

# Impacto de Medios de comunicación Institución Educativa San Francisco de Asís de Medellín

Impact of the Media San Francisco de Asís Educational Institution in Medellín

Impacto dos meios de comunicação Instituição Educativa San Francisco de Asís de Medellín

<https://doi.org/10.21803/penamer.19.39.886>

**Efraín Darío Ochoa Londoño**

<https://orcid.org/0000-0001-5851-1880>

**Camilo Andrés Díaz Pulido**

<https://orcid.org/0009-0006-9059-7307>

**Jefferson Tello Zuluaga**

<https://orcid.org/0000-0002-3054-4290>

**Jhan Carlos Herrera Pérez**

<https://orcid.org/0000-0003-1158-3494>

## Resumen

**Introducción:** Los medios de comunicación desempeñan un papel relevante en la relación entre la Institución Educativa San Francisco de Asís y la comunidad educativa, al facilitar la interacción, la colaboración y el flujo de información, aspectos fundamentales para el desarrollo académico de los estudiantes. **Objetivo:** Describir la implementación y las percepciones de la comunidad educativa frente al uso de los medios de comunicación en el contexto institucional. **Metodología:** Estudio cuantitativo, de alcance descriptivo, con diseño no experimental y corte transversal. Se aplicó una encuesta (cuestionario de 10 preguntas cerradas en escala tipo Likert de cuatro opciones) a 250 participantes (docentes, estudiantes y acudientes), seleccionados de manera aleatoria. Los datos se procesaron mediante estadística descriptiva (frecuencias y porcentajes), organizados en tablas en hojas de cálculo. **Resultados:** Los resultados evidencian que la comunidad educativa reconoce el potencial pedagógico de los medios de comunicación; sin embargo, también identifica riesgos asociados al uso inadecuado de las redes sociales, especialmente en la convivencia escolar y la distracción académica. **Conclusiones:** Se concluye que es necesario fortalecer procesos de educación mediática y acompañamiento institucional que orienten el uso responsable, crítico y formativo de los medios de comunicación en el contexto escolar

**Palabras clave:** Convivencia escolar; Educación mediática; Medios de comunicación; Redes sociales.

## Abstract

**Introduction:** Mass media play a relevant role in the relationship between the San Francisco de Asís Educational Institution and the educational community, as they facilitate interaction, collaboration, and the flow of information, which are fundamental aspects for students' academic development. **Objective:** To describe the implementation and perceptions of the educational community regarding the use of mass media in the institutional context. **Methodology:** A quantitative study with a descriptive scope, using a non-experimental, cross-sectional design. A survey was administered (a 10-item closed-ended questionnaire using a four-point Likert scale) to 250 participants (teachers, students, and caregivers), who were randomly selected. Data were processed using descriptive statistics (frequencies and percentages) and organized into tables using spreadsheet tools. **Results:** The results indicate that the educational community recognizes the pedagogical potential of mass media; however, it also identifies risks associated with the inappropriate use of social networks, particularly in relation to school coexistence and academic distraction. **Conclusions:** It is concluded that strengthening media literacy processes and institutional support is necessary to promote responsible, critical, and educational use of mass media in the school context.

**Keywords:** School coexistence; Media literacy; Mass media; Social networks

## ¿Cómo citar este artículo?

Ochoa, E., Díaz, C., Tello, J. y Herrera, J. (2026). Impacto de Medios de comunicación Institución Educativa San Francisco de Asís de Medellín. *Pensamiento Americano*, e#:886. 19(39), DOI: <https://doi.org/10.21803/penamer.19.39.886>



## Resumo

**Introdução:** Os meios de comunicação desempenham um papel relevante na relação entre a Instituição Educativa San Francisco de Asís e a comunidade educativa, ao facilitar a interação, a colaboração e o fluxo de informação, aspectos fundamentais para o desenvolvimento acadêmico dos estudantes. **Objetivo:** Descrever a implementação e as percepções da comunidade educativa em relação ao uso dos meios de comunicação no contexto institucional. **Metodologia:** Estudo quantitativo, de âmbito descritivo, com desenho não experimental e transversal. Foi aplicado um inquérito (questionário de 10 perguntas fechadas em escala Likert de quatro opções) a 250 participantes (professores, alunos e responsáveis), selecionados aleatoriamente. Os dados foram processados por meio de estatística descritiva (frequências e percentagens), organizados em tabelas em folhas de cálculo. **Resultados:** Os resultados evidenciam que a comunidade educativa reconhece o potencial pedagógico dos meios de comunicação; no entanto, também identifica riscos associados ao uso inadequado das redes sociais, especialmente na convivência escolar e na distração académica. **Conclusões:** Conclui-se que é necessário fortalecer os processos de educação mediática e acompanhamento institucional que orientem o uso responsável, crítico e formativo dos meios de comunicação no contexto escolar.

**Palavras-chave:** Convívio escolar; Educação mediática; Meios de comunicação; Redes sociais.



## 1. INTRODUCCIÓN

La interacción entre una institución educativa y su entorno comunitario se establece como un pilar fundamental para el florecimiento académico y el crecimiento holístico de los estudiantes. Dentro de este contexto, los medios de comunicación emergen como agentes catalizadores, actuando como mediadores esenciales que fomentan la interacción, la colaboración y el flujo de información entre la Institución Educativa y la comunidad a la que sirve. El análisis del uso y alcance de estos medios en esta relación se convierte, por tanto, en una empresa de importancia crítica para comprender cómo se estimula la participación de la población beneficiaria, se robustecen los vínculos entre esta y la escuela, y se observan las disposiciones legales consagradas en la normativa colombiana en materia educativa.

En el ámbito internacional, organismos como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) han señalado que los medios de comunicación y los entornos digitales cumplen un rol estratégico en los sistemas educativos contemporáneos, al facilitar la participación, la circulación de información y la construcción de ciudadanía digital (Organization for Economic Co-operation and Development, 2025; United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 2025). No obstante, estos organismos advierten que su uso sin orientaciones pedagógicas claras puede generar tensiones asociadas a la convivencia escolar, el bienestar estudiantil y el uso inadecuado de las redes sociales, lo que refuerza la necesidad de fortalecer procesos de alfabetización mediática e informacional en los contextos escolares (D'Haenens et al., 2025).

A nivel local, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) (1994a) en la Ley 115 General de Educación en Colombia, subraya en sus artículos 73 y 87 la relevancia de la participación comunitaria en el proceso educativo, así como la necesidad imperante de establecer canales de comunicación efectiva entre las instituciones educativas y sus entornos sociales. A su vez, el MEN (1994b), enfatiza la responsabilidad de las instituciones educativas de fomentar la participación comunitaria en la gestión escolar y en la toma de decisiones, aspecto que, en este caso particular, se materializa mediante la ejecución de una encuesta virtual como mecanismo de validación de dicho proceso.

