

# Cultura de paz y cuestión eco-social del comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán, México

Culture of peace and eco-social issues in the traditional retail trade of Ciudad Guzmán, Mexico

*Cultura de paz e questão eco-social do comércio retalhista tradicional de Ciudad Guzmán, México*

DOI: <https://doi.org/10.21803/penamer.18.38.982>

Margarita Cantero Ramírez

<https://orcid.org/0000-0001-8515-7864>

José Luis Saldaña Contreras

<https://orcid.org/0009-0002-0630-5836>

Lorena Martínez Martínez

<https://orcid.org/0000-0002-7991-3173>

José Cruz Guzmán Díaz

<http://orcid.org/0000-0001-6465-2735>

## Resumen

**Introducción:** La diversificación de establecimientos de distribución alimentaria impacta en los mercados de trabajo, las normas y las sociedades pacíficas donde la relación entre trabajo, capital y medio ambiente se articula por medio de las relaciones sociales donde surgen desacuerdos para atender desde la cultura de paz; **Objetivo:** analizar los conflictos y cultura de paz desde la cuestión eco-social relacional del comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán en Jalisco, México; **Metodología:** estudio mixto con 39 entrevistas semiestructuradas y un cuestionario donde participaron 805 personas, utilizando el análisis de contenido, estadística descriptiva y análisis Path; **Resultados:** Descripción de dinámicas laborales y relaciones sociales, motivos por los que se inició el negocio, el tipo de producto ofertado y tipos de proveedores; en el diagrama Path, el constructo de medio ambiente aporta mayor peso (0.409) a la configuración de la cuestión eco social, se recuperan conflictos donde se resalta el papel de la cultura de paz en su resolución desde la voz de los participantes; **Conclusiones:** resulta pertinente continuar desarrollando este tipo de investigaciones para fortalecer la autonomía laboral y tradiciones familiares que abonan a la cultura de paz al gestionar tensiones con proveedores, clientes, competencia y sociedad en general.

**Palabras clave:** Ciencias sociales; Comercio minorista; Cultura de paz; Sociología del trabajo.

## Abstract

**Introduction:** The diversification of food distribution establishments has an impact on labor markets, norms, and peaceful societies where the relationship between labor, capital, and the environment is articulated through social relations where disagreements arise that must be addressed from a culture of peace perspective. **Objective:** To analyze conflicts and the culture of peace from the eco-social relational perspective of traditional retail trade in Ciudad Guzmán, Jalisco, Mexico. **Methodology:** Mixed study with 39 semi-structured interviews and a questionnaire in which 805 people participated, using content analysis, descriptive statistics, and path analysis. **Results:** Description of labor dynamics and social relations, reasons for starting the business, type of product offered, and types of suppliers. in the Path diagram, the environment construct contributes greater weight (0.409) to the configuration of the eco-social issue, conflicts are recovered where the role of the culture of peace in their resolution is highlighted from the voice of the participants; **Conclusions:** It is relevant to continue developing this type of research to strengthen work autonomy and family traditions that contribute to the culture of peace by managing tensions with suppliers, customers, competitors, and society in general.

**Keywords:** Social sciences; Retail trade; Culture of peace; Sociology of work.

## ¿Cómo citar este artículo?

Cantero, M., Saldaña, J., Martínez, L. y Guzmán, J. (2025). Cultura de paz y cuestión eco-social del comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán, México. *Pensamiento Americano*, e#: 982 18(38), DOI: <https://doi.org/10.21803/penamer.18.38.982>



## Resumo

**Introdução:** A diversificação dos estabelecimentos de distribuição alimentar tem impacto nos mercados de trabalho, nas normas e nas sociedades pacíficas, onde a relação entre trabalho, capital e meio ambiente se articula por meio de relações sociais nas quais surgem desacordos a serem resolvidos a partir da cultura da paz; **Objetivo:** analisar os conflitos e a cultura da paz a partir da questão eco-social relacional do comércio varejista tradicional de Ciudad Guzmán, em Jalisco, México; **Metodologia:** estudo misto com 39 entrevistas semiestruturadas e um questionário no qual participaram 805 pessoas, utilizando análise de conteúdo, estatística descritiva e análise Path; **Resultados:** Descrição das dinâmicas laborais e relações sociais, motivos pelos quais o negócio foi iniciado, o tipo de produto oferecido e os tipos de fornecedores; no diagrama Path, o constructo de ambiente contribui com maior peso (0,409) para a configuração da questão eco-social, são recuperados conflitos onde se destaca o papel da cultura da paz na sua resolução a partir da voz dos participantes; **Conclusões:** é pertinente continuar desenvolvendo este tipo de pesquisa para fortalecer a autonomia laboral e as tradições familiares que contribuem para a cultura da paz ao gerenciar tensões com fornecedores, clientes, concorrentes e a sociedade em geral.

**Palavras-chave:** Ciências sociais; Comércio varejista; Cultura da paz; Sociologia do trabalho.



## 1. INTRODUCCIÓN

El modelo neoliberal que impera en México favorece la participación de particulares a través de empresas privadas; en el caso de los mercados alimentarios, la liberalización se impulsa mediante políticas públicas y tratados de libre comercio, con el objetivo de reducir la intervención estatal en la regulación de la economía. Bajo este esquema, se espera que los mercados se fortalezcan a través de las dinámicas de oferta y demanda (Arslan et al., 2021).

En este sentido, las grandes empresas han diversificado sus formatos comerciales para abarcar los distintos nichos presentes en las diversas sociedades, invirtiendo en la tecnificación de procesos que abarcan desde la producción hasta la comercialización. Esta transformación, sin embargo, también ha generado una serie de conflictos socioambientales (Torres Carral, 2021), que afectan especialmente a los espacios tradicionales de abasto local, como el comercio minorista alimentario tradicional, objeto de análisis en este estudio.

