de Manizales]. Repositorio RIDUM. <https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/2693>

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (2010). *Resolución 2959 de 2010, por la cual se aprueba los Lineamientos Técnico Administrativos de Ruta de Actuaciones y Modelo de Atención para el Restablecimiento de Derechos de los Niños, Niñas y Adolescentes y Mayores de 18 Años con Discapacidad, con sus Derechos Amenazados, Inobservados o Vulnerados*. <https://www.icbf.gov.co/sites/default/>



[files/anexores5929rutaymodelodeatenciondefinitivo.pdf](#)

- Kangogo, D., Dentoni, D. & Bijman, J. (2021). Adoption of climate smart agriculture among smallholder farmers: Does farmer entrepreneurship matter? *Land Use Policy*, 109, 105666. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2021.105666>
- Kurt, Y., Sinkovics, N., Sinkovics, R. R. & Yamin, M. (2020). The role of spirituality in islamic business networks: the case of internationalizing Turkish SMEs. *Journal of World Business*. 55(1), 101034. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2019.101034>
- Ley 70 de 1993. (1993, 31 de Agosto). Congreso de la República. *Diario Oficial No. 41.013* <https://www.acnur.org/file-admin/Documentos/BDL/2006/4404.pdf>
- Margaça, C., Sánchez-García, J. C., Mónico, L. M. & Knörr, H. (2023). Editorial: *Entrepreneurial psychological capital and spirituality: A core distinction among entrepreneurs*. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1125826>
- Marrero, J. F. (2017). Capital social, redes sociales y actitud emprendedora en estudiantes universitarios de República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 42(1), 43-58. <https://doi.org/10.22206/CYS.2017V42I1.PP45-60>
- Masi, S. D. (2013). Factores determinantes de la actitud emprendedora investigativa en científicos del Paraguay. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS*, 8(23), 67-87. <https://www.revistacts.net/contenido/numero-23/sergio-duarte-masi/>
- Mercado Pérez, H. D. (2014). Las curvas en "S" como herramienta para evaluar el desempeño de las innovaciones en la formación del programa jóvenes rurales emprendedores-Sena [Tesis de especialización, Universidad Pontificia Bolivariana]. *Repositorio Institucional UPB*. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/1393>
- Minotta Valencia, C., Gallo Restrepo, N. E. & Meneses Copete, Y. A. (2014). Caracterización poblacional vista desde la perspectiva del desarrollo humano y el enfoque diferencial. *Investigación & Desarrollo*, 22(2), 360-401. <https://doi.org/10.14482/indes.22.2.5595>
- Moreno-Delacruz, J. A. & Rivera-Lozada, I. C. (2022). Enfoque de diseño: la respuesta de innovación social para el departamento del Cauca, Colombia. *Revista KEPES*, 19(26), 225-273. <https://doi.org/10.17151/kepes.2022.19.26.8>
- Padilla Bautista, J. A. (2018). Análisis de relación. Pruebas Estadísticas. <https://www.estadisticaconjoaquin.com/tutoriales>
- Peralta, V. J. (2010). *El programa La Compañía y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes de cuarto de secundaria de Ventanilla* [Tesis de maestría, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/690>
- Pérez Rivero, C. A., Fernández de Arroyabe, J. C., Ubierna Gómez, F. & Arranz Peña, N. (2016). El desarrollo de la motivación emprendedora en estudiantes de turismo. Un análisis comparado entre alumnos de grado y postgrado. *ESIC Market*, 47(153), 67-93. <https://doi.org/10.7200/esicm.153.0471.2e>
- Quijano Valencia, O., Corredor Jiménez, C. & Tobar Quitiaquez, J. (2014). Desde el sur: desafiando y repensando las representaciones del desarrollo. *Nómadas* 40(1), 221-237. <https://nomadas.ucentral.edu.co/index.php/inicio/9-problemas-sociales-contemporaneos-nomadas-40/62-desde-el-sur-desafiando-y-repensando-las-representaciones-del-desarrollo>
- Ramadani, V., Bexheti, A., Dana, L. P. & Ratten, V. (2019). Informal Ethnic Entrepreneurship: An Overview. In V. Ramadani, A. Bexheti, L. Dana, V. Ratten, (Ed.). *Informal Ethnic Entrepreneurship*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-99064-4_1
- Rico, A. & Santamaría, M. (2018). Caracterización de la cátedra de emprendimiento en colegios distritales de Bogotá. Voces Y Silencios. *Revista Latinoamericana De Educación*, 9(1), 93-113. <https://doi.org/10.18175/vys9.1.2018.06>