Asimismo, el MEN (2013) en su Decreto 1965 artículo 29, destaca la necesidad de utilizar los medios de comunicación para difundir información relevante sobre la institución educativa y sus actividades, con el fin de fortalecer los lazos con la comunidad y promover una cultura de transparencia. Por último, el MEN (2024) en su Decreto 0459, con su reciente enfoque en la transformación digital en el ámbito educativo, subraya la importancia de aprovechar los medios de comunicación digitales para promover la participación y el compromiso de la comunidad educativa. Estas disposiciones legales resaltan la imperiosa necesidad de analizar y comprender el efecto de los medios de comunicación en la relación entre la Institución Educativa San Francisco de Asís y su comunidad educativa, con el propósito de asegurar el cumplimiento de los principios y objetivos consagrados en la normativa educativa colombiana.

manera complementaria, organismos internacionales y regionales han advertido que el uso de los medios de comunicación y las redes sociales en los contextos escolares debe acompañarse de procesos sistemáticos de educación mediática y de estrategias institucionales que orienten su uso responsable. En particular, UNICEF (2024), ha enfatizado la importancia de proteger a niños, niñas y adolescentes frente a los riesgos del entorno digital, mientras que la Organización Mundial de la Salud ha señalado posibles afectaciones al bienestar y la salud mental asociadas a una exposición digital no regulada. Asimismo, en



el contexto latinoamericano, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe ha destacado la persistencia de brechas en el desarrollo de competencias digitales, lo que condiciona el aprovechamiento pedagógico de los medios de comunicación en las instituciones educativas (Herrera et al., 2025; Lebedíková et al., 2025; UNICEF, 2024).

En una línea similar, estudios recientes desarrollados en instituciones educativas públicas de Medellín evidencian que la implementación de políticas escolares orientadas a la equidad, requiere de estrategias de comunicación institucional claras que favorezcan la comprensión y participación de la comunidad educativa. Estos trabajos resaltan que los medios de comunicación no solo cumplen una función informativa, sino que inciden en la percepción de inclusión y justicia dentro del entorno escolar (Tello-Zuluaga et al., 2025). La literatura reciente también destaca la relevancia de las actitudes docentes y del uso de tecnologías emergentes en los procesos educativos. Revisiones sistemáticas sobre educación inclusiva y estudios sobre inteligencia artificial en educación secundaria subrayan la necesidad de acompañar la incorporación de herramientas digitales con estrategias comunicativas y formativas que garanticen un uso pedagógico y contextualizado de los medios de comunicación (Herrera Pérez et al., 2025; Tello-Zuluaga & Uribe-Zapata; 2025).

En este contexto, la presente investigación se orienta a describir, mediante un instrumento de recolección de información cuantitativa (encuesta), cómo los medios de comunicación influyen en la relación entre la Institución Educativa San Francisco de Asís y su comunidad educativa, en consonancia con el marco legal vigente en Colombia. El análisis busca aportar insumos descriptivos que permitan comprender las percepciones de la comunidad educativa frente a la comunicación institucional, en aras del desarrollo integral de los estudiantes y el fortalecimiento de la comunidad educativa en su conjunto. En síntesis, este enfoque busca proporcionar fundamentos empíricos que contribuyan a la reflexión institucional sobre los ajustes que podrían considerarse en el Proyecto Educativo Institucional y el Manual de Convivencia Escolar, a partir de las perspectivas de la comunidad educativa, sin pretender establecer relaciones causales ni evaluar la efectividad de intervenciones específicas.

## 2. MARCO TEÓRICO

En la dinámica contemporánea de las instituciones educativas y sus comunidades, los medios de comunicación emergen como actores clave. En este sentido, múltiples investigaciones han revisado detenidamente el papel de los medios en la promoción de la participación comunitaria, la difusión de información relevante y la mejora de la comunicación interna dentro de la comunidad educativa (D'Haenens et al., 2025; Herrera et al., 2025; Lebedíková et al., 2025). Si bien se reconoce la relevancia de una comunicación efectiva entre la Institución Educativa San Francisco de Asís y su comunidad, se evidencia una falta de análisis exhaustivo sobre el impacto de los medios, tanto tradicionales como digitales, en esta relación.

Así, este ejercicio se enmarca en un proceso de indagación más amplia sobre la gestión escolar y la participación comunitaria, enfatizando la necesidad imperiosa de establecer y validar los canales de comunicación más eficaces para fomentar la colaboración y el compromiso de la población beneficiaria en el proceso educativo. Analizar el impacto de los medios puede llevar al desarrollo de estrategias comunicativas adaptadas a las necesidades específicas de la comunidad escolar, proporcionando orientación para estimular la participación y el sentido de pertenencia en la institución educativa. Sobre esto, los análisis se centrarán en la difusión de la información, la promoción de la participación y el fortalecimiento de la comunidad educativa mediante la



## comunicación asertiva

Asimismo, los medios de comunicación institucional, que incluyen plataformas electrónicas, sitios web, redes sociales y cartelera informativas, sirven como canales clave para la difusión de información relevante dentro de la comunidad educativa. Estos medios permiten a la institución escolar compartir noticias, eventos, políticas y procedimientos importantes de manera oportuna y accesible para todos los miembros, lo que contribuye a una mayor transparencia y comunicación eficaz

Además de la difusión de información, los medios de comunicación institucional también desempeñan un papel crucial en la promoción de la participación de la comunidad educativa en los procesos institucionales (Tindall & Gordon, 2019). Al proporcionar espacios para el intercambio de ideas, opiniones y comentarios, estos medios fomentan un sentido de pertenencia y compromiso entre los docentes, estudiantes, padres de familia y personal administrativo. La participación en la vida escolar promovida a través de estos medios puede mejorar la colaboración, la cohesión y el rendimiento académico

Al respecto, los medios de comunicación institucional contribuyen al fortalecimiento de la comunidad educativa al facilitar la conexión y el vínculo entre todos los miembros (Kuhlemeier, 2010). Al generar un espacio para informar, aclarar, compartir logros, desafíos, experiencias y recursos, estos medios promueven un sentido de comunidad y solidaridad dentro de la institución escolar. Esto, a su vez, puede mejorar el clima escolar, el bienestar emocional y el sentido de pertenencia de los involucrados

Sobre el particular, la digitalización está dando forma a sociedades que operan bajo principios de participación y conexión, donde las personas se transforman en usuarios de una red, colaborando equitativamente a través de sus dispositivos móviles. La intensificación de la interacción virtual, especialmente tras los confinamientos globales por la pandemia de Covid-19, impulsa a reflexionar constantemente sobre el papel crucial de la comunicación y la educación en el progreso social. En un contexto de ineludible expansión tecnológica y conectividad, surge la pregunta de si se están implementando las acciones y prácticas necesarias para garantizar que dicha participación sea crítica y democrática (García-Ruiz & Pérez-Escoda, 2020).

Además, las sociedades contemporáneas se desarrollan a partir de dinámicas de participación e interconexión, donde los usuarios de la red se comunican e interactúan de manera equitativa a través de dispositivos móviles. Estos entornos digitales facilitan a los individuos no solo el consumo, sino también la creación de contenido dentro del ecosistema educativo (Helbing, 2019). En este escenario, la comunicación se sitúa en el centro de la transformación actual, convirtiéndose en un elemento crucial al considerar la educación de las nuevas generaciones. Además, la expansión de los dispositivos móviles permite que esta participación llegue a un número creciente de segmentos poblacionales (Hootsuite and We Are Social, 2020) acortando, la brecha digital de acceso en las comunidades educativas. Sobre el particular, emerge un panorama de inexorable penetración tecnológica y conectividad que resulta adecuado para la participación crítica y democrática en las instituciones educativas (Evans et al., 2019).