Ante este panorama, desde las Ciencias Sociales se han reconocido confrontaciones entre las racionalidades económica, ambiental y sociocultural que inciden en las posibilidades de construir un desarrollo sustentable. Particularmente, resulta de interés en este estudio enfocarse en las prácticas de abastecimiento del comercio alimentario minorista tradicional, las cuales, a diferencia de las del comercio moderno, conservan patrones de producción que integran aspectos culturales, tienen un menor impacto ambiental y mantienen una relación de proximidad con los consumidores.

Derivado de los cambios en las sociedades contemporáneas, también se logran identificar transformaciones en la cuestión social. Durante el siglo XX, esta se centró en la llamada cuestión obrera, en el contexto de los procesos de industrialización que afectaron e incluso negaron los derechos laborales de la clase trabajadora. Con el paso del tiempo, la cuestión social incorporó la protección del empleo como base para el desarrollo económico y social, impulsada a través de políticas solidarias y universales que buscaban superar el conflicto entre capital y trabajo (Anderson, 2022).

Asimismo, el análisis ha integrado al medio ambiente como un elemento central, dando lugar a la cuestión ecosocial, desde la cual se promueve la cultura de paz entendida como el conjunto de valores que contribuyen a la vida pacífica en sociedad. Esta perspectiva puede aplicarse a los lugares de trabajo, como los establecimientos del comercio minorista tradicional, los cuales, presentan formas particulares de organización laboral en los contextos en los que se insertan (Anderson, 2022; Arslan et al., 2021).

Pese al avance de la cuestión ecosocial en lo que va del siglo XXI, persiste un vacío poco reconocido en la comprensión de los procesos de trabajo y comercialización, particularmente en lo que respecta a su relación con el entorno natural y social. Esta falta de comprensión impide reconocer la complejidad de los problemas ecosociales, manifestados en una perspectiva relacional con fenómenos como la contaminación de recursos naturales, la depredación del entorno, el aumento de enfermedades, etcétera.

De modo similar, la investigación social ha evolucionado desde enfoques centrados mayormente en los conflictos, hacia perspectivas que reconocen preocupaciones vinculadas a la democracia, la cohesión social y la sostenibilidad, donde la paz se configura como un elemento transversal. Estas problemáticas, consideradas prioritarias para la humanidad en el siglo XXI, requieren ser abordadas mediante procesos de sensibilización social que articulen niveles de análisis micro, meso y macro.



Ello implica la necesidad de enfoques multi e interdisciplinarios, de tal manera, el comercio minorista tradicional mexicano prevalece en los distintos municipios cuyas prácticas económicas están fuertemente influenciadas por dinámicas socioculturales. Este tipo de comercio no solo busca la generación y acumulación de riqueza, sino que también representa estrategias para solventar las necesidades básicas a nivel individual y familiar (Akhtoián, 2023).

Ante este escenario, el estudio se enfocó en Ciudad Guzmán, municipio ubicado en la región sur del estado de Jalisco, al occidente de México. Esta localidad es reconocida como una ciudad media, pues articula dinámicas económicas y sociales que no corresponden ni a las de un pueblo ni a las de una ciudad metropolitana o capital. Ciudad Guzmán destaca como un polo económico regional, con actividades predominantes en el sector agrícola —especialmente en la producción y comercialización de berries y aguacate— así como en el sector educativo.

A partir de lo cual, se planteó como objetivo analizar la cultura de paz presente en la cuestión eco-social del comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán, México. Para lo cual, a continuación se parte de presentar una breve descripción del fundamento teórico y la estrategia metodológica que guiaron la investigación y a partir de los cuales se construyeron los resultados presentados donde se retoma con mayor profundidad el cambio de la cuestión social a la cuestión ecosocial; las dinámicas laborales donde se resaltan las relaciones con los stakeholders del comercio minorista; así como expresiones de la cultura de paz en dicho contexto para manejar y resolver conflictos. Posteriormente, se discuten los resultados presentados y se finaliza con el apartado de conclusiones.

## 2. MARCO TEÓRICO

La perspectiva teórica que guió esta investigación parte del concepto de cuestión social, entendido como un campo en constante reformulación a partir de diversas vertientes teóricas contemporáneas. Desde la perspectiva de Bruno Latour, retomada por Cruz (2015), lo social no se concibe como una entidad fija ni como un marco estructural abstracto, sino como un entramado dinámico de asociaciones entre actores humanos y no humanos. Esta visión relacional y no esencialista permite comprender “lo social” como una red en movimiento, donde las conexiones y ensamblajes generan formas de agencia colectiva que, en su interacción, producen diferencias susceptibles de escalar en conflictos.

En este sentido, se plantea que lo social es una construcción multidimensional que excede los dominios clásicos de lo político, lo jurídico y lo económico, por lo que es necesario integrar en su análisis dimensiones simbólicas, identitarias y territoriales. Sisto (2015) introduce una mirada bajtiniana que enfatiza el carácter dialógico y heteroglósico de lo social, entendido como un proceso abierto, plural y permanentemente tensionado. En este marco, la cultura de paz se reconoce como una expresión fundamental para resolver las diferencias que surgen de la interacción social.

Una de las preguntas más complejas de las Ciencias Sociales gira en torno a cómo se entrelazan el individuo y la sociedad. Desde la perspectiva latouriana, esta relación se concibe como una red densa y dinámica de interacciones entre actores humanos y no humanos dentro de los cuales surgen tensiones y diferencias que, en determinados contextos, pueden escalar a conflictos a ser superados para favorecer el bien común (Cruz, 2015; Sisto, 2015).

En esta línea de pensamiento, las estructuras sociales dejan de concebirse como marcos fijos o universales. Se entienden, más bien, como configuraciones emergentes y móviles, formadas por relaciones entre actores situados en contextos específicos o como redes dinámicas que evolucionan a través de conexiones no lineales (Cruz, 2015). Desde una mirada multiescalar, o mediante un análisis combinatorio de niveles, las estructuras sociales ya no se perciben como condiciones externas inmutables, sino como realidades en disputa, reconfigurables a partir de las interacciones que las atraviesan como un efecto relacional (Pignuoli, 2021).