- Rivera Lozada de Bonilla, O. (2018). *Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa María Goretti del distrito de Comas* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/17839>
- Rivera Lozada de Bonilla, O. L., Rivera Lozada, I. C. & Bonilla Asalde, C. A. (2018). *Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana*. *UCV-Scientia*, 10(2), 131-135. <https://doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v10n2a6>
- Rivera-Lozada I. C, Moreno-Delacruz, J. & Aguirre, A. (2021). Efecto del programa Sena Emprende Rural sobre la actitud emprendedora y habilidades sociales en cinco municipios del Cauca, Colombia. *Revista Aglala*. 12(S1). 258-276. <https://revistas.uninunez.edu.co/index.php/aglala/article/view/2193>
- Robbins, S. P., Judge, T. A. & Enríquez Brito, J. (2017). *Comportamiento organizacional* (17ª. ed.). Pearson Educación.
- Sánchez Póvez, D. (2017). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en Estudiantes del Quinto de Secundaria del Distrito de Chilca* [Tesis de maestría, Universidad Nacional del Centro de Perú]. *Repositorio Institucional UNCP*. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/4473>
- Sánchez Preciado, D. J. (2018). *Developing Technology Transfer Processes in rural contexts: The case of Cauca in Colombia* [Doctoral thesis, Halmstad University]. *Halmstad University Dissertations*. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1258469/ATTACHMENT01.pdf>
- Schwartz, S. H. (1999). *A Theory of Cultural Values and Some Implications for Work*. *Applied Psychology: an international review*, 48(1), 23-47. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.1999.tb00047.x>
- Shane, S. & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>
- Sistema Nacional de Aprendizaje [SENA]. (2021). Evaluación de procesos e impacto del programa Sena Emprende Rural – SER. https://www.sena.edu.co/es-co/transparencia/pe/resumen_ejecutivo-edi_20211223.pdf
- Steiner, R., Rojas, N. & Millán, N. (2010). Evaluación de impacto del programa jóvenes rurales emprendedores del Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA. Fedesarrollo. <http://hdl.handle.net/11445/350>
- Such, J. G., García Bellido, R., Jornet, J. M. & Bakieva, M. (2010). *Variables SPSS. Introducción al SPSS*. *Universitat de Valencia*. <https://www.uv.es/innovamide/spss/escalas.wiki>
- Talukder, S. C., Lakner, Z. & Temesi, Á. (2024). Development and State of the Art of Entrepreneurship Education: A Bibliometric Review. *Education. Sciences* 14(3), 295. <https://doi.org/10.3390/educsci14030295>
- Walsh, C. (2010). Interculturalidad crítica y educación intercultural. En J. Viaña, L. Tapia & C. Wals. (Ed.), *Construyendo interculturalidad crítica* (pp. 75-96). Instituto Internacional de Integración del Convenio Andrés Bello. <https://medhc16.files.wordpress.com/2018/06/interculturalidad-crc2a1tica-y-educac2a6n-intercultural1.pdf>
- Wiramihardja, K., N'dary, V., Al Mamun, A., Munikrishnan, U. T., Yang, Q., Salamah, A. A. & Hayat, N. (2022). Sustainable Economic Development Through Entrepreneurship: A Study on Attitude, Opportunity Recognition, and Entrepreneurial Intention Among University Students in Malaysia. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.866753>
- Zsolnai, L. (2022). Spirituality and economics. *Journal for the Study of Spirituality*. 12, 131-145. <https://doi.org/10.1080/20440243.2022.2126136>
- Zúñiga-Jara, S., Soza-Amigo, S. & Soria-Barreto, K. (2015). Dinámica del emprendimiento y el desempleo en la Patagonia Chilena. *Magallania (Punta Arenas)*, 43(1), 103-115. <https://doi.org/10.4067/S0718-22442015000100007>