Dentro de este marco, la educación se posiciona como la herramienta clave para superar las barreras en una sociedad altamente conectada y controlada por intereses empresariales y políticos que manejan los medios de comunicación y las tecnologías que consumimos diariamente (Jiménez et al., 2018). Estudios recientes y especialistas destacan que la integración de la comunicación con la educación presenta una oportunidad singular para preparar a ciudadanos capaces de interactuar de manera adecuada en un mundo digital y conectado (Pérez Tornero, 2017). Igualmente, esta interdependencia facilitará el desa-



rrollo de estrategias coherentes para asegurar la igualdad en el acceso a la información y la tecnología que permiten la comunicación.

Por lo tanto, la educación se convierte en la base esencial para nivelar las oportunidades de niños, jóvenes y adultos como ciudadanos activos, críticos y libres, en una sociedad que, aunque aún está lejos de ser inclusiva, enfrenta importantes desafíos en la educación inicial y continua. Al respecto, las necesidades se centran en las habilidades necesarias para dominar nuevas formas de comunicación, acceder a la información digitalizada, expresarse libremente, y desarrollar competencias informáticas y comunicativas que permitan aprovechar el potencial transformador de los medios sociales (De Aguilera & Casero, 2018), alcanzando, en última instancia, una participación auténticamente equitativa en los ámbitos social y mediático

Del mismo modo, el cambio provocado por las redes sociales altera los esquemas tradicionales de participación y aprendizaje, que anteriormente estaban jerarquizados y controlados por unos pocos entre los que se destacan: los medios de comunicación en el ámbito comunicativo y los docentes en el educativo. Esto ha dado lugar a la aparición de nuevos fenómenos. El auge de Influencers, Youtubers, Gamers y plataformas de contenido audiovisual bajo demanda fortalece un modelo centrado en un usuario activo, un consumidor que puede crear y participar en los procesos comunicativos y educativos (Pérez-Escoda & García-Ruiz, 2020).

En otro sentido, numerosos estudios indican que una comunicación efectiva entre padres y la escuela está vinculada a mejoras en los resultados académicos de los estudiantes. Según Meadan et al. (2014), la implicación de los padres en el ámbito educativo se refiere a una combinación de dedicación y participación tanto con la institución escolar como con sus hijos. Como resultado, establecer una comunicación eficaz con los padres genera impactos positivos y medibles en el desempeño estudiantil.

Además, Sakaue et al. (2023) sostiene que los acudientes o cuidadores que sostienen una estrecha comunicación con la escuela y participan de forma sostenida en la educación de sus hijos, tienen resultados significativos en el rendimiento académico de los estudiantes. De manera similar, Reinke (2013) sostiene que una comunicación eficaz con los padres es esencial para proporcionar la información necesaria sobre la educación de sus hijos y ofrecerles apoyo emocional, convirtiendo así a la escuela y la familia en catalizadores de cambio.

De manera similar, Fan y Chen (2001) afirman que cuando los padres se involucran en la escuela, esto impacta positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes y también contribuye a resolver varios problemas educativos. Además, una manera clave en la que los padres pueden comunicar los valores culturales relacionados con la educación es a través de su participación activa en la escolarización de sus hijos. En este contexto, la implicación de los padres en el ámbito educativo se centra en tres aspectos fundamentales: supervisión, comunicación y las expectativas que tienen sobre sus hijos.

Asimismo, se puede afirmar que el respaldo, la involucración, la motivación y el refuerzo positivo por parte de los padres están estrechamente relacionados con la habilidad de aprendizaje de los niños, el desarrollo de relaciones sociales saludables, una sólida autoestima y una disminución de los problemas de conducta (Oranga et al., 2022). En este contexto, la participación de los padres fomenta relaciones positivas entre docentes y padres, además de contribuir a crear un ambiente escolar más propicio para el desarrollo y éxito de los niños.



De igual manera, cuando hay una comunicación efectiva entre escuelas y comunidades, los padres pueden comprender mejor las expectativas para sus hijos y cómo pueden contribuir a su desarrollo tanto social como académico en casa (Herman et al., 2012). Asimismo, una comunicación bidireccional entre la escuela y el hogar es crucial para el éxito educativo de los estudiantes (Haisraeli & Fogiel-Bijaoui, 2023). Al respecto, es importante que los maestros y el personal escolar mantienen contacto frecuente con los padres mediante los medios de comunicación institucional.

En este sentido, comprender y evaluar los impactos y funcionalidades de los medios de comunicación institucional en el entorno escolar es fundamental para mejorar varios aspectos clave, como la comunicación, la participación y el sentido de comunidad dentro de la institución educativa. Estos medios no solo facilitan la difusión de información de manera eficiente, sino que también promueven una participación entre estudiantes, padres, y el personal educativo. Este tipo de interacción es vital para fortalecer el tejido de la comunidad educativa, fomentando un ambiente colaborativo de aprendizaje.

Además, al identificar claramente el papel que desempeñan estos medios en el entorno escolar, los líderes educativos pueden diseñar estrategias más efectivas para su implementación y uso. Esto implica no solamente el uso técnico de las plataformas, sino también la consideración de cómo se integran en las actividades diarias de la escuela. Los líderes pueden establecer directrices que maximicen la inclusión y aseguren un acceso equitativo a la información, lo que es crucial en un mundo cada vez más digitalizado.

Por otro lado, la capacidad de estos medios para facilitar una comunicación bidireccional permite a la institución recibir retroalimentación importante de todos los miembros de la comunidad educativa. Este flujo de comunicación abre la puerta a la innovación y permite a la escuela adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno educativo. Así, la optimización del uso de los medios de comunicación institucional puede convertirse en un catalizador poderoso para el cambio positivo, impulsando la excelencia educativa y preparando a los estudiantes para los desafíos del siglo XXI.

En esta misma línea, investigaciones recientes han reforzado la importancia de la alfabetización mediática e informacional como un componente clave de los sistemas educativos contemporáneos, especialmente frente a fenómenos como la desinformación y el consumo acrítico de contenidos digitales. Estudios empíricos y análisis de políticas educativas coinciden en que la educación mediática favorece el desarrollo de competencias críticas en estudiantes y comunidades escolares, contribuyendo a un uso más responsable y reflexivo de los medios de comunicación en contextos educativos formales (Polizzi, 2025; Voitovych et al., 2025). Igualmente, desde una perspectiva educativa aplicada, la literatura reciente destaca que la capacidad de analizar, evaluar y producir información en entornos digitales se ha convertido en una competencia fundamental para la participación democrática y el aprendizaje significativo. Estudios desarrollados en contextos escolares evidencian que el fortalecimiento de habilidades mediáticas mejora la comprensión crítica de los contenidos informativos y promueve una interacción más consciente con los medios, tanto en el ámbito escolar como comunitario (Allaire-Duquette et al., 2025; Rivera-Rogel et al., 2025).

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons  
"Reconocimiento No Comercial Sin Obra Derivada".



### 3. METODOLOGÍA

Se utilizó un método cuantitativo de alcance descriptivo, con diseño no experimental y corte transversal, usando la encuesta como instrumento de investigación. En este sentido, las encuestas son comunes en estudios descriptivos, ya que permiten recopilar información detallada sobre las características, opinio-

nes, comportamientos o actitudes de una población. Al respecto, Dillman et al. (2014) establecen que la encuesta es un método de investigación cuantitativo que se emplea para recopilar información y datos de un conjunto de individuos con el propósito de describir, comparar o interpretar sus conocimientos, opiniones y comportamientos sobre un tema determinado. De esta manera, las encuestas se plantean como instrumentos valiosos que facilitan la obtención de datos de amplias poblaciones de forma estandarizada, lo que a su vez permite el análisis estadístico y la generalización de conclusiones en términos descriptivos.