En este sentido, la crítica al determinismo constituye un rasgo común en estas perspectivas. En lugar de asumir las estructuras sociales como marcos opresivos e inmutables, se las propone entender como mediadoras contingentes, que al mismo tiempo limitan y posibilitan. La agencia, en consecuencia, debe analizarse de manera situada, dependiente de las configuraciones concretas en las que se despliega, y no como una propiedad fija o absoluta. Así, el cambio social emerge de una interacción densa entre estructuras móviles y agencias múltiples, permitiendo una visión más matizada del poder y de los procesos de transformación (Cruz, 2015; Sisto, 2015).

Finalmente, Kuby (2019) complementa esta visión al destacar la importancia de los límites y del entorno en el desarrollo de las relaciones sociales. Esta idea se refuerza desde una perspectiva ecológica relacional, que propone que la sociedad emerge de vínculos mutuos entre cuerpos, ambientes y entidades no humanas, dando paso a la cuestión eco-social. De esta manera, el reconocimiento de las interacciones complejas entre humanos, no humanos y entornos naturales abre paso a una comprensión más amplia de los procesos sociales contemporáneos.

A partir de este análisis teórico, se observa que las transformaciones en el mundo del trabajo, las nuevas formas de organización productiva y las tensiones en torno al capital no pueden entenderse de forma aislada respecto a los cambios en el entorno natural y social. Desde la sociología del trabajo, los aportes de autores como De la Garza Toledo (1997), así como Fernández Malvárez y Granados Valdéz (2024) han permitido comprender el carácter dual, histórico y socialmente situado del trabajo. Sin embargo, esta perspectiva ha empezado a desplazarse hacia un horizonte más amplio, en el que el medio ambiente deja de ser un simple contexto para convertirse en un actor relevante en la reestructuración de los sistemas laborales contemporáneos (Rodríguez Salón, 2010; Leff, 2014).

Tal como han mostrado estudios recientes, las nuevas configuraciones del trabajo se desarrollan en marcos sociales, tecnológicos y ecológicos que presentan niveles de interconexión cada vez mayores (Boone-Salmon et al., 2024). En este contexto, el trabajo flexible, atípico y con acceso limitado a la seguridad social coexiste con procesos de explotación ambiental intensiva, lo que plantea la necesidad de repensar la relación entre trabajo, capital y medio ambiente como parte constitutiva del análisis sociológico. Aunque las investigaciones que articulan estos tres conceptos son aún escasas (Svampa, 2012), resultan fundamentales para comprender cómo los modelos de desarrollo inciden tanto en las condiciones laborales como en la sostenibilidad de los territorios.

En este sentido, resulta necesario resignificar el concepto de medio ambiente dentro de las Ciencias Sociales. Al respecto, Rodríguez Salón (2010) coincide en que el medio ambiente no puede reducirse a una variable externa o a un factor natural aislado, sino que debe comprenderse como una construcción intersubjetiva, mediada por representaciones sociales, relaciones de poder y formas de organización del trabajo. Estas representaciones influyen directamente en las maneras en que las personas produ-



cen, distribuyen y valoran los recursos, de modo que el medio ambiente se convierte también en un campo de disputa tanto simbólica como material (Piña Osorio & Cuevas Cajigas, 2004).

Lo anterior plantea la necesidad de un giro teórico hacia una nueva cuestión “eco-social”, que no solo recupere las condiciones objetivas del trabajo, las formas de acumulación y los impactos del capital, sino que también visibiliza cómo estas dimensiones se entrelazan con los procesos de deterioro ecológico y con la crisis civilizatoria que enfrentamos. Como sugieren los aportes de Leff (2014) y Svampa (2012), pensar la sostenibilidad desde una perspectiva social implica reconfigurar las bases mismas del orden productivo y simbólico.

De este modo, el vínculo entre trabajo, capital y medio ambiente no se concibe aquí como un simple cruce de variables, sino como una articulación estructural que impacta de manera directa las formas de vida, las relaciones sociales y las posibilidades de transformación. Desde esta perspectiva, se busca repensar las condiciones contemporáneas del desarrollo para abrir paso a nuevas formas de análisis que integren la justicia ambiental, la dignidad del trabajo y la reproducción de la vida como ejes centrales de la nueva cuestión eco-social (Fernández Malvárez & Granados Valdéz, 2024).

### 3. METODOLOGÍA

Se llevó a cabo un estudio con enfoque mixto, basado en un diseño exploratorio secuencial derivativo (Hernández Sampieri et al., 2010). Las etapas de la investigación iniciaron con la recolección de datos cualitativos, los cuales sirvieron de guía para la posterior recolección y análisis de datos cuantitativos, así como para integrar información proveniente de fuentes secundarias. Esta estrategia metodológica permitió complementar distintos tipos de evidencia para una mejor comprensión del fenómeno de estudio.

En el enfoque cualitativo se realizaron 39 entrevistas semiestructuradas, diseñadas bajo una inspiración fenomenológica y guiadas por preguntas orientadoras (Castillo, 2020), con el objetivo de recuperar las experiencias y visiones de los participantes. Para ello, se construyó una guía de entrevista semiestructurada de corte fenomenológico, cuyos resultados fueron analizados a través de un esquema evaluativo y del método de análisis de contenido (Seidman, 2019), a fin de contribuir a la conceptualización teórica de las opiniones documentadas. La cantidad de entrevistas responde a un muestreo por conveniencia, dado que los posibles participantes ya han sido identificados previamente para esta etapa de la recolección de datos.

Cabe señalar que los entrevistados cumplen con los siguientes criterios de inclusión: ser personas relacionadas con el comercio minorista alimentario en Ciudad Guzmán, tales como tenderos, proveedores o integrantes de instituciones vinculadas a las actividades de distintos formatos de comercio tradicional, como tiendas de abarrotes, mercados, tianguis, tiendas especializadas y puestos ambulantes. Además, sus establecimientos estaban ubicados en Ciudad Guzmán, eran mayores de 18 años y aceptaron participar de forma voluntaria. A quienes cumplieron con estos criterios se les invitó formalmente y se les solicitó la firma del consentimiento informado correspondiente (Abad, 2016).