La encuesta quedó conformada por un cuestionario de diez preguntas cerradas para estudiantes, acudientes y docentes. En este sentido, cada pregunta cuenta con cuatro opciones de respuesta que corresponden a los niveles de satisfacción con respecto a la utilización de los medios de comunicación institucional organizados bajo una escala tipo Likert. La realización de la encuesta virtual, concebida con el fin de explorar la percepción y la utilización de los medios de comunicación en una institución educativa de la comuna 8 de Medellín, constituye un esfuerzo trascendental para comprender en profundidad la dinámica comunicativa en este contexto educativo particular. Las interrogantes planteadas en la encuesta abarcan aspectos clave como el conocimiento de los canales y medios de comunicación, las preferencias respecto a ciertos medios, la frecuencia de uso, la percepción de su efectividad y las áreas de oportunidad para su mejora, mediante seis preguntas cerradas, de opción múltiple y escala de Likert.

La población objetivo, integrada por docentes, estudiantes y padres de familia, fue seleccionada de manera aleatoria para garantizar una representación equitativa de cada grupo (en total 250 participantes: 21 docentes, 110 estudiantes y 119 padres de familia). Este enfoque de muestreo asegura que los resultados reflejen fielmente las opiniones y experiencias de los diversos segmentos que conforman la comunidad educativa. Para la recolección de datos, se optó por un instrumento de encuesta estructurada diseñado en formato Google Forms. Esta elección se basó en su capacidad para facilitar la distribución eficiente de la encuesta y la recopilación de datos de manera electrónica, lo que simplifica la participación de los encuestados y agiliza el proceso de análisis.

El proceso de recopilación de datos involucró la creación de tablas para clasificar y organizar la información obtenida. Estas tablas proporcionan un marco estructurado para comprender los patrones de respuestas y facilitar el análisis estadístico descriptivo (frecuencias y porcentajes). El procesamiento de los datos se realizó mediante hojas de cálculo, sin el uso de software estadístico especializado. Además, se llevaron a cabo comparaciones entre los resultados obtenidos y las teorías previamente estudiadas con fines de contrastación descriptiva, para corroborar su coherencia y consistencia. Desde el punto de vista ético, se aseguró la participación voluntaria de todos los miembros de la población participante. Se proporcionó información detallada sobre el estudio y se obtuvo el consentimiento informado antes de la participación en la encuesta. Esto garantiza el respeto a los derechos de los participantes y la confidencialidad de los datos recopilados.

En suma, el diseño y la ejecución de esta encuesta virtual representan un enfoque riguroso y ético para investigar la percepción y el uso de los medios de comunicación institucional en el ámbito escolar desde un enfoque descriptivo. Los resultados obtenidos servirán como un recurso valioso para mejorar la comunicación y fortalecer la participación de la comunidad en la institución educativa, sin pretender establecer relaciones causales ni evaluar la efectividad de intervenciones específicas.

En coherencia con el objetivo del estudio, la metodología adoptada responde a un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, por lo que los resultados obtenidos se orientan a caracterizar las percepciones

nes de la comunidad educativa frente al uso de los medios de comunicación institucional, sin pretender establecer relaciones causales ni realizar inferencias explicativas. En este sentido, el análisis se limita a la descripción de frecuencias y porcentajes, garantizando la correspondencia entre el diseño metodológico, el tipo de instrumento empleado y los alcances del estudio. Asimismo, se precisa que la encuesta fue aplicada en un único momento temporal, bajo un diseño no experimental y de corte transversal, y que el procesamiento de la información se realizó mediante estadística descriptiva básica, utilizando hojas de cálculo para la organización y análisis de los datos, lo cual asegura la consistencia técnica, la transparencia del procedimiento y la replicabilidad del estudio.

#### 4. RESULTADOS

Después de llevar a cabo el análisis de los datos recopilados mediante la encuesta aplicada en la institución educativa, se identificaron tendencias y patrones en las respuestas proporcionadas por los distintos grupos poblacionales: docentes, estudiantes y padres de familia. Los resultados evidencian diferencias en el conocimiento, uso, frecuencia y percepción de efectividad de los medios de comunicación institucional, según el grupo encuestado. La presentación de los hallazgos se organiza a partir de las preguntas del instrumento, con el propósito de describir de manera sistemática la dinámica comunicativa de la comunidad educativa.

##### ¿Conoce los canales y medios de comunicación institucional?

El análisis de los resultados relacionados con el conocimiento de los canales y medios de comunicación institucional muestra que el 100 % de los docentes manifiesta conocer dichos medios. En el caso de los estudiantes, el 89 % reporta estar informado sobre los canales institucionales, mientras que el 92 % de los padres de familia declara conocerlos. Estos datos reflejan un alto nivel de reconocimiento de los medios de comunicación institucional entre los tres grupos poblacionales (ver Tabla 1).

**Tabla 1**  
*Síntesis de opiniones encuestadas*

Docentes		Estudiantes		Padres de familia	
SI	NO	SI	NO	SI	NO
100%	0%	89%	11%	92%	8%

##### ¿Cuáles medios de comunicación utiliza?

En relación con los medios de comunicación utilizados por los diferentes estamentos de la comunidad educativa, se observan variaciones según el tipo de canal. La página web institucional es utilizada por el 67 % de los docentes, el 52 % de los estudiantes y el 85 % de los padres de familia. La cartelera presenta un mayor uso entre los docentes (81 %), frente a los estudiantes (41 %) y los padres (24 %). El correo institucional es ampliamente utilizado por los docentes (95 %) y en menor proporción por los estudiantes (75 %) y los padres de familia (25 %).

WhatsApp registra un uso elevado entre docentes (100 %) y estudiantes (93 %), mientras que su utilización entre los padres de familia alcanza el 20 %. El teléfono, por su parte, es utilizado principalmente por



los padres de familia (95 %), en contraste con los estudiantes (65 %) y los docentes (48 %). La comunicación verbal es empleada por la totalidad de los docentes (100 %) y en porcentajes significativos por estudiantes (79 %) y padres de familia (73 %). Finalmente, el cuaderno comunicador es utilizado por el 67 % de los docentes, el 85 % de los estudiantes y el 51 % de los padres (ver Tabla 2).

**Tabla 2**  
*Síntesis de opiniones encuestadas*

	Docentes		Estudiantes		Padres de familia	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Página web	67%	33%	52%	48%	85%	15%
Cartelera	81%	19%	41%	59%	24%	76%
Correo institucional	95%	5%	75%	25%	25%	75%
WhatsApp	100%	0%	93%	7%	20%	80%
Teléfono	48%	52%	65%	35%	95%	5%
Comunicación verbal	100%	0%	79%	21%	73%	27%
Cuaderno comunicador	67%	33%	85%	15%	51%	49%

### ¿A través de qué medios se entera de la información de la Institución Educativa?

Respecto a los medios a través de los cuales los participantes se informan sobre asuntos institucionales, los docentes reportan un uso del 100 % del correo institucional y de WhatsApp. Los estudiantes señalan como principales medios WhatsApp (95%) y el cuaderno comunicador (76%), mientras que los padres de familia destacan WhatsApp (96%) y el cuaderno comunicador (82%).

El correo institucional es utilizado por el 57 % de los estudiantes y el 18% de los padres. La página web y la cartelera presentan porcentajes inferiores de uso en los tres grupos poblacionales, en comparación con los medios digitales de comunicación inmediata (ver Tabla 3). En resumen, la eficacia de la comunicación institucional varía significativamente según el medio y el grupo demográfico. Potenciar el uso del correo institucional entre estudiantes y padres, y optimizar el uso de medios digitales como WhatsApp, podría mejorar la comunicación y el involucramiento de toda la comunidad educativa.

**Tabla 3**  
*Síntesis de opiniones encuestadas*

	Docentes		Estudiantes		Padres de familia	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Página web	48%	52%	28%	72%	22%	78%
Cartelera	57%	43%	31%	69%	27%	73%
Correo institucional	100%	0%	57%	43%	18%	82%
WhatsApp	100%	0%	95%	5%	96%	4%
Teléfono	24%	76%	48%	52%	50%	50%
Comunicación verbal	95%	5%	72%	28%	74%	26%
Cuaderno comunicador	33%	67%	76%	24%	82%	18%

## ¿Con qué frecuencia utiliza los medios de comunicación institucional?

Frente a la frecuencia con la que se utilizan los medios de comunicación institucional, para la página web, solo un 9% de los docentes la usan siempre, con un 24% que nunca la usan. Entre los estudiantes, un 11% la usa siempre y un 29% nunca la usa, mientras que, entre los padres de familia, un 12% la usan siempre y un 46% nunca. La cartelera es utilizada siempre por un 19% de los docentes, pero el 57% la usan solo algunas veces. Entre los estudiantes, un 12% la usan siempre y un 41% nunca, mientras que, entre los padres de familia, solo un 12% la usan siempre y un 50% nunca.

El correo institucional es usado siempre por un 19% de los docentes, mientras que, entre los estudiantes, un 12% lo usan siempre y un 41% nunca. Los padres de familia lo usan siempre en un 12% y nunca en un 50%. WhatsApp destaca como el medio más utilizado, con un 90% de los docentes y un 78% de los padres de familia que lo usan siempre, mientras que un 71% de los estudiantes también lo utilizan siempre. La comunicación verbal también es prevalente, con un 86% de los docentes usándola siempre, comparado con un 42% de los estudiantes y un 44% de los padres.

El uso del teléfono es más variable, con un 19% de los docentes usándolo siempre, mientras que el 33% nunca lo usa. Los estudiantes y los padres lo usan siempre en un 28% y 29%, respectivamente. Finalmente, el cuaderno comunicador es siempre utilizado por un 24% de los docentes, un 35% de los estudiantes y un 47% de los padres, lo que lo convierte en un medio importante para la comunicación entre la institución y las familias.

En conjunto, estos datos indican que mientras los medios digitales como WhatsApp son los más utilizados y efectivos, existe una variabilidad considerable en el uso de otros medios como la página web y la cartelera.

**Tabla 4**  
*Síntesis de opiniones encuestadas*

	Docentes				Estudiantes				Padres de familia			
	S	CS	AV	N	S	CS	AV	N	S	CS	AV	N
Página web	9%	24%	43%	24%	11%	15%	45%	29%	12%	7%	35%	40%
Cartelera	19%	19%	57%	5%	12%	11%	30%	41%	12%	4%	34%	50%
Correo institucional	95%	5%	0%	0%	31%	24%	28%	17%	11%	8%	33%	48%
WhatsApp	90%	5%	5%	0%	71%	14%	11%	4%	78%	7%	13%	2%
Teléfono	19%	5%	43%	33%	28%	18%	23%	31%	29%	10%	29%	32%
Comunicación verbal	86%	14%	0%	0%	42%	29%	21%	8%	44%	18%	24%	14%
Cuaderno comunicador	24%	9%	38%	29%	35%	25%	28%	12%	47%	24%	20%	9%

**Siempre: S. Casi siempre: CS. Algunas veces: AV. Nunca: N**

## ¿Cómo califica la efectividad de los medios de comunicación institucional?

El análisis de la efectividad percibida de los medios de comunicación institucional revela divergencias significativas entre docentes, estudiantes y padres de familia. En cuanto a la página web, el 33% de



los docentes la consideran excelente, mientras que el 43% la califica como buena. Los estudiantes y los padres presentan una menor valoración, con solo un 16% y un 14% respectivamente que la consideran excelente, y un notable 40% de padres que no la utilizan. La cartelera obtiene una alta valoración entre los docentes, con un 38% calificándola como excelente y un 52% como buena. Sin embargo, solo el 10% de los estudiantes la consideran excelente, y un significativo 37% de los padres no la usan.

El correo institucional es ampliamente valorado por los docentes, con un 95% calificándolo como excelente. Entre los estudiantes, solo un 33% lo valoran de la misma manera, y los padres muestran una baja utilización, con un 46% que no lo usa. WhatsApp emerge como el medio más efectivo, con un 90% de los docentes y un 71% de los padres que lo califican como excelente. La comunicación verbal también es altamente valorada, especialmente por los docentes (76%) y los padres (48%). El teléfono muestra una valoración moderada, con un 19% de docentes y estudiantes calificándolo como excelente, frente a un 35% de padres. Finalmente, el cuaderno comunicador es considerado excelente por un 28% de los docentes, un 41% de los estudiantes y un 47% de los padres.

En síntesis, aunque hay variaciones en la percepción de la efectividad de los medios, WhatsApp y la comunicación verbal son consistentemente valorados como altamente efectivos, sugiriendo su importancia en la estrategia de comunicación institucional.

**Tabla 5**  
*Síntesis de opiniones encuestadas*

	Docentes				Estudiantes				Padres de familia			
	E	B	A	D	E	B	A	D	E	B	A	D
Página web	33%	43%	10%	14%	16%	51%	25%	8%	14%	37%	40%	9%
Cartelera	38%	52%	5%	5%	10%	55%	29%	6%	28%	28%	37%	7%
Correo institucional	95%	5%	0%	0%	33%	46%	15%	6%	18%	29%	46%	7%
WhatsApp	90%	10%	0%	0%	66%	29%	2%	3%	71%	26%	3%	0%
Teléfono	19%	38%	33%	10%	19%	38%	33%	10%	35%	32%	24%	9%
Comunicación verbal	76%	24%	0%	0%	41%	50%	5%	4%	48%	43%	6%	3%
Cuaderno comunicador	28%	29%	29%	14%	41%	44%	10%	5%	47%	39%	11%	3%
Excelente: E. Buena: B. Aceptable: A. Deficiente: D												

### ¿Qué medio de comunicación considera que debe fortalecerse en cualquiera de los siguientes aspectos?

Los resultados sobre la necesidad de fortalecer los medios de comunicación institucionales revelan distintos enfoques prioritarios entre docentes, estudiantes y padres de familia. En relación con la página web, el 28% de los docentes y padres coinciden en que el contenido requiere mayor fortalecimiento, mientras que el 26% de los estudiantes también lo considera una prioridad. Notablemente, el 43% de los docentes no reporta inconvenientes significativos, una postura compartida por el 35% de los estudiantes y el 33% de los padres. La cartelera, por su parte, muestra que un 24% de los docentes y un 24% de los padres consideran que el uso debe ser mejorado. Los estudiantes, sin embargo, indican en un 20% que la estructura necesita atención, y un 34% no encuentran inconvenientes significativos con este medio.