Los datos recolectados a través de las técnicas cualitativas fueron analizados mediante el método





de análisis de contenido (Mari et al., 2010), con el apoyo de herramientas informáticas como Word y Excel. Los resultados generados a partir del análisis cualitativo se emplearon como punto de partida para la creación de un cuestionario ad hoc, dirigido a clientes y población general, con el propósito de medir el reconocimiento de la triada medio ambiente–trabajo–capital en la cuestión eco-social del mercado de trabajo del comercio minorista alimentario tradicional en Ciudad Guzmán.

Para la aplicación del cuestionario conformado en total por 36 ítems de los cuales seis abordan datos sociodemográficos y 30 ítems permitieron dar cuenta de la cuestión ecosocial, se estimó un tamaño de muestra calculado mediante la fórmula estadística para poblaciones infinitas, considerando un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 %, y valores de p y q de 50 %. Con base en estos parámetros, se proyectó contar con al menos 385 participantes, a fin de asegurar la representatividad de la muestra superando el tamaño recomendado al obtener 805 respuestas.

El análisis de datos cuantitativos se realizará mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial, con el objetivo de desarrollar el perfil sociodemográfico de los participantes y construir un modelo estadístico a través del análisis Path sobre la cuestión ecosocial en el comercio minorista (Pérez et al., 2013). Cabe señalar que se atendieron las consideraciones éticas recomendadas por Abad (2016) para estudios en el campo de las ciencias sociales, asegurando el consentimiento informado, la confidencialidad de la información, el anonimato y la voluntariedad de los participantes. Los datos recolectados mediante ambos enfoques se contrastaron, complementan e integran de manera reflexiva, con el propósito de responder las preguntas de investigación y alcanzar el objetivo planteado.

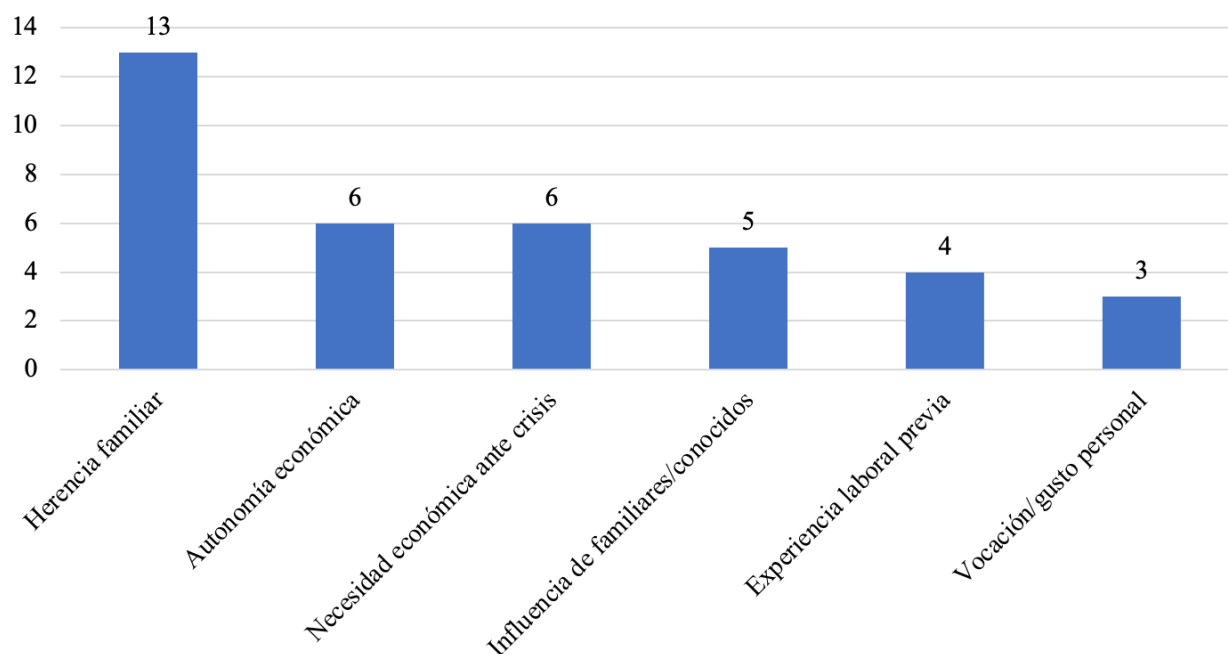
## 4. RESULTADOS

### Dinámicas laborales y relaciones con stakeholders de los tenderos

En primer lugar, se presentan los perfiles de los sujetos de estudio. Los 39 entrevistados tienen una edad promedio de 47 años, con un rango de 29 a 70 años. Predomina el estado civil casado (22 casos), aunque también se registraron solteros (10) y separados o divorciados (6). El promedio de hijos es de 2.8, con variaciones que van desde 0 hasta 9. En cuanto a escolaridad, la mayoría cuenta con estudios de nivel licenciatura o superior (11), seguidos por preparatoria completa o trunca (10), secundaria (8) y primaria o menor nivel educativo (8). Todos los participantes residen en Ciudad Guzmán, Jalisco. Mientras que, el perfil sociodemográfico de las 805 personas que respondieron el cuestionario se caracteriza por ser en su mayoría (61%) mujeres, entre 18 a 35 años (75.9%), solteras (68.4%), con escolaridad de licenciatura (56.1%).

En concordancia con el enfoque relacional y eco-social adoptado en esta investigación, se indagó también en los motivos que llevaron a los actores del comercio minorista tradicional a iniciar sus negocios (ver Figura 1). Más que responder únicamente a decisiones individuales o racionales aisladas, las respuestas recogidas indican la existencia de trayectorias vinculadas a redes familiares, necesidades económicas contextuales y aspiraciones de autonomía dentro de un entorno de tensiones sociales y ecológicas.



**Figura 1.***Frecuencia de motivos para iniciar un negocio en el comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán*

El análisis de los motivos de emprendimiento muestra que la continuidad generacional a través de la herencia familiar constituye la principal fuente de inserción en el comercio minorista tradicional. Este patrón da cuenta de una fuerte presencia de redes intergeneracionales como soporte estructural de las prácticas económicas locales, en línea con las propuestas teóricas sobre la agencia distribuidas en ensamblajes sociales complejos.