El correo institucional presenta un contraste notable, ya que el 95% de los docentes lo considera sin problemas, frente a un 23% de los padres que sugieren fortalecer el contenido y un 43% de estudiantes que tampoco ven inconvenientes. En el caso de WhatsApp, un 90% de los docentes, 76% de los padres y 48% de los estudiantes no reportan problemas, aunque el contenido es señalado como un área de mejora por el 34% de los padres y el 33% de los estudiantes.

La comunicación verbal es percibida como altamente efectiva por la mayoría, aunque el 23% de los estudiantes y el 25% de los padres sugieren mejoras en el contenido. Sin embargo, el 71% de los docentes y el 48% de los padres no identifican inconvenientes significativos. El uso del teléfono presenta una necesidad de mejora en el uso, con el 38% de los docentes y el 22% de los padres destacándose. Finalmente, el cuaderno comunicador muestra que un 38% de los docentes y el 36% de los padres consideran que el uso y contenido debe ser fortalecido, aunque un 33% de los docentes y un 44% de los padres no ven problemas relevantes.

En síntesis, la mayoría de los grupos considera que la mejora de contenido es crucial en varios medios, mientras que otros aspectos como la estructura y el uso también son relevantes, pero menos urgentes. Estas percepciones indican áreas específicas donde la institución puede enfocar sus esfuerzos para optimizar la comunicación y satisfacer las expectativas de todas las partes involucradas.

**Tabla 6**  
*Síntesis de opiniones encuestadas*

	Docentes						Estudiantes						Padres de familia					
	C	E	U	A	O	NI	C	E	U	A	O	NI	C	E	U	A	O	NI
Página web	28%	5%	24%	0%	0%	43%	26%	10%	6%	20%	3%	35%	28%	6%	12%	17%	4%	33%
Cartelera	9%	24%	24%	5%	9%	29%	18%	20%	14%	12%	2%	34%	18%	12%	17%	13%	2%	38%
Correo institucional	0%	9%	14%	0%	10%	67%	21%	11%	7%	13%	5%	43%	23%	8%	12%	18%	5%	34%
WhatsApp	9%	10%	0%	0%	5%	76%	33%	3%	8%	7%	1%	48%	34%	7%	7%	2%	1%	49%
Teléfono	9%	5%	38%	5%	5%	38%	20%	9%	18%	11%	6%	36%	24%	8%	10%	22%	2%	34%
Comunicación verbal	5%	0%	5%	14%	5%	71%	23%	10%	10%	9%	4%	44%	25%	11%	6%	8%	2%	48%
Cuaderno comunicador	9%	0%	38%	10%	10%	33%	25%	6%	16%	9%	6%	38%	36%	7%	6%	6%	1%	44%

Contenido: C. Estructura: E. Uso: U. Acceso: A. Oportunidad: O. No tiene inconvenientes: NI

## 5. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio revelan un panorama generalmente positivo en cuanto al conocimiento de los canales y medios de comunicación institucional entre los diferentes grupos de la comunidad educativa. En primer lugar, el hecho de que la mayoría de los docentes esté al tanto de estos canales y medios constituye un hallazgo relevante, en tanto sugiere que la institución ha logrado consolidar estrategias de comunicación interna que favorecen la circulación de la información entre el personal docente. Este nivel de conocimiento se asocia con una mayor apropiación de los recursos comunicativos disponibles y con una gestión más eficiente de los procesos institucionales.



Estos hallazgos son coincidentes con estudios recientes que destacan el papel estratégico de los medios de comunicación y de la alfabetización mediática en los contextos educativos. En particular, D'Haenens (2025) señala que el fortalecimiento de competencias mediáticas en los actores educativos favorece el uso consciente y funcional de los canales institucionales, aspecto que se refleja en el alto nivel de conocimiento reportado por los docentes en esta investigación. De manera similar, Polizzi (2025) sostiene que la apropiación de los medios institucionales por parte del profesorado constituye un elemento clave para el desarrollo de prácticas comunicativas sostenibles y coherentes con los objetivos educativos.

Al respecto, Rodríguez et al. (2020) subrayan el valor de integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo, no solo como herramientas pedagógicas, sino como mediadoras de la comunicación institucional. En consonancia con este planteamiento, los resultados del presente estudio evidencian que la adopción de medios digitales ha ampliado las posibilidades de interacción entre los distintos actores educativos. No obstante, esta apropiación no es homogénea, lo cual coincide con lo señalado por Voitovych et al. (2025), quienes advierten que la mera disponibilidad de tecnologías no garantiza un uso crítico o equitativo de los medios, siendo necesarios procesos formativos y orientaciones institucionales explícitas.

Por otro lado, el nivel de conocimiento registrado entre los estudiantes, aunque ligeramente inferior al de los docentes, continúa siendo elevado. Esta diferencia puede explicarse por factores asociados a los hábitos de consumo de información propios de esta población y a la preferencia por medios digitales de acceso inmediato. En este sentido, los resultados se asemejan a lo reportado por Allaire-Duquette et al. (2025), quienes evidencian que los estudiantes tienden a privilegiar plataformas digitales que facilitan una comunicación rápida y directa, lo que incide en su forma de informarse y participar en los procesos escolares.

En este escenario, las herramientas de comunicación institucional desempeñan un rol central en la implementación efectiva de las TIC en educación, al facilitar la difusión oportuna de información y promover la interacción entre estudiantes, docentes y familias. Este planteamiento coincide con las orientaciones de la World Health Organization (2025), que destacan la alfabetización mediática e informacional como una competencia clave para fortalecer la participación, el pensamiento crítico y la convivencia en los entornos escolares. Asimismo, la OCDE (Organization for Economic Co-operation and Development, 2025), resalta que las instituciones educativas deben adoptar estrategias comunicativas diversificadas que respondan a las necesidades y características de sus comunidades.

De manera similar, Carreño y Ortega (2020), plantea que el uso de las TIC incrementa la motivación de los estudiantes al hacer más dinámicos los procesos de aprendizaje. Los resultados del presente estudio refuerzan esta afirmación al evidenciar una alta preferencia por medios digitales como WhatsApp entre los estudiantes. Sin embargo, estos hallazgos también se relacionan con las advertencias realizadas por Lebedíková et al. (2025), quienes señalan que el uso intensivo de medios digitales requiere acompañamiento pedagógico para prevenir posibles efectos negativos en la convivencia escolar y el bienestar estudiantil, aspecto también señalado por la Organización Mundial de la Salud.

Asimismo, los resultados evidencian un nivel significativo de involucramiento de los padres de familia en los procesos comunicativos de la institución, particularmente a través de medios de uso cotidiano. Estos hallazgos son consistentes con lo reportado por Guerra y Delgado (2020), quienes desta-

can la importancia de las tecnologías digitales para fortalecer la relación familia-escuela. De manera complementaria, Herrera et al. (2025), subrayan que la comunicación institucional clara y accesible contribuye a reducir brechas de participación y a fortalecer la corresponsabilidad educativa entre la escuela y las familias.

Los resultados obtenidos en este estudio arrojan luz sobre los patrones de uso de los diferentes medios de comunicación en la comunidad educativa, revelando preferencias distintivas entre docentes, estudiantes y padres de familia. Estas diferencias sugieren la necesidad de un enfoque multifacético en las estrategias de comunicación institucional. En este sentido, se puede pensar en un enfoque que combine eficazmente los medios tradicionales y digitales, asegurando que la información crítica sea accesible a través de múltiples canales. En conclusión, estos resultados sugieren que la institución ha establecido una base sólida en términos de comunicación con sus principales grupos de interés.