A su vez, la búsqueda de autonomía económica y la necesidad de adaptarse ante crisis o cambios vitales señalan que los proyectos comerciales emergen como respuestas situadas frente a tensiones estructurales de orden económico, social y ecológico, en consonancia con la noción de cuestión eco-social planteada en el marco teórico. De este modo, el emprendimiento en el comercio minorista tradicional no puede comprenderse únicamente como iniciativa individual, sino, además, como resultado de dinámicas relacionales que articulan familia, mercado, vulnerabilidad social y entorno local.

En cuanto al tipo de negocio, los entrevistados se desempeñan principalmente en actividades relacionadas con la venta y preparación de alimentos. Predominan los giros de frutas y verduras (ya sea en fruterías, puestos o tianguis), alimentos preparados (restaurantes de alitas, marisquerías, loncherías, venta de burras, quesadillas, antojitos y jugos), y comercio de productos básicos como abarrotes, granos, cereales y cremerías. También se registraron casos de carnicerías, venta de ropa, y farmacias de autoservicio combinadas con alimentos y productos para el hogar.

Esta diversidad resalta el peso que tienen las actividades de abasto alimentario y consumo básico en el comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán, lo cual, se encuentra en correspondencia con las dinámicas eco-sociales planteadas en el análisis teórico. En relación con sus proveedores, los actores del comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán mantienen vínculos que reflejan dinámicas



mixtas entre redes tradicionales locales y cadenas de suministro asociadas a grandes corporativos (ver Tabla 1).

**Tabla 1.**

*Relación de los comerciantes tradicionales de Ciudad Guzmán con sus principales proveedores*

Eje de análisis	Categorías emergentes
<b>Origen de los proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mercado de abastos de Guadalajara</li><li>- Tianguis local</li><li>- Proveedores directos de marcas grandes (Coca-Cola, Bimbo, Sabritas, Gamesa, Heineken)</li><li>- Productores locales (agricultores, ganaderos, rastro municipal)</li><li>- Proveedores designados (franquicias)</li></ul>
<b>Apoyos recibidos de proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ningún apoyo (mayoría)</li><li>- Ofertas y descuentos por volumen</li><li>- Créditos a corto plazo</li><li>- Entrega de mercancía defectuosa cambiada</li><li>- Refrigeradores, pintura, exhibidores promocionales (casos excepcionales de grandes marcas)</li><li>- Concursos de incentivos</li></ul>

Se encontró que la mayoría de los entrevistados adquiere productos a través del mercado de abastos de Guadalajara, el tianguis local o de productores regionales, aunque algunos también mantienen relaciones con proveedores de marcas industriales de refresco, galletas y pan. En cuanto a los apoyos recibidos, predomina la ausencia de beneficios adicionales más allá del suministro de productos, aunque en algunos casos excepcionales se registraron descuentos por volumen, créditos, entrega de infraestructura promocional o incentivos comerciales. Estos resultados refuerzan la noción de que el comercio minorista tradicional opera dentro de redes relacionales que combinan intercambios económicos, vínculos personales y formas de soporte parcial, en coherencia con el enfoque eco-social y relacional.

Respecto a las estrategias empleadas para atraer y conservar clientes, los actores del comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán recurren predominantemente a prácticas basadas en el capital relacional y la atención personalizada (ver Tabla 2). La amabilidad, el trato cercano y la gratitud hacia los clientes son las formas más mencionadas de buscar la “fidelidad”, seguidas por ofertas, promociones y pequeños obsequios simbólicos en fechas especiales. Aunque algunas iniciativas de publicidad tradicional (volantes, carteles) y de publicidad digital (redes sociales, boletines electrónicos) también fueron señaladas, en general predomina una lógica de fortalecimiento de vínculos personales antes que el despliegue de estrategias de marketing formal.



**Tabla 2.***Contribución de las relaciones sociales al sostenimiento y crecimiento de los negocios minoristas tradicionales*

Categoría emergente	Explicación
1. Recomendación boca a boca	Las relaciones sociales generan expansión de clientes a través de recomendaciones.
2. Consumo directo por parte de familiares y conocidos	Familiares, amistades y conocidos consumen productos o servicios.
3. Confianza y trato personalizado	El trato amistoso y la atención cercana fortalecen la lealtad y la continuidad del consumo.
4. Redes de colaboración	Relaciones con otros comerciantes, proveedores o productores para apoyarse mutuamente.
5. Uso de redes sociales digitales	Uso de plataformas digitales (Facebook, Instagram, TikTok) para mantener o ampliar las redes sociales.
6. Casos donde las relaciones sociales no impactan	Minoría de respuestas que indican que sus vínculos sociales no influyen directamente en su negocio.