Finalmente, los patrones diferenciados de uso y percepción de los medios de comunicación entre docentes, estudiantes y padres de familia ponen de manifiesto la necesidad de adoptar estrategias comunicativas institucionales flexibles y contextualizadas. Estos resultados se alinean con investigaciones recientes desarrolladas en contextos escolares públicos, que destacan la importancia de articular medios tradicionales y digitales para promover la equidad, la inclusión y la participación comunitaria (Herrera Pérez et al., 2025; Tello-Zuluaga et al., 2025). En conjunto, los hallazgos sugieren que, si bien la institución cuenta con una base sólida en materia de comunicación, persisten retos asociados a la optimización, articulación y acompañamiento pedagógico de los medios disponibles.

## 6. CONCLUSIONES

Este estudio permite tener claridad sobre varios procesos asociados al impacto de los medios de comunicación institucional, dentro de las fortalezas se puede destacar que los docentes muestran un conocimiento avanzado sobre los canales de comunicación institucional, y que los padres y estudiantes también presentan altos niveles de familiaridad con estos medios. Este grado de conocimiento favorece la circulación de la información dentro de la comunidad educativa. De manera similar, la aplicación WhatsApp se identifica como el medio más efectivo y ampliamente utilizado entre los docentes y los estudiantes, lo que evidencia su relevancia para la comunicación ágil y cotidiana. Además, la comunicación verbal es utilizada de forma generalizada por los docentes y en gran medida tanto por los estudiantes como por los padres, lo que subraya su vigencia como un canal directo. Asimismo, la adopción del cuaderno comunicador continúa siendo un medio relevante, especialmente entre estudiantes y padres, lo que confirma su utilidad en la comunicación diaria.

De otro modo, dentro de las oportunidades de mejora se identifican aspectos relacionados con la accesibilidad y el uso del correo institucional, el cual, aunque es altamente valorado por los docentes, presenta una menor utilización por parte de los padres de familia. En este sentido, los resultados descriptivos permiten reconocer la necesidad de fortalecer la apropiación de este medio entre los acudientes. Adicionalmente, desde la percepción de docentes y padres, se observa la conveniencia de fortalecer el contenido de la página web institucional y de la cartelera, con el fin de aumentar su consulta y uso. De igual forma, los patrones de uso evidencian diferencias entre docentes, estudiantes y padres, particularmente en relación con los medios tradicionales, los cuales muestran una utilización más limitada en comparación con los medios digitales.



Igualmente, el correo institucional, a pesar de su potencial como canal de comunicación formal, presenta una adopción desigual entre los distintos grupos de la comunidad educativa. Esta situación sugiere que no todos los actores acceden de la misma manera a la información institucional difundida por este medio. De manera similar, la cartelera, aunque es ampliamente utilizada por los docentes, no logra el mismo nivel de apropiación entre estudiantes y padres, lo que pone de manifiesto diferencias en los hábitos de consulta de la información. Estas variaciones reflejan la necesidad de revisar la articulación de los canales existentes, considerando las características y preferencias de cada grupo.

Sobre este aspecto, el análisis de los medios de comunicación en la institución educativa permite identificar una marcada preferencia por los medios digitales, particularmente WhatsApp, así como disparidades en el acceso y la familiaridad con determinadas herramientas tecnológicas entre los miembros de la comunidad educativa. Esta situación es más visible en algunos padres de familia, quienes presentan menores niveles de uso de medios digitales, lo que puede incidir en el acceso oportuno a la información institucional. En este sentido, los resultados describen la existencia de una brecha en los hábitos comunicativos que debe ser considerada en la organización de los canales institucionales.

Un aspecto relevante es la baja utilización de ciertos medios formales, como la página web institucional y el correo electrónico, especialmente entre estudiantes y padres. Esta tendencia implica el riesgo de que información relevante no sea consultada de manera sistemática por todos los actores. Desde una perspectiva descriptiva, estos hallazgos permiten reconocer la necesidad de revisar la forma en que se difunde la información institucional, atendiendo a los patrones de uso identificados en la comunidad educativa. En síntesis, las conclusiones derivadas de este estudio se circunscriben al carácter descriptivo de la investigación y se fundamentan exclusivamente en los resultados obtenidos a partir de la encuesta aplicada. Los hallazgos permiten caracterizar las percepciones, usos y preferencias de los distintos grupos frente a los medios de comunicación institucional, sin establecer relaciones causales ni generalizaciones más allá del contexto analizado.

Si bien el presente estudio aporta una caracterización relevante sobre el uso y la percepción de los medios de comunicación institucional en la comunidad educativa, es necesario reconocer algunas limitaciones. En primer lugar, el diseño cuantitativo de alcance descriptivo y corte transversal no permite establecer relaciones causales ni analizar la evolución de las percepciones en el tiempo, por lo que los resultados se circunscriben al momento específico de aplicación del instrumento. Asimismo, la información recopilada se basa en la autopercepción de los participantes, lo que puede implicar sesgos asociados a la subjetividad de las respuestas. Así, aunque la muestra incluye a los principales actores de la comunidad educativa, los hallazgos no son generalizables a otros contextos institucionales, sino que deben interpretarse a la luz de las particularidades propias de la Institución Educativa San Francisco de Asís.

Finalmente, los resultados aportan elementos para la reflexión institucional sobre la organización y el uso de los canales de comunicación existentes, en coherencia con las características de la comunidad educativa estudiada. Estas conclusiones constituyen un insumo para la toma de decisiones internas, manteniendo correspondencia con el objetivo del estudio y con el alcance metodológico definido.

### Conflictos de interés

No existen conflictos de intereses.