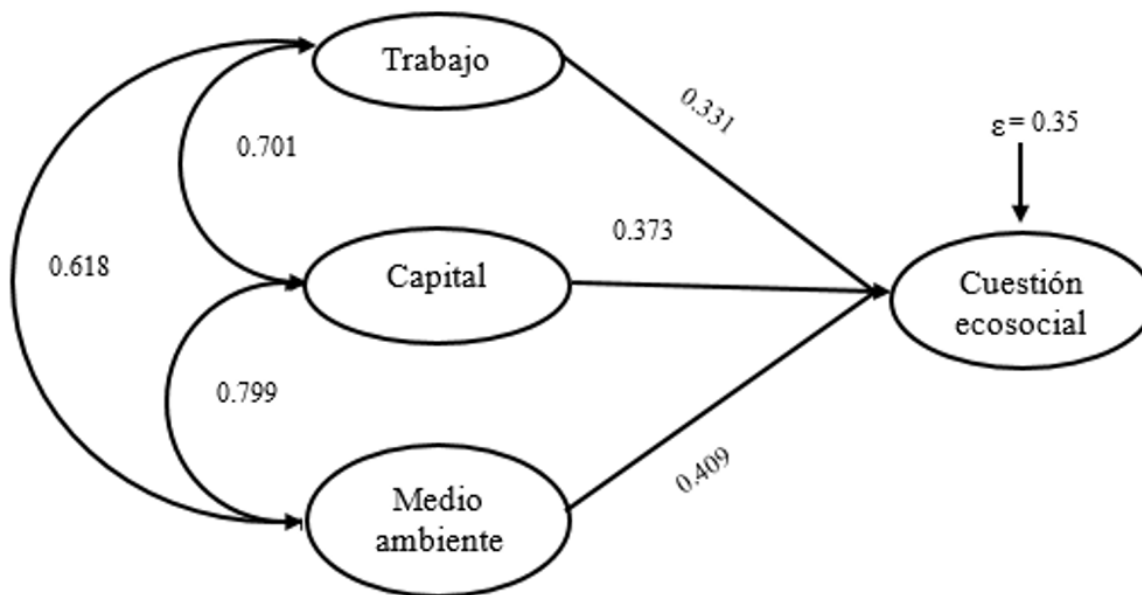
Se refuerza así la perspectiva relacional propuesta en el marco teórico, donde los intercambios económicos se insertan en redes de confianza, reciprocidad y relaciones situadas en contextos sociales específicos. La importancia de las relaciones sociales en el comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán se muestra de manera específica en las entrevistas realizadas. Predomina el papel de la recomendación boca a boca como estrategia de expansión del negocio, complementada por el consumo directo de familiares y conocidos, así como por la construcción de vínculos de confianza basados en el trato personalizado y la atención con esmero.

De manera secundaria, algunos actores también han incorporado redes sociales digitales como herramienta de ampliación de su visibilidad comercial. Estos resultados refuerzan la perspectiva relacional pues los negocios no son entidades aisladas sino nodos dentro de redes sociales, económicas y culturales que sostienen su existencia y crecimiento. Entre los resultados, destaca que la percepción sobre el impacto de supermercados, tiendas de conveniencia y mercado en línea en los negocios tradicionales de Ciudad Guzmán presenta una notable diversidad.

Mientras una parte de los entrevistados no percibe una afectación significativa, otros identifican una disminución moderada en sus ventas o consideran que estos competidores representan un desafío importante, sobre todo por factores como el estacionamiento, la amplitud de horarios o el acceso a precios promocionales. Como estrategias de resistencia, los actores mencionan principalmente el fortalecimiento de la atención personalizada, la oferta de precios competitivos, la mejora en el surtido de productos, y en algunos casos, la incorporación de redes sociales y servicios de entrega a domicilio. Esta dinámica muestra cómo los negocios tradicionales se insertan en redes complejas de competencia y adaptación, articulando acciones individuales y colectivas.

De tal forma que los resultados obtenidos del cuestionario también permitieron medir el peso de los constructos (trabajo, capital y medio ambiente) de la cuestión ecosocial presentes en el comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán por medio del análisis Path (ver Figura 2) que evidencia las relaciones entre los constructos para estimar la magnitud y significado de las conexiones causales del modelo teórico que representa la cuestión ecosocial (Pérez et al., 2013).



**Figura 2.***Diagrama Path de la cuestión ecosocial en el comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán, Jalisco.*

De manera general, se encontró que el constructo medio ambiente (0.409) es el que mayor peso aporta a la configuración de la cuestión ecosocial en comparación con los otros dos constructos analizados; lo cual permite inferir que las variables asociadas como la conservación, impacto ecológico y sostenibilidad influyen en mayor medida en la construcción de la cuestión ecosocial en el contexto de estudio. Aunado a ello, se identificó la fuerte relación entre medio ambiente y capital (0.799), infiriendo que, el segundo depende las condiciones del primero, es decir que, las dinámicas ambientales presentes en el comercio minorista están influidas por el capital.

### **Cultura de paz y conflictos presentes en la cuestión ecosocial del comercio minorista de Ciudad Guzmán en Jalisco, México**

La cultura de paz alude actitudes, comportamientos y valores que contribuyen a la convivencia pacífica en las sociedades al establecer mecanismos para la resolución de conflictos sin expresiones de violencia. Aunado a ello, promueve la cooperación, comprensión y respeto mutuo entre las personas teniendo como base la tolerancia, empatía y responsabilidad al reconocer la diversidad de culturas (Adams, 2022; Anderson, 2022).

Desde la perspectiva relacional y eco-social adoptada en esta investigación, los conflictos laborales y comerciales en el comercio minorista tradicional no son eventos aislados, sino manifestaciones de redes de tensiones entre actores humanos, no humanos y entornos socioambientales. A partir del análisis de los datos, emergieron una serie de patrones de conflicto (ver Tabla 3) que reflejan la interacción entre dinámicas económicas, sociales, políticas y ecológicas en Ciudad Guzmán.



**Tabla 3.***Principales conflictos y desafíos identificados por los actores del comercio minorista tradicional*

Categoría de conflicto	Explicación	Voces de actores
1. Condiciones físicas del lugar	Problemas por deficiencias en infraestructura, falta de estacionamiento, mala estructura física, lluvias.	“La plaza tiene muchas deficiencias”, “no hay estacionamiento”, “cuando llueve no va mucha gente”.
2. Competencia y mercado	Competencia intensa, necesidad de mantener vigencia, aparición de más tiendas comerciales.	“Competencia y mantenerse vigentes”, “más tiendas comerciales”, “resistencia a la competencia”.
3. Crisis económica y ventas bajas	Disminución de ventas, impacto de la economía familiar, estrategias para sostenerse.	“Ventas bajas”, “sacrificar ganancia por el cliente”, “cuesta de enero”.
4. Incremento de precios e insumos	Aumento en precios de materias primas, insumos y servicios.	“Incremento de precios”, “insumos cada vez más caros”.
5. Temas fiscales y permisos	Trámites complicados, costos elevados de permisos, presión fiscal.	“Permisos caros”, “cada vez más impuestos”, “pagar permisos a tiempo”.
6. Relaciones institucionales y políticas	Dificultades con la presidencia municipal, falta de apoyo, fumigaciones sin aviso.	“Problemas con la presidencia”, “fumigar sin aviso”, “temas políticos”.
7. Impacto de la pandemia (Covid-19)	Cierre de negocios, implementación de medidas sanitarias, adaptación al delivery.	“Cerrar 3 meses”, “servicio para llevar”, “uso de cubrebocas, guantes, gel”.

Los conflictos percibidos en el comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán no se limitan a factores estrictamente económicos o laborales, sino también se encuentran atravesados por esferas sociales, ecológicas, fiscales y político-institucionales. Tal como plantea Sisto (2015), los procesos de cambio y conflicto emergen de redes complejas de interacciones entre múltiples niveles y actores. En este caso, el deterioro de las condiciones de infraestructura, las tensiones derivadas de la competencia, el impacto de las crisis sanitarias y económicas, y las dificultades asociadas al entorno regulatorio configuran un entramado eco-social donde la agencia de los comerciantes se ve constantemente puesta a prueba.

Esta perspectiva permite comprender los conflictos como expresiones de reconfiguraciones estructurales en el tejido social y productivo local que se han manejado desde el marco de cultura de paz, misma que se ha basado en patrones de comportamiento donde prevalece el diálogo, así como la comunicación asertiva donde las instituciones del Estado, educativas y empresas apoyan estas metas puesto que reconocen que con ello se puede materializar el bienestar social con entendimiento mutuo.

## 5. DISCUSIÓN

Los datos presentados dan cuenta de contribuciones novedosas a partir de los hallazgos en el caso particular del comercio minorista en Ciudad Guzmán respecto a la cultura de paz presente en las dinámicas que se articulan en la cuestión ecosocial con perspectiva relacional. Al dar cuenta en este escenario de lo señalado por Anderson (2022) respecto a la complejidad de la cultura de paz por su naturaleza multifacética, al identificar grupos de interés y los conflictos que suelen surgir para considerar en la generación de estrategias sobre la restauración de valores como la honestidad, solidaridad y el respeto en los distintos contextos de la vida cotidiana como puede ser en los procesos de distribución y abasto de alimentos que se realizan en los establecimientos del comercio minorista.



Asimismo, los resultados presentados respecto a considerar las diversas identidades que interactúan en contextos específicos partiendo de su reconocimiento y valoración para crear ambientes inclusivos donde predominan actitudes positivas que se caracterizan por que las personas están abiertas al diálogo para escuchar las diversas perspectivas en la solución de los conflictos que se vayan presentando entre son las otras personas que forman parte de la comunidad de estudio, como Adams (2022) invita a identificar.

El realizar este tipo de estudios localizados abona a la comprensión de los conflictos en el comercio minorista donde las partes involucradas e interesadas puedan ser retomadas en la agenda pública para anticipar y generar estrategias que consideren las características socioculturales para un manejo pertinente de los conflictos para evitar que escalen a situaciones mayores, contribuyendo a la estabilidad social que pueda ser replicado para otras regiones, como lo plantea.

Otro aspecto que se identificó en los resultados presentados sobre las dinámicas laborales y relaciones con los stakeholders presentes en el comercio minorista tradicional que se enuncia como colaboración, es lo que Sisto (2015) denomina espacios colectivos de aprendizaje. Dicho concepto tiene mayor alcance para resaltar el aprendizaje colectivo de las personas involucradas que construyen redes solidarias para superar retos y conflictos en sus actividades diarias, donde los establecimientos del comercio minorista forman parte de ellas al representar espacios donde se comparten experiencias y conocimientos para redefinir activamente su relación con su entorno.

## 6. CONCLUSIONES

Los datos presentados respecto a los conflictos y cultura de paz desde la cuestión eco-social relacional del comercio minorista tradicional de Ciudad Guzmán en Jalisco, México evidencian de la compleja interacción entre tensiones presentes en las relaciones sociales que se configuran en torno a este tipo de establecimientos. Entre los hallazgos resaltan las dinámicas laborales arraigadas en la historia y pautas socioculturales del contexto de estudio que se reflejan en el funcionamiento y actividades cotidianas que a la vez han tratado de adaptarse a los cambios registrados en este mercado de trabajo.

El análisis Path realizado enfatizó la relevancia del constructo de medio ambiente en la cuestión eco-social con perspectiva relacional identificada en las narrativas de las personas entrevistadas y en los conflictos compartidos donde la cultura de paz ha sido un aspecto clave para para su resolución por medio del diálogo. De tal manera que, la cultura paz es un aspecto transversal presente en las actividades económicas locales respecto a las relaciones sociales que se establecen en su entorno contribuyendo a que los establecimientos se mantengan en el mercado al tener un fundamento social.

A partir de los resultados se infiere que el constructo de medio ambiente en la cuestión ecosocial se relaciona con las cadenas de suministro locales y la calidad de los productos ofertados respecto a un incremento en la preocupación y conciencia de las personas por los recursos ambientales locales y el impacto que genera en ellos la actividad comercial e incide en el bienestar de la comunidad, buscando alternativas basadas en los lazos sociales para lograr un crecimiento económico.

El estudio realizado tiene implicaciones prácticas en el fortalecimiento de la cultura de paz en los entornos comerciales al promover el diálogo inclusivo y la mediación comunitaria basada en la valoración de



estas prácticas tradicionales familiares como mecanismos de cohesión social para diseñar políticas locales e incluso talleres de sensibilización y capacitación que refuercen esto, así como la pertinencia del medio ambiente para la sostenibilidad socioeconómica.

Cabe señalar que se tuvieron limitaciones en cuanto a centrar la investigación en una sola ciudad media para evidenciar el fenómeno planteado donde se contó con la participación de comerciantes activos, tampoco se retoman las narrativas de otros grupos de interés relacionados con el comercio minorista tradicional como clientes, proveedores, servidores públicos, entre otros dado que en esta ocasión se delimitó a la figura del tendero.

Asimismo, se identifican como futuras líneas de investigación que articulen los hallazgos con marcos teóricos-metodológicos que permitan contrastar fenómenos sociales más amplios el indagar en la autonomía laboral relacional como parte del sustento de la paz social y la resistencia mercantil desde las redes sociales, saberes locales transmitidos entre generaciones y la lógica de reproducción social con la que operan este tipo de comercio en otras latitudes.