## 7. REFERENCIAS

- Allaire-Duquette, G., Hasni, A., Drouin, J. N., Groleau, A., Mahhou, A., Legault, A., Khayat, A., Carignan, M.-E. & Ayotte-Beaudet, J.-P. (2025). Primary school pupils' ability to detect fake science news following a news media literacy intervention: Exploration of their success rate, evaluation strategies, self-efficacy beliefs, and views of science news. *Journal of Digital Educational Technology*, 5(2). <https://doi.org/10.30935/jdet/15963>
- Carreño, P. & Ortega, C. (2020). Influencia de las TIC en el desarrollo de las competencias en la educación básica primaria. *Revista Avenir*, 4(2), 9-16. <https://fundacionavenir.com.co/avenir/index.php/revista/article/view/49>
- D'Haenens, L., Vissenberg, J., Puusepp, M., Edisherashvili, N., Martinez-Castro, D., Helsper, E. J., Tomczyk, Ł., Azadi, T., Opozda-Suder, S., Maksniemi, E., Spurava, G., Salmela-Aro, K., Sormanen, N., Tiihonen, S., Wilska, T.-A., Hietajärvi, L., Martínez, G., Larrañaga, N., Garmendia, M. & Sepielak, D. (2025). Fostering media literacy: A systematic evidence review of intervention effectiveness for diverse target groups. *Media and Communication*, 13(8901). <https://doi.org/10.17645/mac.8901>
- De Aguilera, M. & Casero-Ripolles, A. (2018). ¿Tecnologías para la transformación? Los medios sociales ante el cambio político y social. *Revista ICONO 14. Revista científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 16(1), 1-21. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i1.1162>
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, Phone, Mail, and Mixed-Mode Surveys: The Tailored Design Method*. John Wiley & Sons.
- Evans, E. (2019). *Understanding engagement in transmedia culture*. Routledge.
- Fan, X. & Chen, M. (2001) Parental Involvement and Students' Academic Achievement: A Meta-Analysis. *Educational Psychology Review*, 13, 1-22 (2001). <https://doi.org/10.1023/A:1009048817385>
- García-Ruiz, R. & Pérez-Escoda, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. Presentación. *Revista Icono 14. Revista científica de comunicación y tecnologías emergentes*, 18 (2), 1-15. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1580>
- Guerra, J. & Delgado, J. (2020). TIC en padres para mejorar el rendimiento académico. *Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1623-1634. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.180](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.180)
- Haisraeli, A. & Fogiel-Bijaoui, S. (2023) Parental Involvement in School Pedagogy: A Threat or a Promise. *Educational Review*, 75, 597-616. <https://doi.org/10.1080/00131911.2021.1935489>
- Helbing, D. (2019). Homo socialis: The road ahead. In D. Helbing (Ed.), *Towards digital enlightenment* (pp. 187-200). Springer.
- Herman, K. C., Bradshaw, C., Reinke, W. M., Lochman, J., Boxmeyer, C., & Powell, N. (2012). Integrating the Family Check-up and the Parent Coping Power: Increasing evidence-based engagement interventions into "real-world" child mental health setting. *Brief Treatment and Crisis Intervention*, 4(2), 177-186.
- Herrera Pérez, J. C., Ochoa Londoño, E. D. & Tello Zuluaga, J. (2025). Chatbots e inteligencia artificial en educación secundaria y media: Revisión sistemática y análisis de impacto. *Academia y virtualidad*, 18(2), 43-63. <https://doi.org/10.18359/ravi.7473>



- Herrera, P., Huepe, M. & Trucco, D. (2025). *Educación y desarrollo de competencias digitales en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://www.cepal.org/es/publicaciones/81377-educacion-desarrollo-competencias-digitales-america-latina-caribe>
- Hootsuite and We Are Social. (2020). *Digital 2020: Global digital overview* (April Global Statshot Report). <https://bit.ly/2z3kLqk>
- Jiménez, E., Garmendia, M. & Casado, M.A. (2018). Entre selfies y WhatsApp. Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada. *Mediaciones Sociales*, 18. <https://doi.org/10.5209/meso.67021>
- Kuhlemeier, H. (2010). Comunicación y comunidad en un entorno escolar: Un estudio longitudinal. *Journal of Educational Psychology*, 102(4), 784–797.
- Lebedíková, M. Š., Smahel, D. & Machackova, H. (2025). The role of digital skills in adolescent sexting: An exploratory study. *Comunicar* 81(XXXIII) 1-17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15571073>
- Meadan, H., Angell, M. E., Stoner, J. B. & Daczewitz, M. (2014) Parent-Implemented Social-Pragmatic Communication Intervention: A Pilot Study. *Focus on Autism and Other Developmental Disabilities*, 29 (2), 95-110. <https://doi.org/10.1177/1088357613517504>
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (1994a). Ley 115 de 1994. <https://acortar.link/kvT5A>
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (1994b). Decreto 1860 de 1994. <https://acortar.link/zL2HqU>
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2013, 11 de septiembre). Decreto 1965 de 2013. <https://acortar.link/iI4v5G>
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2024). Decreto 459 de 2024. <https://acortar.link/99EeEY>
- Oranga, J., Obuba, E. & Boinett, F. (2022) Barriers to Parental Involvement in the Education of Learners with Intellectual Disabilities. *Open Journal of Social Sciences*, 10(2), 410-423. <https://doi.org/10.4236/jss.2022.102029>
- Organization for Economic Co-operation and Development. (2025). *Trends shaping education 2025*. OECD Publishing. [https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/01/trends-shaping-education-2025\\_3069cbd2/ee6587fd-en.pdf](https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/01/trends-shaping-education-2025_3069cbd2/ee6587fd-en.pdf)
- Pérez Tornero, J. M. (2017). *Aprender valores con internet. Cómo potenciar la ética, el respeto, la tolerancia y la cooperación en internet*. Octaedro.
- Pérez-Escoda, A. & García-Ruiz, R. (2020). El engagement del influencer en YouTube como recurso educativo para la innovación en el aula. En A. de Vicente Domínguez y J. Sierra Sánchez (Coord.). *Aproximación periodística y educacional al fenómeno de las redes sociales* (pp. 447-460). McGrawHill.
- Polizzi, G., D'Arcy, J., Harris, R., Yates, S. & Yeoman, F. (2025). Media literacy provision from the perspective of policymakers and civil society organisations in five areas of the UK: a case study approach. *Learning, Media and Technology*, 1–21. <https://doi.org/10.1080/17439884.2025.2572624>
- Reinke, W. M. (2013). *Integrating Effective Family and School Interventions: Initial Findings and Implications*. Manuscript Submitted for Publication
- Rivera-Rogel, D., Beltrán-Flandoli, A. M., An-



drade-Vargas, L., Iriarte-Solano, M. & Velásquez-Benavides, A. (2025). Alfabetización mediática e informacional como política pública en Ecuador. *Comunicación y Sociedad*, 1–30. <https://doi.org/10.32870/cys.v2025.8906>

Rodríguez Campoverde, D., Peña Holguín, R. R. & Stracuzzi Pastor, M. S. (2020). *Impacto e inclusión de las TIC en los estudiantes de educación básica: Retos, alcance y perspectiva*. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 12(7). <https://ojs.cuadernoseducacion.com/ojs/index.php/ced/article/view/690>

Sakaue, K., Wokadala, J. & Ogawa, K. (2023). Effect of Parental Engagement on Children's Home-Based Continued Learning during COVID-19-Induced School Closures: Evidence from Uganda. *International Journal of Educational Development*, 100, 102812. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2023.102812>

Tello-Zuluaga, J. & Uribe-Zapata, A. (2025). Instrumentos de evaluación de actitudes docentes frente a la educación inclusiva: Una revisión sistemática. *Cultura Educación y Sociedad*, 16(1), e5782. <https://doi.org/10.17981/cultedusoc.16.1.2025.5782>

Tello-Zuluaga, J., Ochoa Londoño, E. D. & Rodríguez Bermúdez, M. (2025). Uniforme único y equidad: experiencia institucional en una escuela pública de Medellín. *Panorama*, 19(37). <https://revistas.poligran.edu.co/index.php/panorama/article/view/4887/5335>

Tindall, D. B. & Gordon, M. E. (2019). *Comunicación efectiva en el lugar de trabajo: Una guía práctica para la comunicación empresarial*. John Wiley & Sons.

UNICEF (2024). *Keeping children safe online*. UNICEF. <https://www.unicef.org/protection/keeping-children-safe-online>

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (2025). *Media and information literacy: Global perspectives and policy directions*. UNESCO. <https://www.unesco.org/en/media-information-literacy>

Voitovych, N., Kitsa, M. & Mudra, I. (2025). Media education and media literacy as a factor in combating disinformation. *Journalism and Media*, 6(4), 188. <https://doi.org/10.3390/journalmedia6040188>