También este trabajo puede ser punto de partida para indagar en cómo la cuestión ecosocial puede ser un puente que articule la regulación laboral con el consumo ético, la gobernanza local y las nuevas formas de organización del trabajo que conforman redes eco-sociales como parte de las cadenas de suministros. Dichos aspectos pueden retomarse en diversas localidades donde varía la presencia del comercio minorista tradicional, por ejemplo, un comparativo entre una ciudad grande, mediana y pequeña, tomando como modelo lo aquí presentado para ser replicado en otros contextos.

De igual manera, los datos presentados contribuyen a evidenciar la autonomía laboral en las tradiciones familiares y su contribución a la paz social donde se invita a considerar en estudios futuros el estudio de políticas públicas en la protección al comercio local frente a grandes cadenas del comercio moderno a fin de documentar los saberes locales en la gestión del negocio tradicional que permita crear o bien fortalecer redes de comerciantes tradicionales donde también se sume la academia, gobierno y organizaciones civiles para generar estrategias y acompañamiento a este sector desde equipos inter y multidisciplinarios.

## Conflictos de interés

Los autores declaramos que no existen conflictos de interés que se presenten frente al artículo remitido para publicación y que puedan llegar a involucrar a terceros.





## 7. REFERENCIAS

- Abad, B. (2016). Investigación social cualitativa y dilemas éticos: de la ética vacía a la ética situada. *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 34, 101-120. <http://doi.org/empiria.34.2016.16524>
- Adams, D. (2022). Culture of peace. In L. Kurtz (Ed.), *Encyclopedia of violence, peace & conflict* (pp. 52-59). Academic Press. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-820195-4.00062-5>
- Akhtioian, A. (2023). Peculiarities of retail development in the context of a new paradigm of economic development. *Proceedings of Scientific Works of Cherkasy State Technological University Series Economic Sciences*, 71, 56-68. <https://doi.org/10.62660/ebcstu/4.2023.56>
- Anderson, J. (2022). The spread of a culture of peace is the path to peacekeeping through legal texts: enhancing the role of the education. *International E-Journal of Advances in Social Sciences*, 8(24), 624-630. <https://doi.org/10.18769/ijasos.1198656>
- Arslan, M., Demirel, H. & Arslan, H. (2021). A theoretical analysis on a peace culture model in the workplace. *International Journal of Business Ecosystem & Strategy*, 3(2), 29-40. <http://dx.doi.org/10.36096/ijbes.v3i2.254>
- Boone-Salmon, R. A., Aguilera-García, L., Méndez-González, J. E. & Guzmán-Nieves, E. (2024). The skills of the future of work in the world and a Mexican region. *Saudi Journal of Economics and Finance*, 8(12), 454-457. <https://doi.org/10.36348/sjef.2024.v08i12.007>
- Castillo, N. (2020). Fenomenología como método de investigación cualitativa: preguntas desde la práctica investigativa. *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social*, 20(10), 7-18. [http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/fenomenologia\\_como\\_metodo](http://relmis.com.ar/ojs/index.php/relmis/article/view/fenomenologia_como_metodo)
- Cruz Castillo, A. L. (2015). Bruno Latour y el estudio de lo social: construcción y actuación en red. *Revista Lebrez*, 7, 63-76. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5983217.pdf>
- De la Garza Toledo, E. (1997). Trabajo y mundos de vida. En H. Zemelman (Coord.), *Subjetividad: Umbral del pensamiento social* (pp. 75-91). Anthropos.
- Fernández Malvárez, J. de J. & Granados Valdéz, J. (2024). El trabajo: Su realidad, su estudio y tentativas críticas de acercamiento. *Revista Inclusiones*, 11(3), 134-150. <https://doi.org/10.58210/fprc3546>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Kuby, C. R. (2019). (Re)Thinking and (re)imagining social(ing) with a more than human ontology given the limits of (re)(con)straining language. *Cultural Studies. Critical Methodologies*, 19(2), 126-143. <https://doi.org/10.1177/1532708618807258>
- Leff, E. (2014). *Racionalidad ambiental: La reapropiación social de la naturaleza*. Siglo XXI Editores.
- Mari, R., Bo, R. M. & Climent, C. I. (2010). Propuesta de análisis fenomenológico de los datos obtenidos en la entrevista. *Teaching & Technology. Revista de Ciencias de la Educación*, 1, 113-133. <https://revistes.urv.cat/index.php/ute/article/view/643/0>
- Pérez, E., Medrano, L. A. & Sánchez Rosas, J.





(2013). El Path analysis: conceptos básicos y ejemplos de aplicación. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 5(1), 52-66. <https://www.redalyc.org/pdf/3334/333427385008.pdf>

Pignuoli Ocampo, S. (2021). La definición de 'lo social' y el sistema de coordenadas de la socialidad. *Estudios Sociológicos*, 39(117), 685-716. <https://doi.org/10.24201/es.2021v39n117.2085>

Piña Osorio, J. M. & Cuevas Cajiga, Y. (2004). La teoría de las representaciones sociales: Su uso en la investigación educativa en México. *Perfiles Educativos*, 26(106), 102-124.

Rodríguez Salón, R. (2010). Algunas reflexiones sobre el concepto de ambiente en las ciencias sociales contemporáneas. *Provincia*, (23), 113-125.

Seidman, I. (2019). A structure for in-depth, phenomenological interviewing. En Autor (Ed.), *Interviewing as qualitative research: A guide for researchers in education and the social sciences* (p. 15-27). Teachers College Press.

Sisto, V. (2015). Bajtin y lo social: hacia la actividad dialógica heteroglósica. *Athenea Digital*, 15(1), 3-29. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.957>

Svampa, M. (2012). *Consenso de los commodities y lenguajes de valoración en América Latina*. Nueva Sociedad.

Torres Carral, G. A. (2021). Acerca del concepto de socioecosistema: un análisis eco-social, *Textual*, 77, 89-114. <https://doi.org/10.5154/r.textual.2021.77.03>

